

# Indonesia Manufaktur PMI™ HSBC

## Sektor manufaktur Indonesia berekspansi pada tingkat yang tercepat untuk 10 bulan

### Rangkuman

Kondisi operasi di sektor manufaktur Indonesia menunjukkan perbaikan lebih konservatif di bulan Agustus. Kondisi operasi di sektor manufaktur Indonesia menunjukkan perbaikan lebih konservatif di bulan Agustus. Sejumlah perusahaan menambahkan tingkat tenaga kerja staf mereka, sementara stok pembelian bertambah pada tingkat yang lebih cepat. Jadwal pengiriman pemasok sementara secara marjinal lebih panjang.

Angka headline yang didapat dari survei adalah *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)*. Hasil di atas angka 50,0 mengindikasikan adanya kemajuan dalam kondisi bisnis pada bulan sebelumnya sementara angka di bawah 50,0 menunjukkan sebuah penurunan. PMI terdiri dari sub-indeks yang berjumlah lima buah yang digunakan untuk melacak perubahan permintaan baru, output, penempatan tenaga kerja, waktu pengiriman dari para pemasok dan stok pembelian.

PMI mencatat angka 51,6 di bulan Agustus, naik secara fraksional dari 51,4 di bulan Juli. Meskipun indikatif untuk perbaikan secara menyeluruh yang moderat, bacaan terbaru adalah tertinggi untuk 10 bulan.

Pertumbuhan permintaan baru dicatat untuk bulan ketiga berjalan di bulan Agustus. Para panelis berkomentar mengenai permintaan pasar yang solid dan meningkatnya jumlah pelanggan saat faktor pendukung meningkat dalam pekerjaan baru. Data mengindikasikan bahwa permintaan domestik adalah pendukung utama pada pertumbuhan permintaan baru, saat penjualan ekspor menurun agak sedikit.

Arus masuk meningkat bisnis baru membantu menstabilkan penumpukan pekerjaan selama bulan Agustus. Hal ini mengakhiri urutan kontraksi yang telah diobservasi sejak pengumpulan data dimulai sejak bulan April 2011.

Pertumbuhan tenaga kerja telah dipertahankan untuk tiga bulan berturut-turut di bulan Agustus. Oleh karena itu, tingkat penciptaan pekerjaan hanya marjinal dengan mayoritas keseluruhan perusahaan yang melaporkan tingkat penyusunan staf tidak berubah.

Aktivitas pembelian oleh para manufaktur Indonesia meningkat lebih lanjut selama bulan Agustus. Lebih jauh, tingkat ekspansi berakselerasi pada tingkat yang solid yang merupakan terkuat dalam lima bulan. Stok pembelian mengakibatkan kenaikan untuk bulan kedua yang berjalan. Jadwal pengiriman pemasok lebih panjang sedikit, dengan jumlah responden berkomentar adanya kesulitan transportasi.

Harga input berlanjut meningkat di bulan Agustus, dengan adanya laporan harga lebih tinggi untuk sejumlah bahan baku. Akan tetapi, tingkat inflasi biaya adalah yang terendah dalam delapan bulan dan lebih lemah daripada rata-rata survei yang berjalan panjang.

Para manufaktur Indonesia membebaskan bagian dari peningkatan dalam biaya mereka kepada klien dalam bentuk harga jual lebih tinggi selama bulan Agustus. Tingkat inflasi harga output adalah solid dan lebih cepat daripada bulan sebelumnya, meskipun tetap lebih rendah dari yang diindikasikan untuk biaya input.

Terakhir, stok barang jadi meningkat untuk bulan berturut-turut kedua di bulan Agustus, seiring dengan membesarnya inventaris para manufaktur mengantisipasi penambahan permintaan baru. Mengingat hal tersebut, tingkat pertumbuhan mengendur ke hanya tingkat marjinal.

### Komentar

Mengomentari survei Indonesia Manufacturing PMI™, Su Sian Lim, Ekonom ASEAN di HSBC mengatakan:

*"Di tengah kontraksi yang berlangsung dalam PMI di sekitar wilayah ini, perbaikan stabil di sektor manufaktur Indonesia cukup membesarkan hati. Pengurangan lebih kecil dalam permintaan ekspor baru juga menggembirakan serta mengindikasikan bahwa penurunan dalam permintaan terutama dari pasar Asia utama mungkin mulai mencapai dasar."*

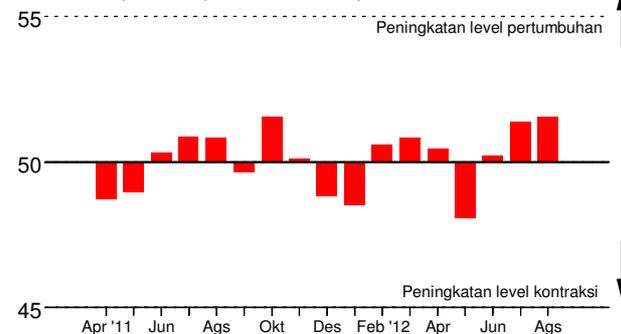
### Hal-hal Pokok

- Pertumbuhan output lebih cepat seiring dengan meningkatnya permintaan baru
- Aktivitas pembelian meningkat pada tingkat yang lebih kuat
- Inflasi harga input mengendur ke tingkat rendah selama 8-bulan

### Ikhtisar Peristiwa

#### HSBC Indonesia PMI

50 = tidak ada perubahan pada bulan sebelumnya



Sumber: Markit, HSBC.

## Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

### HSBC

Su Sian Lim, Ekonom Indonesia  
Telepon +65-6658-8783  
Email [susianlim@hsbc.com.sg](mailto:susianlim@hsbc.com.sg)

Maya Rizano, Kepala Komunikasi Grup  
Telepon + (62-21) 5291 5110  
E-mail [mayasrizano@hsbc.co.id](mailto:mayasrizano@hsbc.co.id)

Mutiara Asmara, SVP Komunikasi Eksternal  
E-mail [mutiaraasmara@hsbc.co.id](mailto:mutiaraasmara@hsbc.co.id)

### Markit

Jack Kennedy, Ekonom Senior  
Telepon +44-1491-461-087  
E-mail [jack.kennedy@markit.com](mailto:jack.kennedy@markit.com)

Caroline Lumley, Komunikasi Korporat  
Telepon +44-20-7260-2047  
Ponsel +44-78-1581-2162  
E-mail [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

### Catatan untuk para Editor:

HSBC Indonesia Manufacturing PMI didasarkan pada data yang dikumpulkan dari tanggapan bulanan hingga kuesioner yang dikirimkan ke eksekutif bagian pembelian di sekitar 500 perusahaan manufaktur. Panel bertingkat secara geografis dan oleh grup Standard Industrial Classification (SIC), berdasarkan pada kontribusi industri hingga PDB Indonesia. Tanggapan survei merefleksikan perubahan, jika ada, dalam bulan berjalan dibandingkan bulan sebelumnya didasarkan pada data yang dikumpulkan di pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Kajian' menunjukkan persentase pelaporan masing-masing tanggapan, perbedaan mendasar antara jumlah tanggapan lebih tinggi/lebih baik dan tanggapan lebih rendah/lebih buruk, dan indeks "difusi". Indeks ini adalah jumlah tanggapan positif ditambah setengah dari pemberi tanggapan yang "sama".

*Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks individual dengan pertimbangan berikut ini: Permintaan Baru - 0,3; Output - 0,25; Ketenagakerjaan - 0,2; Waktu Pengiriman Pemasok - 0,15; Stok Jumlah Barang Dibeli - 0,1; dengan indeks Waktu Pengiriman diinversikan agar bergerak di arah yang berbanding.

Indeks difusi memiliki properti indikator terdepan dan adalah langkah rangkuman efektif untuk menunjukkan arah yang berlaku dari perubahan. Bacaan indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh dalam variabel, sementara itu di bawah 50 penurunan secara umum.

Markit tidak merevisi data survei yang menjadi dasar setelah publikasi pertama, tetapi sejumlah faktor penyesuaian musiman mungkin dapat direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang berakibat pada serangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari Markit. Mohon hubungi [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### HSBC:

HSBC adalah salah satu jasa layanan perbankan dan keuangan terbesar di dunia. Dengan jumlah 6.900 kantor yang tersebar baik di negara maju maupun berkembang, kami memiliki tujuan untuk turut berperan dalam pertumbuhan, menghubungkan para nasabah dengan peluang bisnis yang ada, mendukung bisnis dan ekonomi agar tumbuh berkembang dan pada akhirnya membantu setiap individu memenuhi harapan dan mewujudkan ambisi mereka.

Kami melayani sekitar 60 juta nasabah melalui empat bisnis global: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets dan Global Private Banking.. Sebagai bank internasional terdepan dunia, jaringan kami mencakup 84 negara di enam wilayah geografis: Eropa, Hong Kong, Sebagian Besar Asia-Pasifik, Timur Tengah dan Afrika Utara, Amerika Utara dan Amerika Latin.

Dengan tercatatnya perusahaan ini dalam bursa saham dunia di London, Hong Kong, New York, Paris dan Bermuda, saham di HSBC Holdings plc dimiliki oleh lebih dari 221.000 pemegang saham di 134 negara.

### **Tentang Markit:**

Markit adalah perusahaan layanan informasi keuangan global terdepan dengan lebih dari 2,300 karyawan. Perusahaan menyediakan data independen, penilaian dan proses perdagangan di seluruh kelas aset untuk mendapatkan peningkatan transparansi, mengurangi risiko dan meningkatkan efisiensi operasional. Pangkalan data klien mencakup partisipasi institusi yang paling berperan di pasar keuangan. Untuk informasi lebih lanjut lihat [www.markit.com](http://www.markit.com)

### **Tentang PMI:**

Survei *Purchasing Managers' Index*<sup>™</sup> (*PMI*<sup>™</sup>) kini tersedia di 32 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)

**Hak cipta properti intelektual untuk Indonesia Manufacturing PMI<sup>™</sup> HSBC yang disediakan di dalamnya dimiliki oleh Markit Group Limited. Setiap penggunaan yang tidak berwenang, termasuk tetapi tidak terbatas pada penjiplakan, pendistribusian, pentransmisian, atau yang lainnya dari data yang ditampilkan tidak diizinkan tanpa pemberitahuan terlebih dulu ke Markit. Markit tidak mempunyai kewajiban, beban atau obligasi untuk atau yang sehubungan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidaktepatan, penghilangan, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Tidak dalam keadaan apapun Markit mempunyai kewajiban terhadap kerusakan khusus, insidental, atau yang berakibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*<sup>™</sup> dan *PMI*<sup>™</sup> adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited, HSBC menggunakan merek di atas di bawah lisensi. Logo Markit dan Markit adalah merek dagang terdaftar dari Markit Group Limited.**