Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. června 2012

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Nové zakázky v českém výrobním sektoru se v květnu prudce propadly

Shrnutí

Aktuální údaje PMI® od HSBC vypovídají o květnovém zhoršení podnikatelských podmínek v české výrobní sféře. Objem nových zakázek klesl nejrychlejším tempem za bezmála tři roky, zatímco výroba stagnovala a firmy propouštěly.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru. PMI se v květnu propadl z 49,7 bodu v předchozím měsíci na 47,6 bodu. Z pěti složek hlavního indexu poklesly čtyři, na předchozí úrovni zůstaly pouze dodací lhůty dodavatelů. Aktuální údaje vypovídají o největším celkovém zhoršení podnikatelských podmínek ve výrobním sektoru od srpna roku 2009.

Objem nových zakázek ve výrobě poklesl v květnu již druhý měsíc za sebou. Navíc tempo poklesu výrazně zrychlilo, a to na nejvyšší úroveň od června 2009. Údaje z průzkumu i kusé důkazy svědčí o slabé poptávce jak na tuzemském trhu, tak v důsledku krize západoevropských ekonomik i v zahraničí. Objem nových exportních zakázek klesá již po sedmý měsíc za sebou, a to nejrychlejším tempem od července roku 2009.

Setrvalý pokles v objemu nových zakázek vedl v květnu také ke stagnaci výroby. Z údajů průzkumu plyne, že výroba oproti minulému měsíci nepatrně poklesla, čímž končí pět měsíců mírného růstu. Pokles výroby by býval vyšší, kdyby firmy nesnížily množství rozpracovaných zakázek, jejichž objem poklesl již po druhý měsíc za sebou.

Nižší výrobní potřeby dané nižším objemem nových zakázek vedly v květnu k propouštění a poklesu nákupu vstupů. Zaměstnanost ve výrobě klesla za posledních sedm měsíců šestkrát a v posledním sledovaném období se tempo propouštění lehce zrychlilo. Nákupní aktivita kopírovala stejný trend. Tím se snížil tlak na dodavatelské řetězce a dodací lhůty se oproti dubnu v průměru nezměnily.

Nárůst cen vstupů zůstal v květnu silný a byl ostřejší než historický průměr průzkumu. Tempo nárůstu se oproti dubnovému maximu za posledních deset měsíců příliš nezměnilo a firmy ho spojovaly s vyššími cenami paliva, energie a surovin jako jsou potraviny, kovy, papír, umělá hmota a další ropné produkty. Ale konkurenční tlaky v sektoru neumožnily firmám zvýšit ceny svých hotových výrobků, které již po čtvrtý měsíc za sebou lehce poklesly.

Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

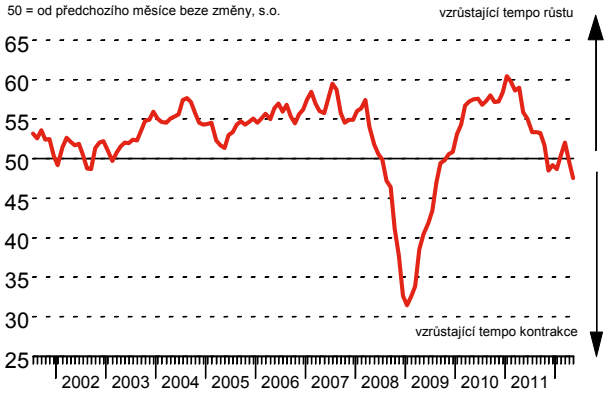
„Zprávu o tom, že se v prvním čtvrtletí HDP propadl mnohem hlouběji, než se očekávalo, jen tak něco nepřekoná - v tomto ohledu není oslabení PMI žádným překvapením. Ovšem index PMI navíc ještě poukazuje na rizika v nadcházejících čtvrtletích. Výhled na růst je čím dál horší. Přestože německý HDP rostl v prvním čtvrtletí roku 2012 nad očekávání, českou ekonomiku to nepodrželo. Předstihové ukazatele ZEW a Ifo mezitím poklesly a dostihly tak oslabující trend PMI. Český květnový PMI se kvůli poklesu nových zakázek a nových exportních zakázek propadl na nejnižší úroveň za 33 měsíců. V prvním čtvrtletí roku 2012 byl růst vývozu stabilní, ale ve druhé čtvrtině patrně oslabí, což se dále negativně odrazí na růstu. Po oživení, které jsme zažili od loňského listopadu po březen tohoto roku, se výhled výrobního sektoru výrazně zhoršil. Očekáváme, že centrální banka zareaguje na toto zhoršení dalším uvolněním monetární politiky.“

Klíčové body

- Nižší objem nových zakázek vedl k propouštění a stagnaci výroby
- PMI klesl na nejnižší úroveň za posledních 33 měsíců
- Nárůst cen vstupů se oproti dubnovému maximu za posledních deset měsíců příliš nezměnil

Historický přehled

Český Výrobní HSBC *PMI®*



Zdroje: HSBC, Markit

markit™

HSBC

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Klára Křemelová, Marketing Executive
Telefon +420-225-024-747
Email klara.kremelova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Rachel Harling, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7064-6283
Mobil +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 7200 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 89 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 85 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 132 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2300 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data") zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.