

最早發佈時間：2012年8月3日 10:30時 (香港)

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

7月份滙豐採購經理指數顯示私營企業營商環境轉佳

主要調查結果：

- 指數略高於 50.0 持平指標，顯示增長僅屬輕微
- 就業數字連降 3 月
- 投入價格與產出價格均較 6 月份回落

7月份數據顯示，香港私營企業營商環境轉佳，但改善程度不大，且遜於調查數據的長期平均值。月內產出和新接訂單量皆有回升，惟增幅輕微；企業普遍認為此與客戶需求增加有關。然而，就業職位延續前兩個月的降勢，但7月份降速乃3個月來最低。同期，產出價格和投入價格雙雙回落，且分別是2011年11月及2009年6月以來首見，顯示通脹壓力稍微消退。

經調整季節性因素後，7月份的滙豐香港採購經理指數 (PMI®) 為 50.3，較6月份的 49.8 微升，是3個月來首度超越 50.0 持平指標，反映整體經營狀況改善。但7月份指數值只略高於持平指標，顯示增幅僅屬輕微。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業在7月份連續第二個月接獲更多新訂單。受訪機構普遍指出，增幅與客戶需求增加以及贏得若干新客戶有關；但新訂單的增幅僅屬輕微，而從中國內地取得的新工作量於最近一個調查期內亦進一步下降。

7月份，香港私營企業產出增加，一反此前兩個月的降勢。約14%的受訪企業表示業務量上升，並普遍將此歸功於近期新訂單增加。與此同時，積壓工作量與上月大致相同。

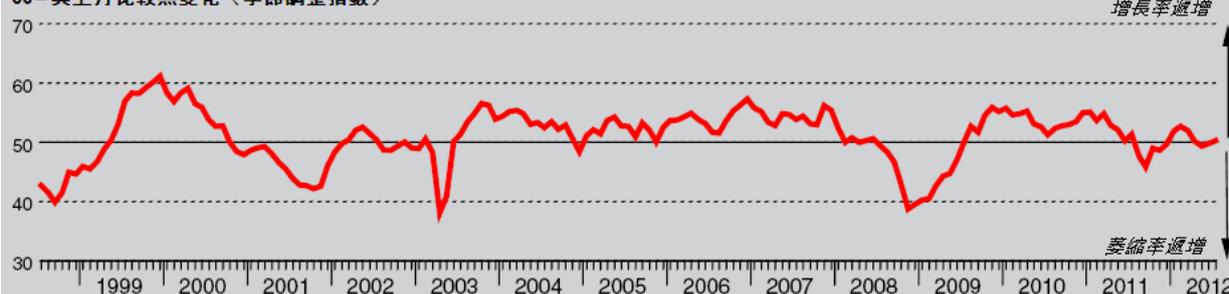
於最近一個調查期內，企業提高採購庫存水平，反映產出需求上升。庫存累積幅度為16個月來次高，值得注意。同期，供應商的供貨耗時繼續延緩。綜觀過去10個月，有8個月曾出現供貨延緩的情況。最新的供貨耗時增幅溫和，但程度則小於6月份。

7月份，香港私營企業職位連續第三個月減少，但減幅為此段期間最小。員工人數減少的受訪企業（約佔5%）指出情況與員工離職有關。

受訪企業表示，投入價格和產出價格在最近一個調查期內均告回落，但降幅只算輕微。值得注意的是，投入成本自2009年6月以來首度回落，整體反映乃採購價格下跌所致。與此同時，若干企業向客戶提供折扣優惠，銷售價格亦因此出現8個月來首次下調。

滙豐香港採購經理指數 (PMI®)

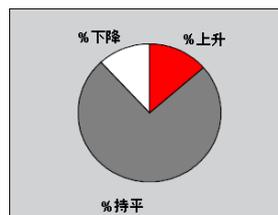
50 = 與上月比較無變化 (季節調整指數)



滙豐香港採購經理指數(PMI)是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

產出指數

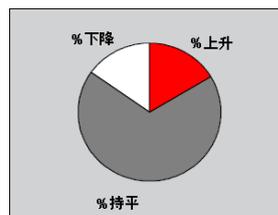
問：請將本月生產/產出與上月比較



7 月份，香港私營企業產出增加，一反此前兩個月的降勢；但增幅僅屬輕微，經季節性因素調整的產出指數只略高於 50.0 的持平指標。約 14% 的受訪企業表示業務量多於前一個月，並普遍認為與新訂單增加有關。

新訂單指數

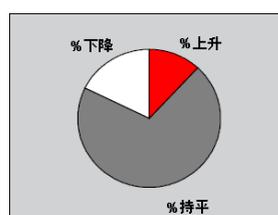
問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較



經調整季節性因素後，7 月份私營企業的新接工作量連續第二個月上升。若干受訪機構表示在最近一個調查期內贏得新客戶；儘管如此，新訂單量的增幅只算輕微，且遜於調查數據的長期平均值，部分受訪機構認為此乃由於經濟環境疲弱所致。

新訂單指數 (來自中國內地)

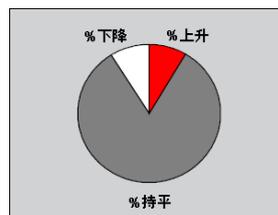
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較



7 月份，香港私營企業從內地取得的新訂單量繼續下降，降勢至今已延續 4 個月。約 18% 的受訪企業表示其內地新業務減少，而 12% 則表示錄得增長。整體而言，業務量持續萎縮，惟幅度小於 6 月份。

積壓工作指數

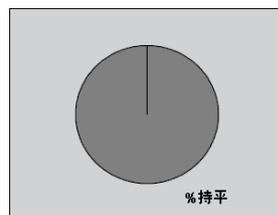
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較



7 月份，經季節性調整的積壓工作指數略低於區分手頭工作量增減的 50.0 持平指標，顯示私營企業未完成業務量與 6 月份大致相同；絕大部分(約 83%) 受訪機構表示，其積壓工作量在最近一個調查期內並無增減。

供應商供貨時間指數

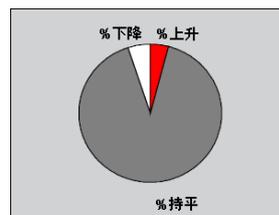
問：請將貴公司本月的供應商供貨時間(按數量加權後)與上月比較



經季節性調整的供應商供貨時間指數低於區分供應商表現好轉或惡化的 50.0 持平指標，顯示 7 月份供應商的供貨耗時有所延長。綜觀過去 10 個月，有 8 個月曾出現供貨延緩的情況。最新的供貨耗時增幅屬溫和，但程度則小於 6 月份。

就業指數

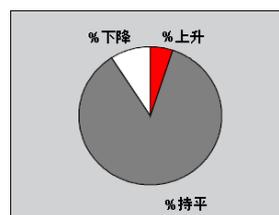
問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較



經季節性調整的就業指數繼續低於 50.0 的持平指標，顯示 7 月份香港私營企業的就業職位數目連續第三個月下降。約 5% 受訪企業的員工人數少於 6 月份，這些企業普遍指出情況與員工離職有關。儘管如此，最新的企業人手減幅尚屬溫和，在現時職位持續下降期間也是最小。

銷售價格指數

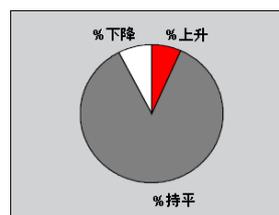
問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較



香港私營企業在 7 月份調低了平均銷售價格，扭轉產出價格自 2011 年 11 月以來的持續升勢。減幅溫和，亦是 3 年來最大。受訪企業普遍認為，向部分客戶提供折扣，是產出價格低於上月原因。

整體投入成本指數

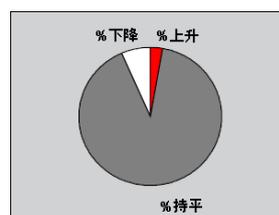
問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較



經季節性調整的投入成本指數低於區分投入成本升降的 50.0 持平指標，顯示 7 月份企業的投入成本有所下降，反映整體採購價格回落，而員工薪酬則進一步上升。7 月份指數值低於 50.0，為 37 個月來首見，反映整體成本溫和下降。

投入成本 (採購價格) 指數

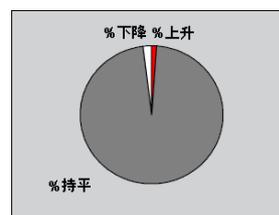
問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較



7 月份，私營企業支付的平均採購價格自 2009 年 6 月以來首次下降。約 7% 受訪企業表示相對於 1 個月前，其採購成本有所下降，另外，僅 3% 企業錄得採購成本增加。至於下降原因，若干受訪機構表示此乃某些原材料價格回落所致，另有認為是受惠於匯率優勢。

投入成本 (薪酬成本) 指數

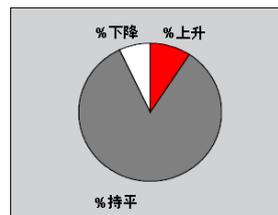
問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較



7 月份經季節性調整的員工成本指數維持在 50.0 的持平指標之上，表明薪酬成本進一步上漲。員工成本自 2009 年 8 月以來逐月攀升，惟本月指數降至此段上漲期間的最低點，顯示薪酬升幅收窄，7 月份的增幅只屬輕微。

採購數量指數

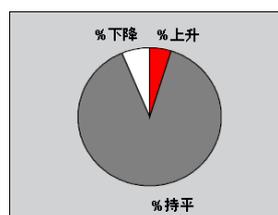
問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較



經季節性調整的採購量指數低於區分採購量增減的 50.0 持平指標，顯示 7 月份香港私營企業的投入品採購量連續第 3 個月減少；但 7 月份的指數值較 6 月份高，反映月內採購活動減幅小於 6 月份。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較



經季節性因素調整，7 月份香港私營企業的投入品庫存量有所上升，結束此前兩個月的持續降勢。受訪機構提供的資料顯示，近期新訂單出現增長，是推高採購庫存量的原因。生產用品庫存量的整體增速是 16 個月以來次高。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數



數據來源：美國供應管理協會 (ISM)

6 月份美國製造業供應商管理協會指數從 5 月份的 53.5 下降至 49.7，是 35 個月以來的低位。指數值略低於 50.0 的持平指標，顯示美國製造業的整體經營環境輕微惡化。同期非製造業指數從 53.7 下降至 52.1，為 2010 年初以來的最低水平。資料顯示，指數下跌主要是由於經營活動和新業務量增長放緩所致。

歐元區採購經理指數



數據來源：Markit

6 月份 Markit 歐元區採購經理指數綜合產出指數從 5 月份的 46.0 微升至 46.4，但仍處於極度萎縮水平。因此，2012 年第二季的指數平均值為 3 年來最低。服務業和製造業的萎縮速度於 6 月份稍有減緩，但兩者於第二季之季度降幅乃 3 年來最大。

中國採購經理指數



數據來源：HSBC; Markit

6 月份滙豐中國綜合產出指數顯示業務活動量 (包含製造業和服務業) 增長略有放緩。指數從 5 月份的 51.9 降至 50.6，為 3 個月來最低。綜合指數下滑，是由製造業產出出現較大降幅所致，而服務業的經營活動增長亦趨放緩。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。