

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Český výrobní sektor v dubnu stagnoval

Shrnutí

Aktuální údaje PMI®, zpracované pro banku HSBC společností Markit, vypovídají o tom, že na počátku druhého čtvrtletí podnikatelské podmínky v české výrobní sféře stagnují. Na poklesu výkonnosti se podepsal hlavně pokles nových zakázek, který vedl k mírnému propouštění a pomalejšímu růstu výroby. Exportní poptávka zůstala slabá, zatímco ceny vstupů se zvyšovaly.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru. V dubnu poklesl PMI z březnové hodnoty 52,1 bodu na 49,7 bodu. To svědčí o mírném zhoršení celkových obchodních podmínek, na kterém se podepsal pokles nových zakázek, snížení zaměstnanosti a zmenšení zásob vstupů.

Hlavní příčinou všeobecného zhoršení podnikatelského klimatu byl pokles objemu nových přijatých zakázek. Ten přišel po dvouměsíčním období růstu, ačkoli tempo dubnového poklesu bylo slabší než to, které jsme zaznamenali mezi listopadem a lednem. Objem nových exportních zakázek poklesl již šestý měsíc za sebou.

I přes mírný pokles nových objednávek pak produkce českých výrobců v dubnu vzrostla. Výroba posledních pět měsíců nepřetržitě stoupala, ačkoli toto tempo bylo v posledním měsíci pouze skrovné a pod dlouhodobým průměrem průzkumu.

Nárůstu výroby napomohla i práce na nedodělcích. Rozpracovanost tudíž potfetí v roce 2012 poklesla, a to nejrychlejším tempem od července roku 2009.

Čeští výrobci začali na počátku druhého čtvrtletí propouštět své zaměstnance. Zaměstnanost tak poklesla popáté za šest měsíců, byť tempo propouštění bylo v posledním období pouze mírné.

Údaje z průzkumu svědčí o tom, že v dubnu nebyly dodavatelské řetězce vystaveny velkému tlaku. Objem objednaných vstupů lehce poklesl a dodací lhůty dodavatelů se oproti březnu příliš nezměnily.

I přes utlumenou poptávku se v dubnu zrychlil nárůst cen vstupů, a to na nejvyšší úroveň za deset měsíců. Firmy uvedly, že oproti předchozímu měsíci vzrostly ceny celé řady vstupů včetně kovů, dřeva, plastů a paliva. Intenzivní konkurenční tlaky ve výrobním sektoru neumožnily firmám zvyšovat ceny hotových výrobků, což je v souladu s trendem za posledních osm měsíců.

Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

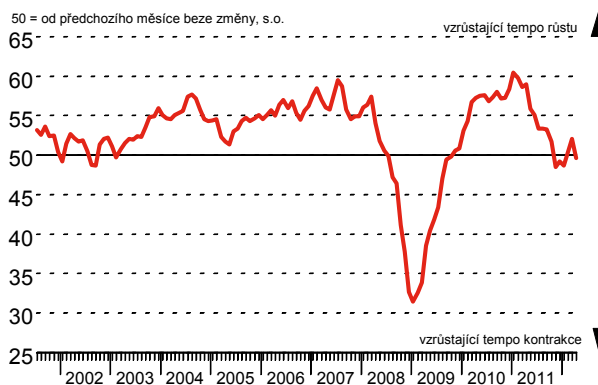
„Po zlepšujících se výsledcích v prvním čtvrtletí letošního roku zaznamenal dubnový index PMI zhoršení. To odpovídá oslabení ukazatelů PMI v Německu, které je hlavním obchodním partnerem České republiky. Situace by však nemusela být tak špatná, neboť další ukazatele, jako Ifo nebo ZEW, přinášejí lepší výsledky. Za zhoršování podnikatelských podmínek může v dubnu klesající index výroby a index nových zakázek. Naopak index nových exportních zakázek se zhoršil jen nepatrně. Od posledního čtvrtletí roku 2011 osciluje index PMI kolem hodnoty 50 bodů. V následujících měsících očekáváme podobné výsledky. Vzhledem ke zpřísňující se fiskální politice České republiky v tomto a následujícím roce musí růstový impuls přijít ze zahraničí. HSBC optimisticky předpokládá, že německý růst byl na nejnižší úrovni ve čtvrtém čtvrtletí roku 2011 a že během roku 2012 se do Německa vrátí růst v mezičtvrtletním srovnání.“

Klíčové body

- Kvůli snížení množství nových zakázek klesl PMI pod neutrální hranici 50 bodů
- Tempo růstu výroby pokleslo a je nyní jen mírné
- Růst cen vstupů se zrychlil a je nyní nejvyšší za deset měsíců

Historický přehled

Český Výrobní HSBC PMI®



Zdroje: HSBC, Markit

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Klára Křemelová, Marketing Executive
Telefon +420-225-024-747
Email klara.kremelova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Rachel Harling, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7064-6283
Mobil +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 7200 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 89 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 85 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 132 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2300 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*[®]), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data“) zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*[®] a *PMI*[®] jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.