汇丰采购经理人指数新闻稿

最早发布时间: 2012 年 8 月 3 日 10:30 时 (北京)

compiled by markit

汇丰中国服务业PMI™ (附综合PMI数据)

经济活动的整体增速创下9个月并列新高

概要

7 月份调查显示，中国经济活动（包括制造业和服务业）创下 9 个月来最高（并列）增速。汇丰综合产出指数从 6 月的 50.6 升至 51.9。经济活动整体出现扩张，主要原因是制造业生产在 5 个月以来首次出现增长，加上服务业产出的更强劲扩张。经季节性调整的汇丰服务业经营活动指数从 52.3 升至 53.1。

月内支撑服务业产出扩张的因素是新业务量持续增长，但增速相比历史数据仍然偏低。另一方面，制造业新接订单降幅减缓，所以 7 月份新业务整体出现轻微增长。

因新订单增长偏弱，月内服务业产能压力轻松，积压工作连续 6 个月趋降。制造业 7 月份调查则显示，积压工作量微增。

7 月份，中国服务业用工环比有所增长，但增幅仍然偏弱。制造业方面，就业指数降至 40 个月低点，显示用工温和收缩。

服务业投入成本环比轻微加速上涨，但升幅仍然偏弱。月内制造业采购成本则大幅下降。因此，投入成本整体连续第二个月趋降。

7 月份，服务业企业进一步降低平均收费，但降幅尚微。受访企业表示降价乃应客户要求，以及迫于竞争压力。制造业产品出厂价格大幅下降。两者综合，月内产出价格整体降幅明显。

7 月份，中国服务业界对未来一年的经营前景保持乐观。调查样本显示，月内支撑业界信心的因素包括新产品开发和经济前景乐观。关于未来 12 个月的经营活动，30%的受访企业认为将会增长，仅 4%认为将会减少。不过，相比历史数据，本月乐观度偏弱，经营预期指数低于长期平均值将近 10 个点。

点评

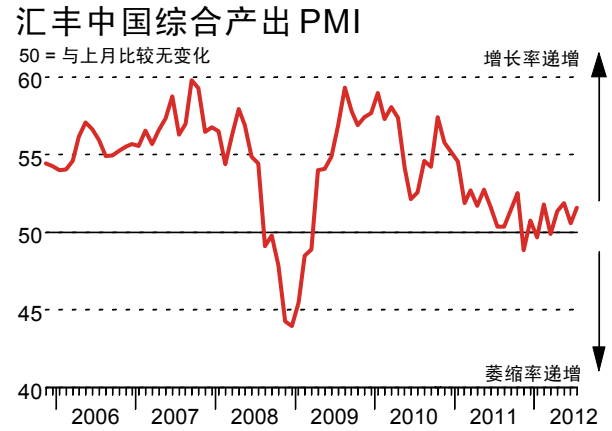
汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™ 数据时表示：

“七月份汇丰服务业和制造业采购经理人指数均略有改善，这表明中国经济放缓的态势趋于稳定。然而采购经理人综合指数显示经济扩张的动能仍然温和，并不足以确保马上出现显著的复苏。为了稳增长保就业，决策层仍需加力宽松政策，而通胀的快速回落为此创造了条件。”

主要调查结果

- 经济活动整体增速轻微。
- 整体用工规模连续 5 个月趋降。
- 服务业经营信心降至 7 个月低点。

趋势总览



资料来源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 汇丰

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852-2822-2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话：+44-1491-461-076
电邮：alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话：+44-20-7260-2047
手机：+44-781-581-2162
电邮：caroline.lumley@markit.com

編輯备注:

“汇丰中国服务业 PMI™” 每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

“汇丰中国综合 PMI™”是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。该指数基于一手调查数据，调查样本库覆盖中国制造业和服务业逾 800 家具有代表性的公司。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散” 指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量 (例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 7,200 个办事处，尽握市场的增长潜力，包括建立连系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 8,900 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 85 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东超过 22 万名，遍及全球 132 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球32个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。