

Indonesia Manufaktur PMI™ HSBC

Produksi meningkat pada laju tercepat dalam 12 bulan terakhir

Ringkasan

Output pada perusahaan manufaktur Indonesia terus meningkat selama bulan Oktober. Produksi dan pesanan ekspor meningkat seiring dengan inflasi harga input dan output yang tercatat sejak survei dimulai pada bulan April 2011. Sementara itu, inventaris pra-dan pasca-produksi telah terakumulasi. Kegiatan pembelian juga meningkat dan pada laju tercepat dalam 12 bulan.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) yang disesuaikan secara berkala, merupakan sebuah indikator yang dirancang untuk memberikan gambaran kuantitatif terhadap kondisi operasional di sektor manufaktur – tercatat 51,9 pada bulan Oktober, yang merupakan peningkatan dari nilai 50,5 yang tercatat pada bulan September. Data terakhir menunjukkan peningkatan tertinggi dalam kurun waktu 19 bulan terakhir.

Produksi pada perusahaan manufaktur di Indonesia meningkat selama bulan Oktober pada laju tercepat dalam 12 bulan. Dengan hampir seperempat panel survei menunjukkan output lebih tinggi, tingkat ekspansi kuat. Menurut responden, masuknya pesanan yang lebih tinggi menyebabkan peningkatan produksi akhir-akhir ini.

Volume pesanan order di perusahaan manufaktur di Indonesia meningkat selama lima bulan terakhir berturut-turut, di antaranya karena laporan permintaan dan daya beli yang meningkat. Tingkat ekspansi kuat dan tercepat sejak oktober 2011. Sementara itu, pesanan ekspor baru meningkat untuk pertama kalinya dalam tujuh bulan. Namun, tingkat ekspansi hanya meningkat tipis. Terjadinya permintaan yang lebih tinggi dari pasar internasional dan peluncuran produk baru telah memberikan dampak yang positif terhadap ekspansi pesanan ekspor baru akhir-akhir ini.

Dengan meningkatnya pengembangan sektor bisnis yang baru, maka terjadi akumulasi jumlah order yang masih merupakan pekerjaan para pelaku manufaktur selama bulan Oktober. Beberapa perusahaan juga melaporkan penundaan pengiriman bahan baku dan kapasitas yang tidak sesuai permintaan. Sehubungan dengan hal tersebut, maka tingkat akumulasi dalam pesanan terutang mencapai tingkat yang sedang. Sementara itu, penciptaan lapangan kerja menunjukkan peningkatan (sekali pun marginal) seiring dengan pesanan manufaktur yang lebih tinggi dan peluncuran produk baru di pasar.

Input pada sektor produksi barang di Indonesia meningkat, di antara laporan meningkatnya biaya benang, kain, batu bara, dan pengemasan. Selain itu, perusahaan menyebutkan inflasi pasar secara umum. Tingkat inflasi harga input kuat dan meningkat pesat sejak bulan September. Beban inflasi biaya pembelian dibebankan kepada klien akibat ongkos yang meningkat lagi. Sehubungan dengan hal itu, kecepatan inflasi harga output hanya tipis dan paling lambat sejak bulan Desember 2011.

Inventaris Pra-dan pasca-produksi terakumulasi di bulan Oktober. Namun, tingkat pertumbuhan hanya meningkat tipis. Selain itu, beberapa perusahaan meramalkan permintaan meningkat.

Kegiatan pembelian meningkat pesat dan dengan laju tercepat dalam 12 bulan. Sementara itu, waktu tenggat pengiriman (*lead times*) rata-rata melambat, sebagian disebabkan oleh transportasi dan kuantitas pembelian yang meningkat.

Komentar

Su Sian Lim, seorang ekonom ASEAN di HSBC dalam mengomentari survei Indonesia Manufacturing PMI™, mengatakan:

"Ini adalah data PMI tertinggi sejak dilaksanakannya survei ini. Terlihat sangat optimis melihat ekspansi sektor manufaktur yang telah kembali meningkat, dan untuk pertama kalinya dalam tujuh bulan, pesanan ekspor yang baru telah memberikan kontribusi dalam peningkatan ini. Terus meningkatnya produksi juga merupakan hal yang positif dalam mengembangkan momentum sektor manufaktur untuk bulan-bulan mendatang."

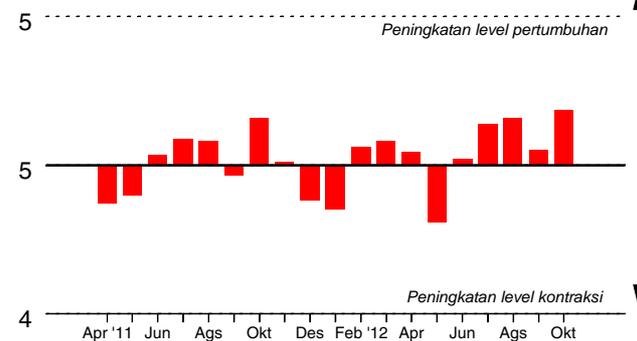
Poin-poin Pokok

- Peningkatan produksi selama 5 bulan terakhir secara berturut-turut
- Ekspansi laju ekspor sejak Maret
- Jumlah Tenaga kerja meningkat tipis

Ikhtisar Historis

HSBC Indonesia PMI

50 = tidak ada perubahan pada bulan sebelumnya



Sumber: Markit, HSBC.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

HSBC

Su Sian Lim, Ekonom Indonesia
Telepon +65-6658-8783
Email susianlim@hsbc.com.sg

Maya Rizano, Kepala Komunikasi Grup
Telepon + (62-21) 5291 5110
E-mail mayasrizano@hsbc.co.id

Mutiara Asmara, SVP Komunikasi Eksternal
Telepon + (62-21) 5291 5385
Ponsel + (62-87) 887570128
E-mail mutiaraasmara@hsbc.co.id

Markit

Pollyanna De Lima, Ekonom
Telepon +44-1491-461-075
E-mail pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Komunikasi Korporat
Telepon +44-20-7260-2047
Ponsel +44-78-1581-2162
E-mail caroline.lumley@markit.com

Catatan untuk para Editor:

HSBC Indonesia Manufacturing PMI didasarkan pada data yang dikumpulkan dari tanggapan bulanan hingga kuesioner yang dikirimkan ke eksekutif bagian pembelian di sekitar 500 perusahaan manufaktur. Panel bertingkat secara geografis dan oleh grup Standard Industrial Classification (SIC), berdasarkan pada kontribusi industri hingga PDB Indonesia. Tanggapan survei merefleksikan perubahan, jika ada, dalam bulan berjalan dibandingkan bulan sebelumnya didasarkan pada data yang dikumpulkan di pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Kajian' menunjukkan persentase pelaporan masing-masing tanggapan, perbedaan mendasar antara jumlah tanggapan lebih tinggi/lebih baik dan tanggapan lebih rendah/lebih buruk, dan indeks "difusi". Indeks ini adalah jumlah tanggapan positif ditambah setengah dari pemberi tanggapan yang "sama".

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks individual dengan pertimbangan berikut ini: Permintaan Baru - 0,3; Output - 0,25; Ketenagakerjaan - 0,2; Waktu Pengiriman Pemasok - 0,15; Stok Jumlah Barang Dibeli - 0,1; dengan indeks Waktu Pengiriman diinversikan agar bergerak di arah yang berbanding.

Indeks difusi memiliki properti indikator terdepan dan adalah langkah rangkuman efektif untuk menunjukkan arah yang berlaku dari perubahan. Bacaan indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh dalam variabel, sementara itu di bawah 50 penurunan secara umum.

Markit tidak merevisi data survei yang menjadi dasar setelah publikasi pertama, tetapi sejumlah faktor penyesuaian musiman mungkin dapat direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang berakibat pada serangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari Markit. Mohon hubungi economics@markit.com.

HSBC:

HSBC adalah salah satu institusi jasa layanan perbankan dan keuangan terbesar di dunia. Dengan jumlah 7.200 kantor yang tersebar baik di negara maju maupun berkembang, kami memiliki tujuan untuk turut berperan dalam pertumbuhan ekonomi, menghubungkan para nasabah dengan peluang bisnis yang ada, serta mendukung bisnis dan ekonomi agar terus berkembang dan pada akhirnya membantu setiap individu dalam memenuhi harapan dan mewujudkan ambisi mereka.

Kami melayani sekitar 89 juta nasabah melalui empat bisnis global: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets dan Global Private Banking. Sebagai bank internasional terdepan di dunia, jaringan kami mencakup 85 negara di enam wilayah geografis: Eropa, Hong Kong, Sebagian Besar Asia-Pasifik, Timur Tengah dan Afrika Utara, Amerika Utara dan Amerika Latin.

Tercatat dalam bursa saham dunia di London, Hong Kong, New York, Paris dan Bermuda, saham di HSBC Holdings plc dimiliki oleh lebih dari 220.000 pemegang saham di 132 negara dan teritori.

Tentang Markit:

Markit adalah perusahaan layanan informasi keuangan global terdepan dengan lebih dari 2,300 karyawan. Perusahaan menyediakan data independen, penilaian dan proses perdagangan di seluruh kelas aset untuk mendapatkan peningkatan transparansi, mengurangi risiko dan meningkatkan efisiensi operasional. Pangkalan data klien mencakup partisipasi institusi yang paling berperan di pasar keuangan. Untuk informasi lebih lanjut lihat www.markit.com

Tentang PMI:

Survei *Purchasing Managers' Index*[™] (*PMI*[™]) kini tersedia di 32 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke www.markit.com/economics

Hak cipta properti intelektual untuk Indonesia Manufacturing PMI[™] HSBC yang disediakan di dalamnya dimiliki oleh Markit Group Limited. Setiap penggunaan yang tidak berwenang, termasuk tetapi tidak terbatas pada penjiplakan, pendistribusian, pentransmisian, atau yang lainnya dari data yang ditampilkan tidak diizinkan tanpa pemberitahuan terlebih dulu ke Markit. Markit tidak mempunyai kewajiban, beban atau obligasi untuk atau yang sehubungan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidaktepatan, penghilangan, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Tidak dalam keadaan apapun Markit mempunyai kewajiban terhadap kerusakan khusus, insidental, atau yang berakibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*[™] dan *PMI*[™] adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited, HSBC menggunakan merek di atas di bawah lisensi. Logo Markit dan Markit adalah merek dagang terdaftar dari Markit Group Limited.