滙豐採購經理指數新聞稿
最早發佈時間: 2012 年 4 月 5 日 10:30 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

3 月份產出與新訂單繼續微升

概要

3 月份數據顯示，香港私營企業的經營環境溫和改善。產出和新訂單在月內皆有增長，受訪機構大致認為此與客戶需求增加有關。雖然如此，增速則較 2 月份放緩，其中新業務的擴張率更為本年至今最弱。與此同時，企業於 3 月份增聘人手，而投入價格則急速上漲，創 5 個月來高位。

經調整季節性因素後，3 月份的滙豐香港**採購經理指數** (PMI®)為 52.0，略低於上月份的 52.8，但已連續第三個月高於 50.0 的持平指標，顯示香港私營企業的經營環境改善程度溫和。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

企業認為，經營環境於最近一個調查期內有所改善，主要與客戶需求增加有關。約有五分之一的受訪機構於 3 月份接獲更多新訂單，增幅明顯，且高於本項調查的長期平均值。此外，來自中國內地的新工作亦連續第二個月錄得增長，雖然增幅輕微。

因應更大的新訂單需求，香港私營企業於最近一個調查期內增加了產出。本年至今，企業活動每月均有增長，但與 2 月份相比，最近期的升幅較弱。產出增幅僅能應付新業務整體升幅的一部分，故此月內受訪企業積壓了更多未完成工作。

3 月份，香港私營企業的投入品採購量增幅穩健。在最近一個調查期內，採購庫存也有上升。調查資料顯示，增購投入品主要和新訂單需求增加有關。供應商曾於 2 月份縮短供貨耗時，但 3 月份再現延緩。受訪機構表示，供應商整體出現人手下降的情況。

受訪企業於 3 月份增聘人手，扭轉上月裁減職位之勢。月內，香港私營企業的職位增幅溫和，新職位增長率高於本項調查的長期平均值。

在最近一個調查期內，香港私營企業的投入成本持續上升。投入價格自 2 月份起急速上漲，創 5 個月來高位。企業一般透過提高銷售價格將成本增幅轉嫁客戶，但產出價格的升幅僅屬溫和，綜觀目前持續 4 個月的升勢，本月幅度最輕微。

點評

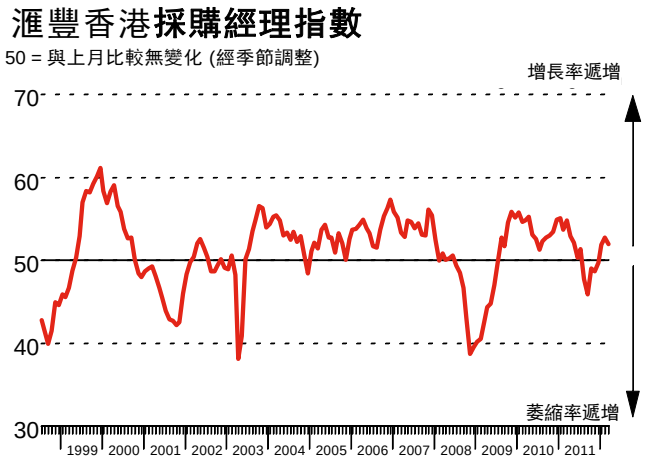
滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論香港**採購經理指數 (PMI®)** 調查結果時表示：

「香港採購經理指數自從 2011 年中以來，首度全季錄得增長。來自內地的新業務保持穩定，但私營企業受惠於其他市場的需求，故 3 月份的經營活動得以穩健增長。新產品問世也帶動產出有實質增長，人手和工資順勢增升。由於訂單來源的前景不俗，最新數字顯示香港經濟不久將走出谷底，並於來季轉強。」

主要調查結果

- 3 月份的產出和新訂單均有實質擴張
- 企業增聘人手，扭轉上月裁減職位之勢
- 投入價格急速上漲至 5 個月高位

趨勢概覽



資料來源：HSBC，Markit

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852 2996 6621
電郵：donnahjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling
電話：+44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
電郵：rachel.harling@markit.com

編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐:

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 7,200 個辦事處，盡握市場的增長潛力，包括建立連繫幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 8,900 萬名客戶提供服務。我們的網絡覆蓋 85 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。

滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 22 萬名，遍及全球 132 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI®)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI™) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。