**Rilis Pers HSBC Purchasing Managers' Index™**
**Diembargo sampai: 10:00 (Jakarta), 3 Desember 2012**

compiled by markit

# Indonesia Manufaktur PMI™ HSBC

## Output berkembang selama lima bulan berturut-turut

### Ringkasan


Seiring dengan volume yang bertambah dari pekerjaan baru, produksi di sektor manufaktur Indonesia meningkat di bulan November. Permintaan baru, kuantitas pembelian dan penjualan ekspor berkembang pada tingkat yang tercepat dalam 20 bulan pengumpulan data. Meskipun terdapat indikasi pengurangan pekerjaan yang kecil, penumpukkan pekerjaan turun. Bagian dari inflasi biaya input dibebankan pada klien, di mana pembebanan harga meningkat lagi. Sementara stok pembelian terakumulasi, inventaris pasca produksi berkurang secara marjinal.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) yang disesuaikan secara berkala – suatu indikator komposit yang dirancang untuk memberikan gambaran utuh dalam ukuran satu angka suatu kondisi operasi ekonomi manufaktur – dicatat 51,5 di bulan November, turun agak sedikit dari rekor 19-bulan di bulan Oktober. Catatan terkini mengindikasikan perbaikan lebih lanjut kesehatan sektor manufaktur.

Produksi di berbagai perusahaan manufaktur Indonesia meningkat selama bulan November untuk bulan kelima secara berturut-turut. Output berkembang secara sedang, dan pada tingkat yang lebih lambat daripada yang diindikasikan pada bulan Oktober. Bukti observasi mengindikasikan bahwa produksi meningkat seiring dengan volume pemesanan order yang meninggi.

Permintaan baru dan permintaan ekspor baru, keduanya mengindikasikan peningkatan selama bulan November. Expansi nilai cukup utuh dan mengalami peningkatan tercepat dalam jangka waktu 20 bulan. Berbagai perusahaan yang dipantau mengaitkan peningkatan adalah akibat permintaan yang menguat.

Para pelaku manufaktur di Indonesia mengindikasikan peningkatan aktivitas pembelian selama bulan November, melebar ke urutan ekspansi ke lima bulan terkini. Dengan sekitar 22% perusahaan yang dipantau melaporkan pembelian input lebih tinggi, tingkat ekspansi cukup kuat dan tercepat sejak survei dimulai.

Sementara itu, kinerja vendor dalam sektor manufaktur Indonesia membaik untuk pertama kalinya sejak bulan Maret. Akan tetapi, waktu tenggang pemesanan rata-rata (*lead times*) memendek hanya sedikit.

Kebalikannya dengan pencatatan kenaikan di bulan Oktober, penumpukan pekerjaan di sektor manufaktur Indonesia turun di bulan November. Tetapi, tingkat penganguran cukup kecil. Menurut beberapa perusahaan yang dipantau, staf yang tidak digantikan akibat pengunduran diri dan pensiun berakibat pada tingkat penempatan pekerjaan yang lebih rendah.

Perusahaan manufaktur di Indonesia mencatat adanya kenaikan dalam harga input maupun output selama bulan November. Biaya dan inflasi pembebanan yang terkait telah terindikasi sejak survei dimulai di bulan April 2011. Bukti observasi mengindikasikan biaya input meningkat seiring dengan kenaikan harga-harga biaya bahan baku, tepung, metanol, plastik dan metal. Dengan begitu, harga output disesuaikan naik, secara moderat dibandingkan kenaikan biaya-biaya.

Stok pembelian pada tingkat manufaktur di Indonesia diakumulasikan selama bulan November, di tengah-tengah berbagai laporan adanya kenaikan permintaan yang telah diantisipasi. Secara kontras, inventaris pasca produksi berkurang, walaupun pada tingkat yang kecil.


### Komentar

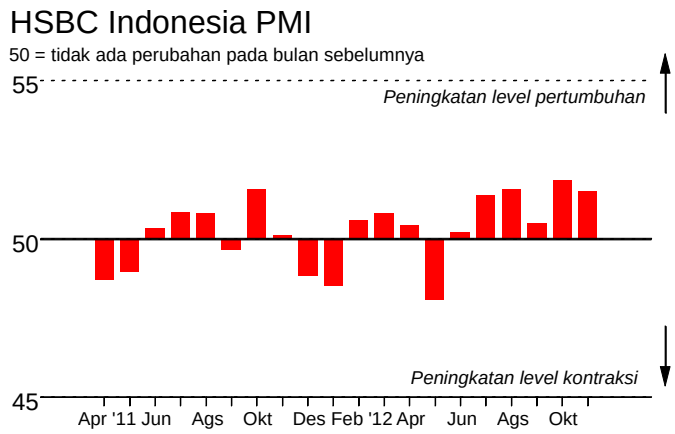
Mengomentari survei Indonesia Manufacturing PMI™, Su Sian Lim, Ekonom ASEAN di HSBC mengatakan:

*"Aktivitas manufaktur terus berekspansi, yang didukung oleh rekor kenaikan permintaan baru. Khusus, permintaan ekspor baru melejit ke tingkat yang cukup tinggi, mencerminkan pemulihan permintaan dari pasar-pasar utama Asia."*

### Poin-poin Pokok

- Kenaikan tercepat dalam permintaan baru sejak pencatatan dimulai di bulan April 2011
- Permintaan baru berkembang pada tingkat yang solid
- Kenaikan dalam aktivitas pembelian berakselerasi pada tingkat tercepat dalam rangkaian sejarah

### Ikhtisar Historis




*Sumber: Markit, HSBC.*

markit

HSBC

## Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:


### HSBC

Su Sian Lim, Ekonom Indonesia
Telepon +65-6658-8783
Email susianlim@hsbc.com.sg

Maya Rizano, Kepala Komunikasi Grup
Telepon + (62-21) 5291 5110
E-mail mayasrizano@hsbc.co.id

Mutiara Asmara, SVP Komunikasi Eksternal
Telepon + (62-21) 5291 5385
Ponsel + (62-87) 887570128
E-mail mutiaraasmara@hsbc.co.id

### Markit

Pollyanna De Lima, Ekonom
Telepon +44-1491-461-075
E-mail pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Komunikasi Korporat
Telepon +44-20-7260-2047
Ponsel +44-78-1581-2162
E-mail caroline.lumley@markit.com


## Catatan untuk para Editor:

HSBC Indonesia Manufacturing PMI didasarkan pada data yang dikumpulkan dari tanggapan bulanan hingga kuesioner yang dikirimkan ke eksekutif bagian pembelian di sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel bertingkat secara geografis dan oleh grup Standard Industrial Classification (SIC), berdasarkan pada kontribusi industri hingga PDB Indonesia. Tanggapan survei merefleksikan perubahan, jika ada, dalam bulan berjalan dibandingkan bulan sebelumnya didasarkan pada data yang dikumpulkan di pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator "Kajian' menunjukkan persentase pelaporan masing-masing tanggapan, perbedaan mendasar antara jumlah tanggapan lebih tinggi/lebih baik dan tanggapan lebih rendah/lebih buruk, dan indeks "difusi". Indeks ini adalah jumlah tanggapan positif ditambah setengah dari pemberi tanggapan yang "sama".

*Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks individual dengan pertimbangan berikut ini: Permintaan Baru - 0,3; Output - 0,25; Ketenagakerjaan - 0,2; Waktu Pengiriman Pemasok - 0,15; Stok Jumlah Barang Dibeli - 0,1; dengan indeks Waktu Pengiriman diinversikan agar bergerak di arah yang berbanding.

Indeks difusi memiliki properti indikator terdepan dan adalah langkah rangkuman efektif untuk menunjukkan arah yang berlaku dari perubahan. Bacaan indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh dalam varibale, sementara itu di bawah 50 penurunan secara umum.

Markit tidak merevisi data survei yang menjadi dasar setelah publikasi pertama, tetapi sejumlah faktor penyesuaian musiman mungkin dapat direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang berakibat pada serangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari Markit. Mohon hubungi economics@markit.com.

## HSBC:

HSBC adalah salah satu institusi jasa layanan perbankan dan keuangan terbesar di dunia. Dengan jumlah 7.200 kantor yang tersebar baik di negara maju maupun berkembang, kami memiliki tujuan untuk turut berperan dalam pertumbuhan ekonomi, menghubungkan para nasabah dengan peluang bisnis yang ada, serta mendukung bisnis dan ekonomi agar terus berkembang dan pada akhirnya membantu setiap individu dalam memenuhi harapan dan mewujudkan ambisi mereka.

Kami melayani sekitar 89 juta nasabah melalui empat bisnis global: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets dan Global Private Banking. Sebagai bank internasional terdepan di dunia, jaringan kami mencakup 85 negara di enam wilayah geografis: Eropa, Hong Kong, Sebagian Besar Asia-Pasifik, Timur Tengah dan Afrika Utara, Amerika Utara dan Amerika Latin.

Tercatat dalam bursa saham dunia di London, Hong Kong, New York, Paris dan Bermuda, saham di HSBC Holdings plc dimiliki oleh lebih dari 220.000 pemegang saham di 132 negara dan teritori.

## Tentang Markit:

Markit adalah perusahaan layanan informasi keuangan global terdepan dengan lebih dari 2,300 karyawan. Perusahaan menyediakan data independen, penilaian dan proses perdagangan di seluruh kelas aset untuk mendapatkan peningkatan transparansi, mengurangi risiko dan meningkatkan efisiensi operasional. Pangkalan data klien mencakup partisipasi institusi yang paling berperan di pasar keuangan. Untuk informasi lebih lanjut lihat www.markit.com

## Tentang PMI:

Survei *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* kini tersedia di 32 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke www.markit.com/economics

**Hak cipta properti intelektual untuk Indonesia Manufacturing PMI™ HSBC yang disediakan di dalamnya dimiliki oleh Markit Group Limited. Setiap penggunaan yang tidak berwenang, termasuk tetapi tidak terbatas pada penjiplakan, pendistribusian, pentransmisian, atau yang lainnya dari data yang ditampilkan tidak diizinkan tanpa pemberitahuan terlebih dulu ke Markit. Markit tidak mempunyai kewajiban, beban atau obligasi untuk atau yang sehubungan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidaktepatan, penghilangan, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Tidak dalam keadaan apapun Markit mempunyai kewajiban terhadap kerusakan khusus, insidental, atau yang berakibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*™ dan *PMI*™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited, HSBC menggunakan merek di atas di bawah lisensi. Logo Markit dan Markit adalah merek dagang terdaftar dari Markit Group Limited.**