汇丰采购经理人指数新闻稿

最早发布时间: 2012 年 5 月 4 日 10:30 时 (北京)

compiled by markit

汇丰中国服务业PMI™ (附综合PMI数据)

4 月份中国经济活动恢复扩张

概要

4 月份数据显示，中国制造业和服务业的经营活动恢复扩张，汇丰综合产出指数从 49.9 回升至 51.4。不过，该数值显示扩张率仍属轻微。制造业产出略有下降，而服务业则比上月有更强劲增长。经季节性调整的 4 月份服务业经营活动指数从 53.3 升至 54.1，创下 6 个月新高。关于经营活动扩张的原因，受访的服务业企业普遍表示与新接业务增长有关。还有部分调查样本提到市场基本面好转等因素。

4 月份数据显示，中国服务业的新接订单量进一步增加，增速虽仍低于长期平均值，但尚属平稳，为 10 个月以来最高。综合数据也显示，新业务的扩张率为去年 10 月以来最强劲。

虽然新业务不断增长，中国服务业的积压工作量在 4 月份仍略有下降。过去 3 个月以来，未完成业务指数一直处于 50.0 下方。另一方面，制造业的积压工作量略有增加。因此，积压工作的综合增幅与 3 月份持平。

4 月份，中国服务业的用工数量连续第 39 个月保持增长。本月增幅虽然轻微，但已是去年 11 月以来最大。不过，由于制造业用工数量创下 37 个月以来最大降幅，在一定程度上对就业的整体增速造成拖累。

4 月份，中国服务业的平均投入成本加速上扬，而且创下 2010 年 8 月以来最大涨幅。因此，整体成本涨幅被推至 6 个月最高。

服务业企业的收费价格在 4 月份基本维持不变。月内降价的部分企业（尤其是金融中介行业）提到国家调控政策等因素。另一方面，提价的企业则普遍是为了把上涨的成本转移给客户。

4 月份数据显示，对于未来一年的经营前景，服务业界保持乐观，信心度为 12 个月以来最高。支撑业界乐观心态的因素包括：新订单预期增长强劲，经济状况预期好转，以及部分企业有扩张计划等。

点评

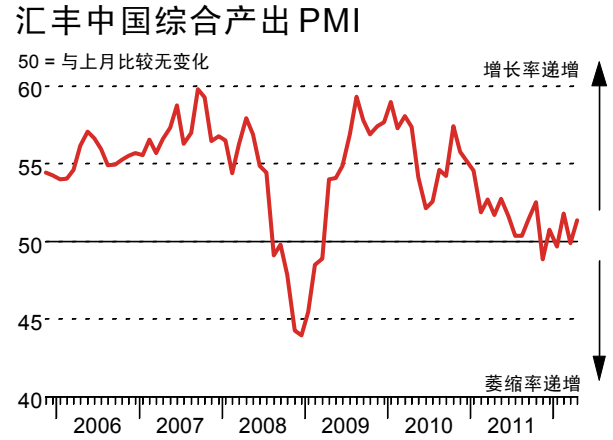
汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™ 数据时表示：

“随着景气改善订单增多，服务业的增长势头向好。同时制造业活动初现回暖，这支持我们对于经济二季度企稳回升的判断。鉴于通胀压力温和可控，我们预计未来货币政策仍将继续宽松促增长。”

主要调查结果

- 4 月份综合数据显示经营活动小幅扩张。
- 投入成本整体创 6 个月以来最大涨幅。
- 服务业经营信心升至 12 个月高点。

趋势总览



资料来源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 汇丰

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话：+44-1491-461-076
电邮：alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Rachel Harling
电话：+44-20-7064-6283
手机：+44-782-789-1072
电邮：rachel.harling@markit.com

編輯备注:

“汇丰中国服务业 **PMI™**” 每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

“汇丰中国综合 **PMI™**” 是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。该指数基于一手调查数据，调查样本库覆盖中国制造业和服务业逾 800 家具有代表性的公司。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散” 指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量 (例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 7,200 个办事处，尽握市场的增长潜力，包括建立连系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 8,900 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 85 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东超过 22 万名，遍及全球 132 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球32个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™” 的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。