滙豐採購經理指數新聞稿
最早發佈時間: 2012 年 7 月 5 日 10:30 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

6 月份私營企業產出連續第二個月微降

概要

6 月份數據顯示，香港的經營狀況進一步轉差，但幅度尚屬輕微，並小於 5 月份。企業普遍認為這與全球營商環境惡化以致客戶需求轉弱有關。雖然月內新接訂單量稍有增加，但產出量已連降兩月，導致企業削減更多職位並顯著減少採購。通脹壓力因而得到某程度紓緩，投入品通脹率升速為 3 年來最慢。

經調整季節性因素後，6 月份的滙豐香港**採購經理指數** (PMI®) 為 49.8。6 月份指數繼續低於 50.0 持平指標，顯示整體經營狀況持續惡化，但較 5 月份的 49.4 回升，反映最近調查期內的轉壞程度尚屬輕微。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

6 月份，香港私營企業產出連續第二個月下降。約 13% 受訪機構的生產活動較 5 月份減少，不少受訪機構指出環球營商環境惡化為肇因。儘管如此，最近錄得的產出降幅僅屬輕微，降速亦與上期相同。

另一方面，6 月份新接工作量有所增加，數家受訪企業表示近期推出新產品。但來自中國內地的新業務量連續三個月下跌，降幅也是去年 11 月以來最大。雖然新訂單的總增幅輕微，但與 5 月份錄得的停滯情況形成對比。

私營企業 6 月份的投入品採購量連續第二個月下跌，反映生產需求下降；受訪機構的採購庫存水平也錄得降幅。與此同時，供應商供貨耗時在 6 月份再有延緩，供應商退步程度為 7 個月來最嚴重。

6 月份，香港私營企業職位連續第二個月減少，數家受訪機構表示情況與員工離職有關。員工人數的最新降幅雖屬溫和，而與 5 月份相比，速度亦已減緩。

私營企業 6 月份的投入成本繼續上揚，升勢自 2009 年 7 月以來從未停止，每月皆錄得漲幅。6 月份升幅為上漲期中最小。

點評

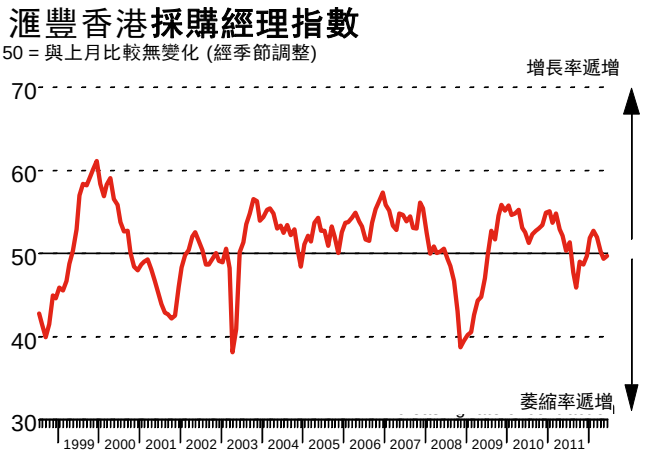
滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論香港**採購經理指數 (PMI®)** 調查結果時表示：

「歐洲和中國內地市場的需求同時轉弱，繼續窒礙香港私營企業的增長。儘管如此，香港企業的活動量依然蓬勃，相對於 2008 至 2009 年間下行周期出現的放緩，情況明顯要較佳。本地需求的復甦能力仍然穩健，其強勁程度足以推動 6 月份的新訂單增長重回升軌。雖然有跡象顯示就業市場正開始受壓，但僱員薪資維持增長，顯示外圍負面因素對受薪階層的衝擊在現階段尚受控制。」

主要調查結果

- 新業務量雖略有升幅，企業活動量仍進一步下降
- 投入價格漲速為 3 年來最慢
- 指數繼續低於持平指標，顯示營商環境進一步惡化

趨勢概覽



資料來源：HSBC，Markit

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852 2996 6621
電郵：donnahjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7064-2047 / +44-781-581-2162
電郵： caroline.lumley @markit.com

編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐:

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 7,200 個辦事處，盡握市場的增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 8,900 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 85 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 22 萬名，遍及全球 132 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI®)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。