汇丰采购经理人指数新闻稿
最早发布时间: 2012 年 10 月 8 日 10:30 时 (北京)

compiled by markit

汇丰中国服务业PMI™ (附综合PMI数据)

9月份经营活动轻微改善

概要

汇丰综合 PMI 数据（包括制造业和服务业）显示，经历 8 月份轻微收缩（3 月份以来首次出现收缩），经营活动在 9 月份恢复扩张，但幅度轻微。

9 月份，汇丰综合产出指数从 8 月的 49.9 回升至 50.3。制造业生产活动继续放缓，综合指数的回升主要靠服务业带动。月内汇丰服务业经营活动指数从 52.0 升至 54.3，创下 5 月以来最大增速。

服务业新订单量继续增长，并且创下 4 个月以来最大增速。制造业则相反，新接订单继续收缩。两者综合，9 月份整体新业务仅有极轻微增长。

制造业与服务业的积压工作量皆略有下降。积压工作量整体已连续两月轻微下降。

9 月份，中国服务业用工继续增长，并且创下过去 10 个月以来第二大扩张率。制造业则相反，用工出现收缩。综合就业率则维持不变。

中国服务业的投入成本加速上扬，创下 5 月份以来最大升幅，并且超过过去一年的平均水平。制造业则相反，投入成本环比继续大幅下降。两者综合，中国民营企业的投入成本小幅下降。

服务业收费价格与 8 月份大致持平，而制造业产品出厂价格则继续大幅下降。综合而言，民营企业的平均产出价格有实质下降。

关于未来 12 个月的经营活动会扩张或收缩，经营预期指数显示业界持乐观预期，乐观度为 6 月份以来最高。受访企业预期经济环境的好转会带动客户需求上升，因此普遍对未来经营活动感到乐观。还有企业已在为未来一年的需求增加和业务增长而制备扩张策略。

点评

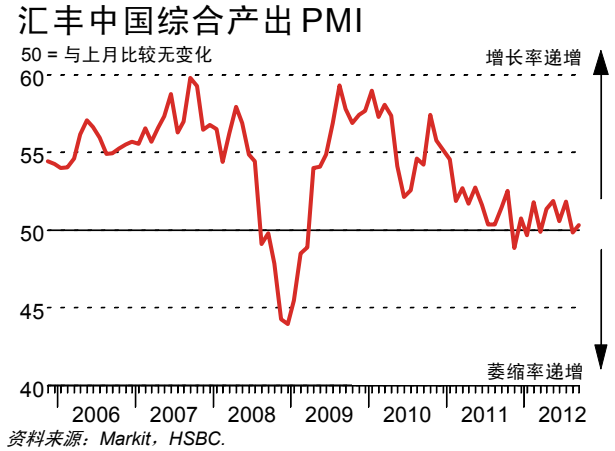
汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™ 数据时表示：

“受新订单回升拉动，9 月服务业经营活动有所加快。前期政策宽松起效、国庆黄金周消费需求上升都预示国内经济状况可能已略有好转。尽管服务业增速加快，但制造业仍相对低迷，需要继续加大政策刺激的力度才可能逆转下滑持续的态势。”

主要调查结果

- 制造业产出放缓，但整体经济活动保持增长。
- 服务业新订单有实质增长，新业务整体增幅轻微。
- 服务业经营信心升至 6 月以来的高点。

趋势总览



资料来源：Markit，HSBC.

提示： 自 10 月份调查期开始， 所有汇丰中国 PMI 数据的发布时间将改为 09:45 （北京时间）。此次改动旨在为市场提供最及时的信息，涉及数据包括制造业初值、制造业终值、服务业及综合数据。

汇丰中国制造业 PMI 初值将于 10 月 24 日发布。

有关所有 PMI 数据发布日期，敬请浏览

http://www.markiteconomics.com/Survey/Page.mvc/DiaryofReleaseDates

markit™

HSBC 汇丰

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852-2822-2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话：+44-20-7260-2047
手机：+44-781-581-2162
电邮：caroline.lumley@markit.com

編輯备注:

“汇丰中国服务业 PMI™” 每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

“汇丰中国综合 PMI™”是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。该指数基于一手调查数据，调查样本库覆盖中国制造业和服务业逾 800 家具有代表性的公司。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散” 指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量 (例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 6,900 个办事处，尽握市场的增长潜力，包括建立连系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 6,000 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 84 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东超过 22.1 万名，遍及全球 134 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球32个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。