

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Tempo nových zakázek v českém výrobním sektoru klesá pomaleji

Shrnutí

Podle aktuálních údajů PMI®, zpracovaných pro banku HSBC společností Markit, útlum českého výrobního sektoru v polovině posledního čtvrtletí dále pokračoval. Výroba oslabila již čtvrtý měsíc za sebou a nižší poptávka z exportních trhů se negativně podepsala na celkovém objemu nových zakázek, ovšem tempo poklesu nových zakázek bylo nejpomalejší za poslední čtyři měsíce.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. PMI zůstal v listopadu již osmý měsíc za sebou pod neutrální hranicí 50 bodů, ovšem výsledek byl o jeden procentní bod lepší oproti říjnovému minimu za posledních 38 měsíců ve výši 47,2 bodu. To svědčí o nejmenším celkovém zhoršení podnikatelských podmínek v českém výrobním sektoru od srpna.

O celkový vzestup PMI se v listopadu nejvíce zasloužil pomalejší pokles nových zakázek. Objem nových zakázek klesá každý měsíc již od dubna, ovšem poslední oslabení bylo nejpomalejší od července. Nové exportní zakázky klesaly rychleji než ostatní nové zakázky a oslabují tak již třináct měsíců za sebou.

Firmy pak dále přizpůsobovaly výrobní kapacitu zhoršující se poptávce. Zaměstnanost klesá již čtvrtý měsíc za sebou a nákupy oslabily druhým nejrychlejším tempem od července roku 2009. Nižší pracovní vytížení se promítlo do poklesu výroby, která oslabuje již čtyři měsíce po sobě.

Stále klesající objem nákupů se pak odrazil na snížení skladových zásob vstupů. Ty nepřetržitě klesají již šestnáct měsíců. Skladové zásoby hotových výrobků rovněž v průměru poklesly, přičemž tempo poklesu bylo nejrychlejší od dubna. Vzhledem k nižšímu objemu zakázek a snižování zásob se již osmý měsíc za sebou snížila i rozpracovanost.

Ačkoli poptávka po vstupech v listopadu dále klesala, průměrné ceny vstupů opět rostly. Tempo nárůstu cen vstupů bylo nejpomalejší od srpna, ale víceméně v souladu s historickým průměrem průzkumu. Firmy uvádějí, že během sledovaného měsíce vzrostla zejména cena potravin.

Ceny, které si čeští výrobci účtují za hotové výrobky, dále klesaly a zboží tedy zlevňuje nepřetržitě již deset měsíců. Firmy spojují tlaky na cenu hotových výrobků se slevami nabídnutými klientům k zajištění zakázek a také s mezinárodní konkurencí.

Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

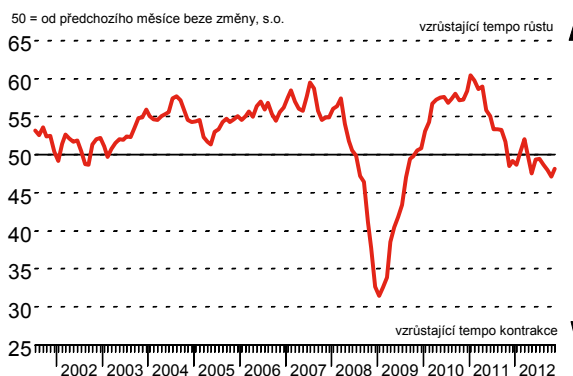
„Index PMI není tak negativní, jako v posledních několika měsících, stále je ale ještě dost špatný. Svědčí o jistém zpomalení tempa zhoršování podmínek ve výrobním sektoru způsobeném hlavně oživením v oblasti nových zakázek. Objem nových exportních zakázek se ovšem v porovnání s předchozím měsícem změnil jen zanedbatelně. Rovněž index výroby se zlepšil jen lehce, zatímco index zaměstnanosti v listopadu dále poklesl. Jsou tu ovšem i pozitivnější zprávy: ačkoli se oživení nových exportních zakázek nedostavilo, zlepšující se výrobní indexy PMI a IFO v Německu jsou pro nadcházející měsíce dobrým znamením. Česká ekonomika v období mezi třetím čtvrtletím loňského roku a letošním třetím čtvrtletím poklesla a ani PMI nenaznačuje, že by se tento trend v posledním čtvrtletí roku podařilo zvrátit. Výhled na rok 2013 závisí na rozvoji exportu, neboť domácí poptávka podle všeho zůstane slabá. Vláda protlačila parlamentem zvýšení daní a v roce 2013 hodlá snížit schodek o více než 0,5 % HDP. Centrální banka snížila úrokové sazby na nulu a zbývají jí tedy již pouze měnové intervence.“

Klíčové body

- Nové zakázky klesají nejpomalejším tempem od července
- Výroba a zaměstnanost dále klesají
- Výrobci dále omezují zásoby vstupů i hotových výrobků

Historický přehled

Český Výrobní HSBC PMI®



Zdroje: HSBC, Markit

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Monika Postova,
Executive Assistant to CEO & Head of Corporate Banking
Telefon +420- 225-024-512
Email monika.postova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 6900 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 60 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 84 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 221 000 akcionářů ve 134 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2300 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*[®]), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenesе žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*[®] a *PMI*[®] jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.