Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 3. září 2012

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Zhoršování podnikatelských podmínek v české výrobní sféře pokračuje již pátý měsíc v řadě

Shrnutí

Podle aktuálních údajů PMI®, zpracovaných pro banku HSBC společností Markit, zůstal český výrobní sektor v srpnu v útlumu. Objem nových zakázek ostře poklesl, což vedlo k opětovnému oslabení výroby a nižšímu nákupu vstupů. Firmy rovněž propouštěly a snižovaly účtované ceny. Již tak náročné tržní podmínky ztížil ve sledovaném měsíci opětovný nárůst cen vstupů.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru. PMI zůstal v srpnu pod neutrální hranicí 50 bodů po pátý měsíc za sebou a klesl z hodnoty 49,5 na 48,7 bodů, čímž poukázal na rychlejší zhoršení celkových podnikatelských podmínek.

Výroba v srpnu zřetelně poklesla, když předtím dva měsíce stagnovala. Celkové tempo poklesu bylo ovšem slabé, neboť firmy dokončovaly rozpracované zakázky a tím podpořily výrobu. Díky tomu rozpracovanost již po pátý měsíc za sebou klesla.

Hlavní příčinou všeobecného zhoršení podnikatelského prostředí byl pokles objemu přijatých nových zakázek. Ten se již pět měsíců pohybuje pod neutrální hranicí padesáti bodů a poslední pokles byl nejsilnější od května. Nové exportní zakázky navíc oslabují každý měsíc už od loňského listopadu. Během sledovaného měsíce oslabila konkrétně i poptávka v automobilovém průmyslu.

Zaměstnanost v českém výrobním sektoru v srpnu poklesla a skončilo tak dvouměsíční období růstu. Firmy rovněž omezily nákupy vstupů, jejichž objem klesá již pět měsíců za sebou, a to nejrychlejším tempem od loňského listopadu. I přes klesající poptávku po vstupech se dodací lhůty dodavatelů během srpna prodloužily.

Výrobci vzhledem k tvrdým konkurenčním tlakům již sedm měsíců za sebou snižují ceny hotových výrobků, a ani srpen nebyl v tomto ohledu výjimkou. Navíc tempo snižování cen výrazně zrychlilo, a to na nejvyšší úroveň od dubna 2010.

V minulém měsíci průměrná cena vstupů mírně klesala, ale v srpnu už za ně čeští výrobci platili v průměru vyšší ceny. Některé firmy spojují vyšší cenové tlaky s cenami ropy, ačkoli v kontextu historického vývoje průzkumu zůstalo celkové tempo růstu cen vstupů slabé.

Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

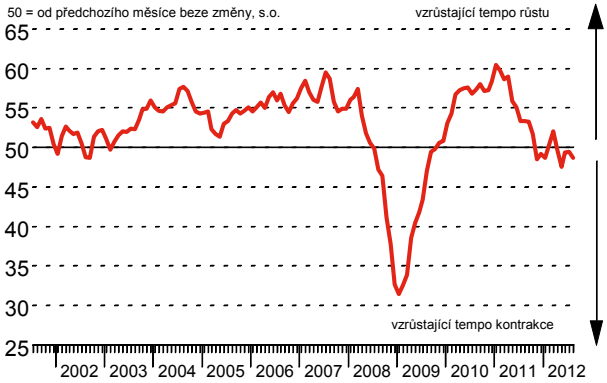
„Srpnový index PMI svědčí o dalším zhoršení podmínek ve výrobním sektoru. Indexy výroby a nových zakázek dále poklesly a index zaměstnanosti se propadl pod neutrální hranici padesáti bodů. Údaje tak svědčí o pokračování stávajícího ekonomického zpomalení. To navíc následuje po dvou navazujících čtvrtletích první poloviny roku 2012, které nepříjemně překvapily vývojem HDP. Výsledky tedy ospravedlňují snahu České národní banky přizpůsobit úrokovou sazbu co nejvíce aktuální situaci. Očekáváme, že ČNB v září opět sníží základní sazbu na 0,25 procenta. Nicméně vzhledem ke stávajícím trendům jsou rizika nepříznivého vývoje v tomto a příštím roce značná a manévrovací prostor ve fiskální a monetární politice velmi omezený. Česká ekonomika zůstává rukojmím ekonomického vývoje v eurozóně, ve které nejsou vidět ani náznaky zlepšení.“

Klíčové body

- Výrobní PMI klesl z hodnoty 49,5 bodu na 48,7 bodu, což svědčí o dalším zhoršování podnikatelského prostředí
- Nové exportní zakázky klesají již deset měsíců
- Po červencovém propadu nyní ceny vstupů opět rostou

Historický přehled

Český Výrobní HSBC *PMI®*



Zdroje: HSBC, Markit

markit™

HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Klára Křemelová, Marketing Executive
Telefon +420-225-024-747
Email klara.kremelova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 6900 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 60 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 84 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 221 000 akcionářů ve 134 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2300 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.