Tisková zpráva k Indexu nákupních manažerů od HSBC
Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 2. ledna 2012

compiled by markit

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Objem nových zakázek v českém výrobním sektoru se ke konci roku 2011 dále snižoval

Shrnutí

Aktuální údaje *PMI*® z českého výrobního sektoru od HSBC vypovídají o ustavičném zhoršování celkových podmínek pro podnikání. Výrobní *PMI* pro Českou republiku od HSBC, kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, zůstal pod neutrální hranicí 50 bodů, což svědčí o setrvalém zhoršování podnikatelského prostředí ve výrobě.

Index se lehce zvýšil z oproti listopadovému výsledku 48,6 bodu, který byl nejhorší za 27 měsíců, na 49,2 bodu, což svědčí o pomalejším tempu poklesu sektoru. Při čtvrtletním hodnocení *PMI* sklouzl pod neutrální hranici padesáti bodů (na 49,8 bodu), poprvé od třetího čtvrtletí 2009 (kdy zaznamenal hodnotu 46,7 bodu).

PMI sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Jedna z těchto klíčových složek, nové zakázky, zaznamenala v prosinci rychlejší tempo poklesu. Nové zakázky se snižují již po dva měsíce za sebou a poslední pokles byl nejsilnější od července 2009. Nové exportní zakázky se rovněž snížily po druhý měsíc za sebou, což firmy všeobecně připisují krizi v Evropě.

Nižší objem nových zakázek vedl v prosinci výrobce k propuštění a omezování nákupů. Tempo poklesu v případě zaměstnanosti lehce zrychlilo, zatímco nákupy vstupů zaznamenaly jen mírnější pokles.

Ačkoli nové zakázky v prosinci poklesly, objem rozpracovaných zakázek lehce stoupl. Hlavním důvodem je výroba, jejíž objem se oproti listopadu prakticky nezměnil. Nulový růst výroby se rovněž podepsal na skladových zásobách hotových výrobků, jež poklesly tempem souměřitelným s tím v říjnu, kdy se snižovaly nejrychleji za posledních 16 měsíců.

Přes celkový pokles nákupní aktivity ve výrobním sektoru se dodací lhůty dodavatelů dále prodlužovaly, tak jako každý měsíc od září 2009. Navíc se rozsah zpoždění zhoršil, vzhledem k tomu, že řada firem hlásí nedostatek vstupů.

Inflační tlaky ve výrobním sektoru zůstaly relativně mírné. Průměrná cena vstupů se zvedla po druhý měsíc za sebou, ovšem v historickém kontextu průzkumu pouze skrovným tempem. Firmy naopak lehce snížily ceny výstupů, aby tváří v tvář silné konkurenci zvýšily prodeje.

Komentář

Agata Urbanska, ekonomka pro střední & východní Evropu u HSBC, komentovala výrobní průzkum *PMI* v České republice slovy:

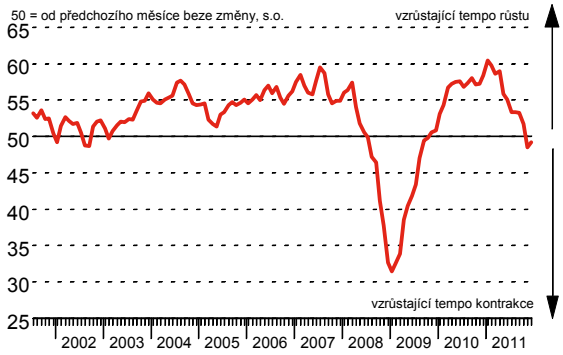
„Prosincový výsledek PMI je mírně lepší než listopadový, ale pořád se nachází pod neutrální hranicí padesáti bodů, a proto se v následujících měsících budeme soustředit na rizika ekonomické aktivity. Již ve třetím čtvrtletí byl růst českého HDP mnohem horší než u dalších středoevropských zemí a Německa (český HDP mezičtvrtletně poklesl o 0,1 %, zatímco jak Maďarsko, tak Německo zaznamenaly půlprocentní růst a polské hospodářství dokonce růst ve výši jednoho procenta) a podle našeho názoru tomu v následujícím čtvrtletí nejspíš nebude jinak. Aktuální data o ekonomické aktivitě, které vydal statistický úřad, vykreslují poměrně statický obrázek; roční růst průmyslové výroby a exportu se oproti září nezměnil. PMI signalizuje, že můžeme očekávat ještě další pokles růstu. Přestože se Výroba dostala v prosinci zpátky nad neutrální hranici padesáti bodů, předstihové složky jako Nové zakázky a Zaměstnanost zaznamenaly pokles. Ceny vstupů v prosinci slabě vzrostly a firmy zatím snížily ceny hotových výrobků. Pokračování tohoto trendu by mohlo podkopat ziskovost firemního sektoru.“

Klíčové body

- Nové zakázky klesly již po druhý měsíc za sebou
- Výroba během měsíce stagnovala
- Zaměstnanost se snížila již po druhý průzkum za sebou

Historický přehled

Český Výrobní HSBC *PMI*®



Source: HSBC, Markit

markit™

HSBC
The world's local bank

Pro další informace kontaktujte:

HSBC

Agata Urbanska,
ekonomka pro východní & střední Evropu
Telefon +44-207-992-2774
Email agata.urbanska@hsbcib.com

Filip Koutný, ředitel oddělení Treasury, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Petr Plocek, PR manažer, HSBC Bank plc (Praha)
Telefon +420-225-024-743
Email petr.plocek@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Rachel Harling, Korporační komunikace
Telefon +44-20-7064-6283
Mobil +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedoucí průzkumu pro východní Evropu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@markit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku od HSBC je založen na údajích získaných z měsíčních dotazníků od nákupních manažerů zhruba 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě dat shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky – 0,3, celková výroba – 0,25, zaměstnanost – 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů – 0,15, nakoupené zásoby na skladě – 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti vedoucích ukazatelů a jsou výhodným souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@markit.com.

O HSBC:

HSBC sídlí v Londýně a je jednou z největších bankovních a finančních organizací na světě a jednou z nejcennějších značek v bankovnictví. Poskytujeme komplexní spektrum finančních služeb zhruba 89 milionům zákazníků prostřednictvím dvou zákaznických skupin, Retailového bankovnictví a správy bohatství (dříve Osobní finanční služby) a Firemního bankovnictví, a dvou globálních společností – Global Banking and Markets a Global Private Banking.

Naše mezinárodní síť pokrývá 87 států a teritorií v šesti geografických regionech: v Evropě, Hongkongu, ve zbytku Asie-Tichomoří, na Blízkém východě a v severní Africe, Severní Americe a Latinské Americe. Akcie HSBC Holdings plc jsou kótované na burzách v Londýně, Hongkongu, New Yorku, Paříži a Bermudách a drží je více než 220 000 akcionářů ve 129 státech a teritoriích.

O společnosti Markit:

Markit je přední společností poskytující globální finanční služby. Zaměstnává přes 2300 lidí a poskytuje nezávislé údaje, ocenění a zpracování obchodů ve všech třídách položek pro větší transparentnost, snížení rizika a zlepšení provozní efektivity. K její klientele patří ti nejvýznamnější institucionální hráči na finančních trzích. Další informace najdete na www.markit.com

O indexech PMI:

Indexy nákupních manažerů (*PMI*®), které jsou nyní k dispozici 32 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny, jsou nejpozorněji sledované obchodní průzkumy na světě a jsou pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/economics.

Vlastnická práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC náleží společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné zneužití včetně, ale bez omezení na kopírování, distribuci a přenos dat zde uvedených, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Markit nenese žádnou zodpovědnost, povinnost ani závazek za obsah ani údaje („data") zde uvedené, za chyby, nepřesnost, vynechání nebo prodlevy v datech, ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. V žádném případě Markit nezodpovídá za žádné mimořádné, náhodné nebo následné škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.