Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. října 2012

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Pokles českého výrobního sektoru se ještě více prohloubil

Shrnutí

Podle aktuálních údajů PMI®, zpracovaných pro banku HSBC společností Markit, pokles českého výrobního sektoru v září nic nezbrzdilo. Výroba klesala nejrychlejším tempem za poslední tři roky a poptávka na domácím trhu i v zahraničí zůstala slabá. Nákupy, zásoby i zaměstnanost se během sledovaného měsíce snížily. Nárůst cen vstupů byl navíc nejvyšší od června roku 2011.

PMI zůstal v září pod neutrální hranicí 50 bodů, a to již šestý měsíc za sebou. Navíc se všeobecné podnikatelské podmínky oproti srpnu mírně zhoršily, neboť PMI klesl ze srpnové hodnoty 48,7 bodu na 48 bodů, což je nejhorší výsledek od května. Průměrný PMI za třetí čtvrtletí činil 48,7 bodu, jde tedy o nejslabší výsledek od Q3 2009 (tehdy to bylo 46,7 bodu).

V září výroba dále klesala a poprvé od poloviny roku 2009 došlo k poklesu dva měsíce za sebou. Tempo poklesu navíc v září vzrostlo, a to na nejvyšší úroveň od července roku 2009.

Na snižování výroby se během sledovaného měsíce podepsalo další snížení objemu nových zakázek. Ty klesají již po šest měsíců za sebou, byť tempo snižování jejich objemu se po červencovém a srpnovém zrychlení stabilizovalo. Údaje poukazují na to, že objem nových exportních zakázek se snižoval pomaleji, než celkový objem nových zakázek, což svědčí o slabosti domácího trhu. Nové exportní zakázky přesto klesají již 11 měsíců za sebou.

Zaměstnanost ve výrobním sektoru poklesla v září již po druhý měsíc za sebou. Za posledních 11 měsíců se ve výrobním sektoru propouštělo osmkrát, byť jen mírným tempem. Firmy rovněž v posledním období omezily nákupní aktivity, což vedlo k dalšímu snížení jejich zásob surovin a dalších vstupů. Snížily se i zásoby hotových výrobků, neboť poptávku dostatečně pokryly stávající skladové zásoby. Zásoby vstupů i výstupů tak celkově klesají již celých 14 měsíců.

Cenové tlaky se v září vystupňovaly. Tempo nárůstu cen vstupů se výrazně zvýšilo, a to na vyšší úroveň, než je dlouhodobý průměr průzkumu. Firmy uváděly, že během sledovaného měsíce vzrostly zejména ceny ropy a umělohmotných i zemědělských výrobků.

Ceny účtované českými výrobci v září dále klesaly, a to již po osmý měsíc za sebou, byť tempo poklesu bylo nejnižší od června.

Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

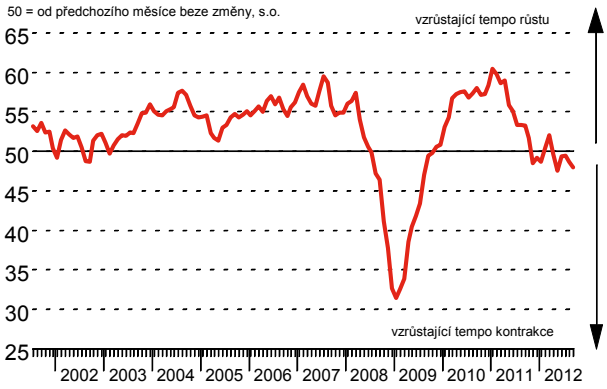
„Výrobní PMI za září přichází po zveřejnění červencových dat, která poukazují na oživení průmyslové výroby a maloobchodu. Tento růst je ale zkreslen nízkou základnou, ze které byl odvozen a všechny ostatní indikátory, včetně domácí obchodní a spotřebitelské důvěry sledované Českým statistickým úřadem, údajů z trhu práce, německého IFO a zářijového PMI nasvědčují tomu, že ekonomika nejpravděpodobněji sklouzne ještě hlouběji do recese. Jediným pozitivem zůstává to, že je to pomalý proces, doufáme tedy, že recese bude mělká, i když následné zotavení bude pravděpodobně dlouhé a pomalé. Index PMI ve 2Q vykázal průměr 48,9 bodů, a téměř se tak přiblížil hodnotě naměřené ve třetím čtvrtletí (48,7, nejnižší od 3Q roku 2009). Rizikem pro blízkou budoucnost zůstává zrychlení útlumu. Zdá se, že politici vyčerpali své možnosti. Jsou-li ještě nějaké, pak budou v oblasti fiskální politiky, v budoucnosti penzijní reformy, která je v současné chvíli vetovaná, nebo v úsporných opatřeních, o kterých se momentálně v parlamentu diskutuje.“

Klíčové body

- Výrobní PMI se v září propadl na úroveň 48 bodů a zakončil tak nejhorší čtvrtletí od Q3 2009
- Výroba poklesla nejrychleji od července 2009
- Ceny vstupů ostře stouply

Historický přehled

Český Výrobní HSBC *PMI®*



Zdroje: HSBC, Markit

markit™

HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Klára Křemelová, Marketing Executive
Telefon +420-225-024-747
Email klara.kremelova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 6900 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 60 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 84 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 221 000 akcionářů ve 134 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2300 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.