滙豐採購經理指數新聞稿
最早發佈時間: 2012 年 2 月 3 日 10:30 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

1月份香港營商環境有所改善

概要

1 月份數據顯示，香港私營經濟回復增長。企業的產出和新接訂單量皆有上升，新工作量升幅穩健，升速更是去年 5 月以來最快，尤其值得注意。受訪機構大多認為新業務量出現擴張，主要由於客戶的需求增加。與此同時，私營企業增聘人手，結束過去 5 個月來持續削減職位的趨勢。另一方面，月內投入成本通脹加劇，漲幅是 3 個月來最高。

2012 年 1 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數** (PMI®) 從去年 12 月份的 49.7 上升至 51.9。最新指數重回 50.0 持平指標以上，顯示香港私營企業的經營環境溫和改善，一反過去 5 個月來持續惡化的趨勢。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

經營環境改善，香港私營企業認為，新訂單進一步增加是原因之一。1 月份新接工作量的增速為 8 個月來最快，受訪機構一般認為與客戶需求量上升有關。受訪企業指來自中國內地的新業務量已連降 3 個月，但最新降幅僅屬輕微，也是 3 個月內最小的降幅。

受新業務總量上升帶動，1 月份香港私營企業的產出亦有增加。經營活動量溫和上升，結束 5 個月來的跌勢。儘管產出增加，企業仍有積壓的未完成工作，乃去年 5 月以來首見，惟幅度輕微。

在最近一個調查期內，香港私營企業的投入品採購量進一步下降。受訪企業表示，僅略為減少採購，而減速也是 8 個月來最慢。另一方面，採購庫存量與 12 月份大致相若，約 90% 受訪機構的庫存水平維持不變。

直至 2012 年 1 月份，供應商已連續 4 個月延長供貨耗時。根據資料顯示，在最近一個調查期內，供應商的部分原材料貨源未能應付需求。整體而言，最新錄得的供貨延誤率尚屬溫和，也是自去年 10 月以來最輕微。

1 月份，香港私營企業職位錄得溫和增幅。有新增職位的企業表示，加聘人手主要由於生產需求擴大。

受訪企業在 1 月份的投入價格再度上漲，採購成本和員工成本自 12 月份起上升。整體而言，投入價格通脹率高於調查的長期平均值，漲幅亦是 3 個月來最大。企業提高售價，將部分成本增幅轉嫁客戶，但產出價格的最新加幅尚屬溫和。

點評

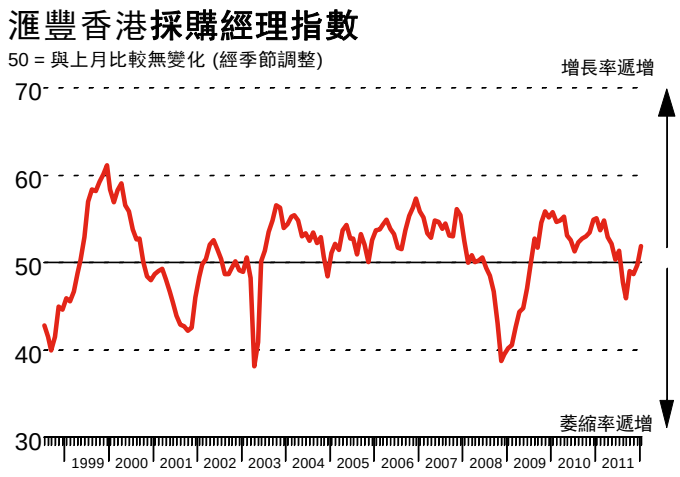
滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論香港**採購經理指數 (PMI®)** 調查結果時表示：

「1 月份的整體市場需求回復強勁，推動指數值重返 50 以上水平。香港就業市場保持穩健，明顯有助促進本地消費，亦可抵消內地需求遲滯不前所帶來的影響。雖然環球貿易放緩，本年增長將承受壓力，但新年伊始，前述有利跡象顯示前景樂觀，預期2012 年的本地生產總值可維持擴張步伐。」

主要調查結果

- 自去年 7 月以來指數首穿 50.0 持平線
- 產出增長與新訂單增長同達 8 個月高位
- 新職位增幅溫和，扭轉 5 個月來職位持續減少的趨勢

趨勢概覽



資料來源：HSBC，Markit

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852 2996 6621
電郵：donnahjkwok@hsbc.com.hk

林慧儀
電話：+852 2822 4992
電郵：helenwylam@hsbc.com.hk

譚展能
電話：+852 2822 2481
電郵：jeromegntam@hsbc.com.hk

Markit

經濟師 Mark Wingham
電話：+44-1491-461-004
電郵：mark.wingham@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling
電話：+44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
電郵：rachel.harling@markit.com

編輯備註:

《滙豐香港**採購經理指數**報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據有關行業對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。**採購經理指數**以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@markit.com。

滙豐:

滙豐控股有限公司是滙豐集團的母公司，總部設於英國倫敦。滙豐集團在歐洲、亞太區、北美及拉丁美洲、中東及北非洲逾 80 個國家和地區設有約 7,500 個辦事處，為全球客戶服務。集團於 2011 年 9 月 30 日的資產達 27,160 億美元，是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,300 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理指數 (PMI®)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。查詢詳情，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI™) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。