

## 滙豐香港採購經理指數 (PMI®)

### 2月份新業務量增幅為2011年1月以來最強勁

#### 概要

2月份調查資料顯示，香港私營經濟擴張幅度可觀，企業活動量和新業務量皆較1月份激增；受訪企業總體認為經濟環境在最近一個調查期內轉佳。來自中國內地的新訂單也在四個月來首次呈輕微增長。與此同時，受訪機構表示2月份供應商的供貨耗時較前縮短。

2月份經季節性調整的滙豐香港採購經理指數 (PMI®) 為52.8，高於50.0持平指標，顯示香港私營企業的經營環境有實質改善。與上月指數51.9相比，2月份升幅是2011年4月以來最強勁。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業認為，新業務增長的部分原因與經營環境好轉有關。2月份受訪企業的新接工作量連續第三個月上升，擴張率為2011年1月以來最大。在最近一個調查期內，來自中國內地的新訂單也出現增長，增幅雖微，但已終止過去三個月以來的跌勢。

受訪企業在2月份提高了產出以應付整體新增業務需求。雖然活動量增幅為2011年3月以來最大，但受訪企業在調查期內的未完成業務也有增加，並且連續第二個月出現積壓，最新的整體累積幅度相當顯著。

2月份，香港私營企業的投入品採購量出現增長，一反2011年6月以來每月持續下降的趨勢。投入品也錄得6個月來首個庫存升幅。受訪機構的資料顯示，增加採購主要與新業務量上升有關。另一方面，2月份供應商縮短了供貨耗時，是5個月來首見。尤其值得注意的是，供應商表現的改善程度為接近9年來最佳。

香港私營企業2月份的就業職位減少，情況與1月份相反。整體就業降幅溫和，但幅度是5個月來最大。

受訪企業在2月份的投入價格錄得升幅，投入價格已持續上漲32個月。在最近一個調查期內，採購價格和員工工資皆有上升，令成本增加。整體

而言，受訪機構透過提高產品售價，將部分成本漲幅轉嫁客戶。2月份的平均售價大幅上升，產出價格升幅略高於1月份。

#### 點評

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論香港採購經理指數 (PMI®) 調查結果時表示：

「本港與內地需求復甦，尤以後者為甚，讓香港經濟的復原步伐越趨穩固。私營企業活動頻繁，新接訂單及待完成工作量增加，工資升幅繼續強勁。2月份就業數字微降，應與農曆新年期間企業暫停招聘有關，預計此項因素帶來的影響將從下月起消退。」

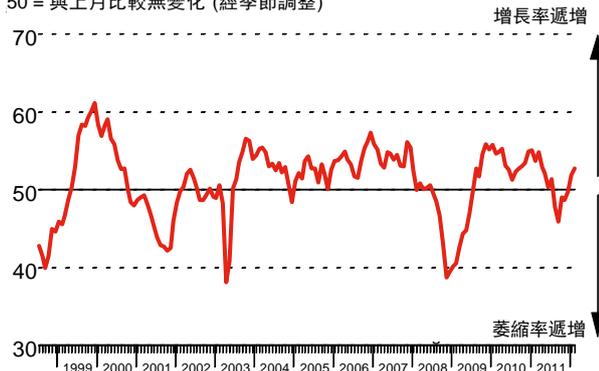
#### 主要調查結果

- 新業務量升幅顯著，內地新訂單亦有增加
- 產出增速11個月來最快
- 供應商表現改善程度是接近9年來最佳

#### 趨勢概覽

### 滙豐香港採購經理指數

50 = 與上月比較無變化 (經季節調整)



資料來源: HSBC, Markit

## 查詢詳細資料，敬請聯絡：

### 滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌  
電話：+852 2822 2025  
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄  
電話：+852 2996 6621  
電郵：donnaahkwok@hsbc.com.hk

林慧儀  
電話：+852 2822 4992  
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能  
電話：+852 2822 2481  
電郵：jeromegtam@hsbc.com.hk

### Markit

經濟師 Mark Wingham  
電話：+44-1491-461-004  
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling  
電話：+44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072  
電郵：rachel.harling@markit.com

### 編輯備註：

《滙豐香港採購經理指數報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI<sup>®</sup>)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)。

### 滙豐：

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於英國倫敦。滙豐集團在歐洲、亞太區、北美及拉丁美洲、中東及北非洲逾 80 個國家和地區設有約 7,500 個辦事處，為全球客戶服務。集團於 2011 年 9 月 30 日的資產達 27,160 億美元，是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一。

### 關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

### 關於 PMI：

「採購經理指數 (PMI<sup>®</sup>)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index<sup>™</sup> 和 (PMI<sup>™</sup>) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。