Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 2. července 2012

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Český výrobní sektor v červnu stagnoval

Shrnutí

Aktuální údaje PMI®, zpracované pro banku HSBC společností Markit, vypovídají o dalším celkovém zhoršení podnikatelských podmínek v české výrobní sféře. Situace se ale v červnu oproti květnu lehce zlepšila. Nové zakázky klesaly mnohem pomalejším tempem, ovšem výroba se víceméně nezměnila a zaměstnanost rostla, zatímco v předchozích měsících firmy propouštěly. Cenové tlaky dále oslabovaly – růst cen vstupů zpomalil prakticky ke hranici stagnace a firmy snižovaly ceny hotových výrobků nejrychlejším tempem od dubna 2010.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

PMI zůstal v červnu pod neutrální hranicí 50 bodů, konkrétně na hodnotě 49,4 bodu. To svědčí již třetí měsíc za sebou o zhoršování celkových podnikatelských podmínek. Během druhého čtvrtletí se PMI pohyboval v průměru kolem 48,9 bodu, což je nejhorší průměrný čtvrtletní výsledek od třetího čtvrtletí roku 2009, kdy činil 46,7 bodu. Přesto se PMI zvedl z květnového nejhoršího výsledku za 33 měsíců, tedy ze 47,6 bodu.

Nové zakázky v červnu oslabily, tak jako ve všech předchozích měsících druhého čtvrtletí. Tempo poklesu se ovšem oproti květnu výrazně zvolnilo.

Nové exportní zakázky pro český výrobní sektor poklesly v červnu osmý měsíc za sebou, hlavně kvůli pokračující krizi a nejistotě na západoevropských trzích. Tempo poklesu oslabilo, ale stávající série je druhá nejdelší v dějinách průzkumu.

Vzhledem k nedostatku nových zakázek nedoznala výroba v červnu víceméně žádných změn. Propadu ve výrobě se podařilo zabránit díky dokončení rozpracovaných zakázek. Rozpracovanost tak klesla po šesté za posledních osm měsíců.

Hlavním pozitivem posledního průzkumu byl nárůst zaměstnanosti, neboť v předchozích dvou měsících zaměstnavatelé propouštěli. Nákupy vstupů stagnovaly a jejich zásoby klesaly strmým tempem.

Inflační tlaky byly ve výrobním sektoru nadále na ústupu. Průměrné ceny vstupů vzrostly pouze nepatrně, neboť tempo cenového nárůstu se od května díky nižším cenám kovů a stavebních surovin prudce zpomalilo. Ve vysoce konkurenčním prostředí poznamenaném slabou poptávkou firmy snížily ceny hotových výrobků již pátý měsíc za sebou a současně nejrychleji od dubna roku 2010.

Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

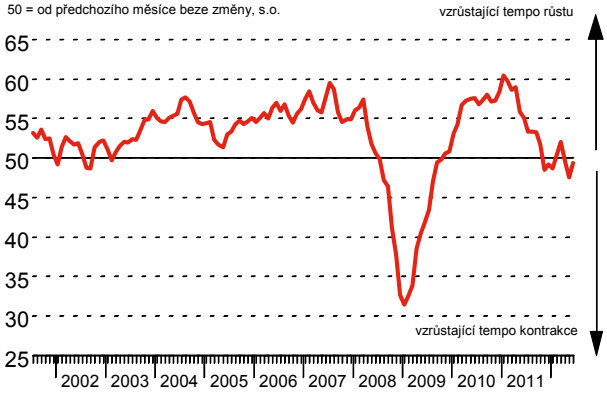
„Po nečekaně silném poklesu HDP v prvním čtvrtletí roku 2012 a zhoršení předstihových indikátorů v Německu, které je hlavním obchodním partnerem ČR, je zlepšení PMI mezi květnem a červnem povzbudivé. PMI přesto zůstal po třetí měsíc za sebou pod neutrální hranicí padesáti bodů. Navíc průměrná hodnota PMI v druhém čtvrtletí roku 2012 byla rovněž nejnižší od třetího čtvrtletí roku 2009. To potvrzuje naše očekávání, že růst HDP bude letos záporný. Předpokládáme ovšem, že pokles hospodářské aktivity bude mělký a červnové oživení PMI tuto naši domněnku potvrzuje. V červnu došlo také ke stabilizaci výroby a nárůstu zaměstnanosti. Nové zakázky oslabovaly pomalejším tempem a došlo i k jistému zlepšení nových exportních zakázek. Prakticky stagnující nárůst cen vstupů a pokles cen hotových výrobků nijak neohrožuje index spotřebitelských cen a svědčí o tom, že centrální banka má prostor pro snížení úrokových sazeb.“

Klíčové body

- Objem výroby se v červnu víceméně nezměnil, protože nové zakázky oslabují mnohem pomalejším tempem
- Výrobní PMI dosahuje již třetí měsíc za sebou pod hranici 50 bodů
- Zaměstnanost mírným tempem roste

Historický přehled

Český Výrobní HSBC *PMI®*



Zdroje: HSBC, Markit

markit™

HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Klára Křemelová, Marketing Executive
Telefon +420-225-024-747
Email klara.kremelova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline Lumley, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 7200 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 89 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 85 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 132 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2300 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.