汇丰采购经理人指数新闻稿
最早发布时间: 2012 年 11 月 5 日 09:45（北京）

compiled by markit

汇丰中国服务业PMI™(附综合PMI数据)

10月经营活动有实质增长，但增速放缓

概要

10 月份汇丰综合 PMI 数据（包括制造业和服务业）显示，经济活动轻微扩张。产出连续第二个月环比增长，增速与 9 月份大致持平。汇丰综合产出指数从 9 月的 50.3 升至 50.5。

不过，制造业与服务业表现迥异。制造业生产连续第三个月放缓，服务业经营活动则继续扩张。月内汇丰服务业经营活动指数从 54.3 降至 53.5，显示服务业活动虽有实质增长，但增速环比放缓。

10 月份，服务业新业务温和增长，但增速环比放缓，并且低于长期平均值。制造业新接订单恢复增长。两者综合，整体新订单量创下一年来最大增速。

月内制造业与服务业的积压工作量皆继续下降。服务业积压工作降幅较为明显（两年来最大），制造业仅有轻微降幅。

10 月份，服务业用工增长，但增幅轻微。制造业则进一步压缩用工。整体用工量打破上月持平状态，在 10 月份出现收缩。

月内制造业与服务业的投入成本皆有所上扬，而且两者升幅大致相同。服务业成本升幅环比放缓，但总体仍比较明显。调查显示，投入成本上扬的主要原因是原料涨价。

继 9 月份轻微上升后，服务业平均收费价格在 10 月份小幅下降。制造业产品平均出厂价格则在 12 个月以来首次回升。两者综合，产出价格整体与 9 月份持平。

在 10 月份调查中，中国服务业企业对未来一年的经营前景表示乐观，许多受访企业表示原因与扩张策略有关。整体而言，本月度企业对未来经营活动的信心仍属较强，但环比有所减弱，并依然处于本调查 7 年来的历史低位。

点评

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™ 数据时表示：

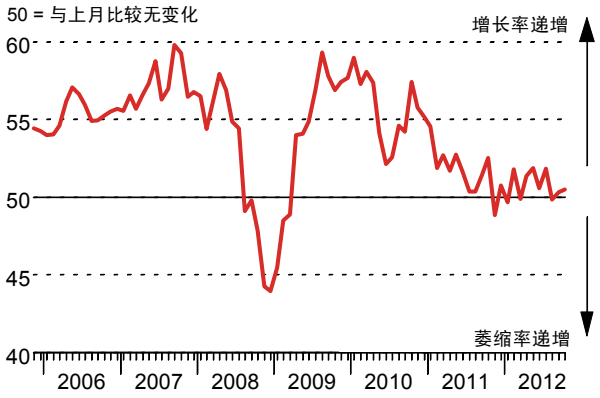
“尽管服务业活动增速回落，由于前期宽松政提振内需增长，中国经济仍然在逐步企稳回暖。我们预计今后几个月决策层将保持宽松政策助力制造业复苏，从而进一步支撑服务业与居民消费的增长。”

主要调查结果

- 综合产出连续两月保持扩张。
- 新订单整体创下一年来最大增速。
- 制造业与服务业的投入成本皆涨。

趋势总览

汇丰中国综合产出 PMI



资料来源：Markit，HSBC.

汇丰中国制造业 PMI 初值将于 11 月 22 日发布。
有关所有 PMI 数据发布日期，敬请浏览
http://www.markiteconomics.com/Survey/Page.mvc/DiaryofReleaseDates

markit™

HSBC 汇丰

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852-2822-2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话：+44-20-7260-2047
手机：+44-781-581-2162
电邮：caroline.lumley@markit.com

編輯备注:

“汇丰中国服务业 PMI™” 每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

“汇丰中国综合 PMI™”是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。该指数基于一手调查数据，调查样本库覆盖中国制造业和服务业逾 800 家具有代表性的公司。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散” 指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量 (例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 6,900 个办事处，尽握市场的增长潜力，包括建立连系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 6,000 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 84 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东超过 22.1 万名，遍及全球 134 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球32个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。