滙豐採購經理指數新聞稿
最早發佈時間: 2012 年 10 月 8 日 10:30 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

9 月份指數回落至 50.0 持平指標以下，顯示營商環境轉差

概要

9 月份數據顯示香港私營企業再度出現萎縮，產出與新訂單均較 8 月份下降，雖然降幅輕微，卻是 10 個月以來最大。9 月份私營企業的僱員人數持續下跌， 職位數量連續第 5 個月減少。另一方面，投入價格通脹則加劇，創 4 月份以來最大升幅。

反映本港私營企業經營環境的滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)**，9 月份經調整季節性因素後為 49.6，較 8 月份的 50.5 為低。指數回落至 50.0 的持平指標以下，顯示營商環境轉差。本月份指數為 4 個月以來最低，反映經濟情況繼續輕微惡化。月來最高， 但整體改善程度只屬輕微。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

9 月份香港私營企業的新接訂單減少。受訪企業表示，此乃客戶需求轉弱、經濟環境惡化所致。月內，來自中國內地的新訂單亦告減少，為過去 6 個月來第 5 次下跌。總體新訂單數量錄得 2011 年 11 月以來最大跌幅，惟整體萎縮程度尚屬輕微。

9 月份產出量亦告減少，但積壓工作量則大致與 8 月份相同。企業活動量的降幅為 10 個月以來最大，約 12% 受訪機構表示月內業務量有所下降。

在最近一次調查期內，受訪機構因應新訂單數量下降而減少購買投入品。期內，投入品庫存水平上升，惟庫存累積的速度則略低於上月創下的 17 個月來高位。9 月份供應商再度延長交貨時間，最新的付運時間延長幅度屬於溫和，且略小於 8 月份。

在 9 月份，香港私營企業的僱員人數連續第 5 個月下降，約 6% 的受訪企業削減了人手，但減幅尚屬溫和。

香港私營企業 9 月份的投入成本增加，採購價格和薪金支出均較 8 月份加速上升。整體投入價格的漲幅溫和，但卻是 5 個月來最強勁。相反，平均售價則連續 3 個月下跌，惟幅度輕微。調查資料顯示，產出價格下調與競爭加劇有關，企業試圖爭取新訂單也是另一原因。

點評

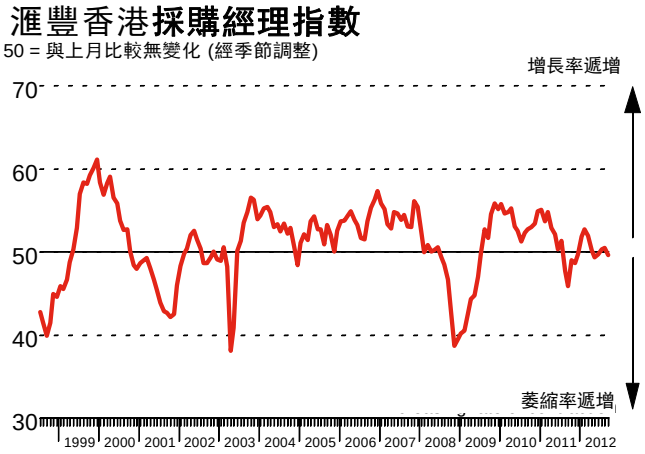
滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論香港**採購經理指數 (PMI®)** 調查結果時表示：

「9 月份新訂單增長稍見呆滯，拖累香港私營經濟退回萎縮狀態 (雖然僅屬輕微)。但在通脹和實質業務需求的推動下，工資卻錄得 4 個月來最大升幅，顯示就業市場仍然緊張。因此，由私人消費推動經濟增長，更具有關鍵意義。」

主要調查結果

- 9 月份指數跌至 4 個月來低位
- 產出與新訂單均告減少，降速為 2011 年 11 月以來最快
- 投入價格通脹加速，步伐仍屬溫和

趨勢概覽



資料來源：HSBC，Markit

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852 2996 6621
電郵：donnahjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7064-2047 / +44-781-581-2162
電郵： caroline.lumley @markit.com

編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐:

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,900 個辦事處，盡握市場的增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 6,000 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 84 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 22.1 萬名，遍及全球 134 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI®)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。