

滙豐香港採購經理指數 (PMI®)

指數顯示香港經營環境略有改善

概要

4月份數據顯示，香港私營企業的經營環境略有改善。雖然新訂單於最近5個月持續擴張，但本月僅呈輕微增長，增幅亦為近月升勢中最弱。4月份產出與3月份相同，同期私營企業的就業增長放緩，整體投入價格漲幅則是去年11月以來最小。

經調整季節性因素後，4月份的滙豐香港採購經理指數 (PMI®) 從上月份的52.0下降至50.3，僅略高於50.0的持平指標，顯示香港私營企業的經營環境僅輕微改善。最新升幅低於調查數據的長期走勢，亦是今年以來最小。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業在4月份取得更大量新訂單。近16%受訪機構的新接工作錄得增長，若干企業表示客戶需求略有上升。然而，來自中國內地的新訂單在月內顯著下跌，降速為去年11月以來最急劇。整體而論，4月份新訂單總量僅略有上升，增長率是5個月來最低。

產出量繼此前3個月持續上升後，4月份沒有增減。本月受訪企業的投入品採購量亦與3月份大致相同；然而，採購庫存在4月份出現積存，受訪機構一般認為此與新訂單增長有關。

香港私營企業表示4月份供應商縮短了供貨耗時。回顧過去3個月，其中兩個月的供貨時間出現延緩，惟供應商表現好轉的程度在最近一個調查期內僅屬輕微。

4月份，香港私營企業連續第二個月增聘人手，受訪企業認為就業增加與新訂單量上升有關；但就業增長率自3月份後減緩，整體增幅只屬輕微。

儘管投入品價格的漲幅為5個月以來最小，但受訪企業於4月份面對投入成本顯著上升。企業透過提高產出售價，將部分成本升幅轉嫁客戶。雖然如此，4月份的平均售價只略有增加，加幅為近5個月上漲期內最小。

點評

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論香港採購經理指數 (PMI®) 調查結果時表示：

「在新業務量充足的支持下，就業職位保持增長，但經濟增長尚未乘風啟航，仍需等待時機。內地訂單量顯著萎縮，突顯增長下滑的風險猶在，尤其是西方市場需求如斯薄弱。然而，通脹明顯正在降溫，內需繼續堅挺，故此我們對今年本地生產總值增長3.3%的預測維持樂觀。」

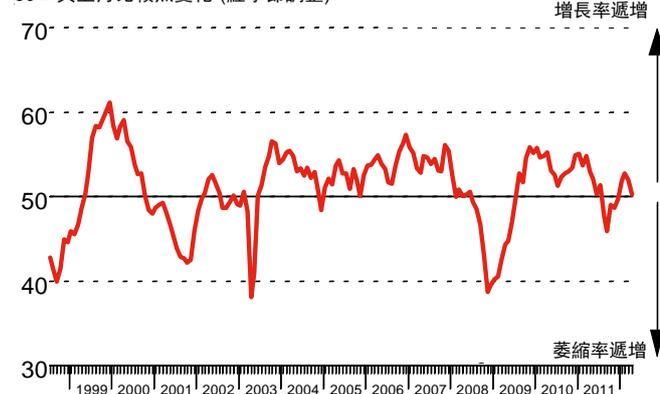
主要調查結果

- 新訂單增幅升勢為近期最弱
- 香港私營企業產出與3月份相同
- 4月份投入價格通脹率降至5個月低位

趨勢概覽

滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化 (經季節調整)



資料來源: HSBC, Markit

查詢詳細資料，敬請聯絡：

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852 2996 6621
電郵：donnaahkwok@hsbc.com.hk

林慧儀
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegtam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling
電話：+44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
電郵：rachel.harling@markit.com

編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI[®])」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐：

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 7,200 個辦事處，盡握市場的增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 8,900 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 85 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 22 萬名，遍及全球 132 個國家和地區。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

「採購經理指數 (PMI[®])」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI™) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。