Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. března 2012

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Nové zakázky v české výrobě byly v únoru na stabilní úrovni

Shrnutí

Aktuální údaje PMI®, zpracované pro banku HSBC společností Markit, vypovídají o únorové stabilizaci výrobního sektoru. Nové zakázky byly víceméně stabilní a díky nim se poprvé od loňského října významněji zvýšila výroba. Ovšem externí poptávka zůstala slabá – nové exportní zakázky klesaly nejrychleji od poloviny roku 2009. Cenové tlaky ve sledovaném období vzrostly a výrobci většinou nemohli zvýšit své vlastní ceny.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru. V únoru se PMI vyšplhal lehce nad neutrální hranici 50 bodů, když po předchozí tři měsíce poukazoval na zhoršování podnikatelských podmínek. Nová hodnota hlavního indexu ve výši 50,5 bodu svědčí o jejich všeobecné stabilizaci: nové zakázky lehce vzrostly, stejně jako výroba, ale zaměstnanost se dále snížila.

Objem nových zakázek přijatých českými výrobci v únoru nepatrně vzrostl, čímž ukončil tříměsíční období poklesu. Přesto ale údaje svědčí o přetrvávající slabosti zahraničních trhů, neboť nové exportní zakázky oslabují již čtyři měsíce za sebou, a to nejrychlejším tempem od července 2009. Respondenti si tento pokles částečně spojují s nízkou poptávkou na evropských trzích.

Celková stabilizace nových zakázek vedla v únoru k růstu výroby, což je zlepšení oproti stagnaci z posledních měsíců, která následovala po listopadovém propadu. Tempo růstu výroby bylo srovnatelné s pozvolným tempem z loňského října, ale bylo mnohem slabší než pokrizový průměr. Růst výroby částečně podpořilo další snížení rozpracovanosti, která klesla potřetí za čtyři měsíce.

Ačkoli produkce ve výrobním sektoru rostla, objem nakoupených vstupů lehce poklesl. Jedná se o již o čtvrtý měsíční pokles za sebou a vyústil v nejprudší propad zásob vstupů na skladě od prosince 2009.

Zaměstnanost u českých výrobců v únoru nadále klesala, jak se firmy snaží přizpůsobit počet zaměstnanců stávajícím potřebám výroby. Propouští se již čtyři měsíce za sebou.

Únorová data svědčí o stoupajících cenových tlacích na výrobce. Průměrné ceny vstupů se zvyšovaly nejrychlejším tempem od června 2011, zvláště u kovů, umělých hmot a dalších výrobků z ropy.

Čeští výrobci museli v únoru čelit tvrdé konkurenci, což se odrazilo na slabém poklesu cen hotových výrobků. Účtované ceny poklesly za poslední čtyři měsíce třikrát, přestože ceny vstupů stoupaly, což svědčí o sílícím tlaku na firemní marže.

Komentář

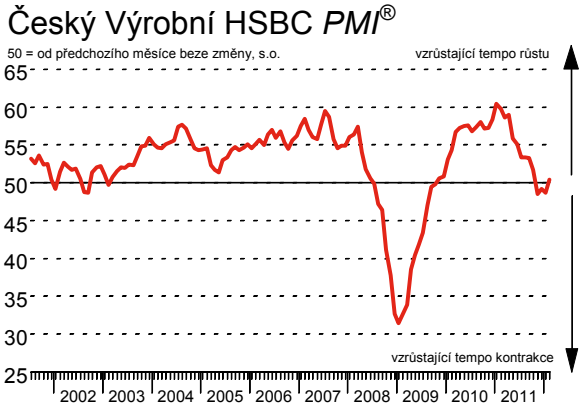
Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum PMI® v České republice slovy:

„Minulý měsíc český index PMI zaostával za překvapivě dobrými výsledky v Polsku a Německu. Tentokrát index posílil, ale při bližším porovnání zjistíme, že výhled je stále nejistý. Na zlepšení se podepsala zejména výroba. Růst průmyslové výroby se zkonsolidoval, ale údaje za první čtvrtletí pravděpodobně ukážou zpomalení růstu oproti vysokému základu z roku 2011. Výhledové složky jsou slabé. Index nových zakázek se nepatrně zlepšil, ale index nových exportních zakázek klesl na úroveň z poloviny roku 2009. Údaje z Německa, které je hlavním českým obchodním partnerem, jsou smíšené. Překvapivý pokles bleskového PMI výroby na 50,1 bodu v únoru kontrastuje s posílením indexu IFO. Zaměstnanost v Česku povyrostla, zůstává však pod neutrální hranicí padesáti bodů. Svědčí to o tom, že pokles zaměstnanosti se ve čtvrtém čtvrtletí prohloubil z 0,3 % ve třetím čtvrtletí (další kvartální údaje budou k dispozici 9. března) a možná se stabilizoval na počátku roku 2012. To odpovídá naší předpovědi setrvalého poklesu tuzemské poptávky v první polovině roku 2012.“

Klíčové body

- Díky nepatrnému nárůstu v nových zakázkách a vyšší výrobě se PMI přehoupl přes neutrální hranici 50 bodů
- Objem nových exportních zakázek klesal nejrychleji od července 2009
- Nárůst cen vstupů zrychlil na maximum za osm měsíců

Historický přehled



Zdroje: HSBC, Markit

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Klára Křemelová, Marketing Executive
Telefon +420-225-024-747
Email klara.kremelova@hsbc.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Rachel Harling, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7064-6283
Mobil +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com

O HSBC:

HSBC Holdings plc, mateřská společnost HSBC Group, sídlí v Londýně. HSBC Group slouží zákazníkům po celém světě v 7500 pobočkách ve více než 80 zemích a teritoriích v Evropě, v regionu Asie-Tichomoří, v Severní a Latinské Americe a na Středním východě a v severní Africe. S aktivy ve výši 2,716 miliardy dolarů k 30. září 2011 je HSBC jednou z největších bankovních a finančních institucí na světě.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2300 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data") zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.