**Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC**

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 2. dubna 2012

compiled by markit

# Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

## Výkon českého průmyslu byl v březnu nejvyšší za posledních šest měsíců

### Shrnutí

Aktuální údaje PMI® vypovídají o celkovém zlepšení provozních podmínek v české výrobní sféře. Oproti únoru vzrostla výroba, nové zakázky i objem nákupů, zatímco zaměstnanost se po čtyřech měsících propouštění stabilizovala. Inflační tlaky se zmírnily, ceny vstupů se zvyšovaly mírnějším tempem a firmy se snažily zlepšit svou konkurenceschopnost lehkým snížením cen hotových výrobků.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru. V březnu zůstal PMI nad neutrální hranicí 50 bodů a polepšil si na 52,1 bodu, což je maximum za posledních šest měsíců. To svědčí o mírném zlepšení celkových podnikatelských podmínek. Do února zůstal PMI po tři měsíce pod hranicí padesáti bodů.

Pro zlepšení podnikatelských podmínek v březnu byl zásadní nárůst nových zakázek, který stavěl na nepatrném únorovém růstu, když naopak od listopadu do ledna nové zakázky oslabovaly. Oproti podstatnému poklesu v předchozím měsíci se na objemu nových exportních zakázek víceméně nic nezměnilo. Řada společností uvedla, že získala nové zakázky z klíčového německého trhu.

Obnovení celkového růstu nových zakázek v březnu vyústilo v nejsilnější nárůst výroby za posledních šest měsíců. Navíc se objem rozpracovaných zakázek již podruhé za posledních pět měsíců zvýšil, byť jen skromně. Nicméně tempo růstu výroby i objemu rozpracovaných zakázek se ještě nevrátilo k hodnotám dlouhodobého trendu.

Zaměstnanost ve výrobní sféře byla v únoru v České republice víceméně stabilní, když v předchozích čtyřech měsících klesala. Ačkoli většina firem uvedla, že v počtu pracovníků nedošlo k žádným změnám, podle řady zpráv byli najati další zaměstnanci, aby mohla zvýšená výrobní kapacita pokrýt poptávku.

Průměrné ceny vstupů v březnu stouply, ale tempo nárůstu zůstalo relativně slabé a od února oslabilo. Zvýšila se hlavně cena paliva, umělých hmot a dalších ropných produktů. Ceny, které si výrobci účtovali za své výrobky, zatím nepatrně poklesly a již od srpna loňského roku nezaznamenaly žádný podstatnější nárůst. Důvodem jsou pokračující konkurenční tlaky v sektoru.

V březnu se obnovil růst nákupní aktivity, která zareagovala na vyšší nároky výroby. Přesto zásoby vstupů na skladě v celém sektoru nadále klesaly.

### Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

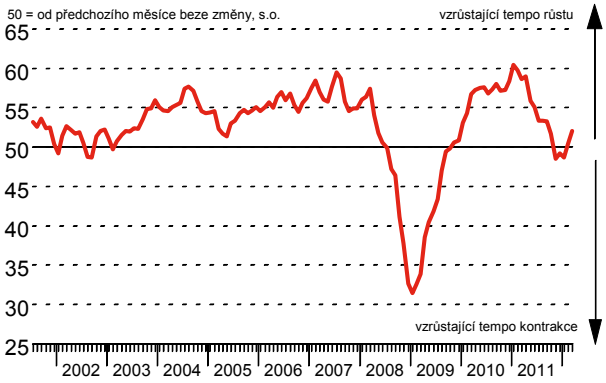
*„Výsledky za březen jsou pozitivní a zlepšení jsme zaznamenali prakticky ve všech složkách PMI. Index výroby se lepšil víceméně podobně rychle, jako v únoru. Oproti minulému měsíci se zlepšil Index nových exportních zakázek. Ten je sice stále pod neutrální hranicí 50 bodů, ale je nejvyšší za posledních pět měsíců. Index zaměstnanosti se zvedl nad 50 bodů, což představuje další klíčové zlepšení oproti dřívějším údajům, podle nichž ve druhé polovině roku 2011 firmy propouštěly. Údaje poukazují na stabilizaci negativních ekonomických trendů, jichž jsme byli svědky v průběhu loňského roku. Očekáváme, že bude následovat jistá konsolidace.“*

### Klíčové body

- Rychlejší růst výroby a nových zakázek vynesl PMI na nejvyšší úroveň za posledních šest měsíců
- Zaměstnanost ve výrobní sféře se stabilizovala
- Růst cen vstupů, který v únoru dosáhnul maxima za posledních osm měsíců, se zpomalil

### Historický přehled

Český Výrobní HSBC *PMI®*




*Zdroje: HSBC, Markit*

## Pro další informace kontaktujte:


### HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Klára Křemelová, Marketing Executive
Telefon +420-225-024-747
Email klara.kremelova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

### Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Rachel Harling, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7064-6283
Mobil +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com


## Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

## O HSBC:

HSBC je jednou největších bankovních a finančních institucí na světě. S přibližně 7200 pobočkami na vyspělých i rychle rostoucích trzích chceme být tam, kde je růst, spojovat zákazníky s příležitostmi, umožňovat firmám vzkvétat a ekonomikám prosperovat a hlavně pomáhat lidem plnit si přání a naplňovat své cíle.

Poskytujeme služby zhruba 89 milionům zákazníků prostřednictvím čtyř globálních divizí: Retail Banking and Wealth Management, Commercial Banking, Global Banking and Markets a Global Private Banking. Naše mezinárodní síť pokrývá 85 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Naším cílem je dostat se do povědomí jako nejlepší mezinárodní banka na světě.

Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 132 státech a teritoriích.

## O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2300 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

## O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

**Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data") zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.**