

汇丰中国服务业PMI™(附综合PMI数据)

中国制造业与服务业经济活动创下四个月来最大综合增速

概要

2月份数据显示，中国制造业和服务业的经营活动整体恢复增长，汇丰综合产出指数也从49.7回升至51.8。本月制造业生产大致持平，服务业的经营活动加速增长，经季节性调整的2月份服务业经营活动指数从52.5升至53.9。服务业产出虽然创下4个月来最大增速，但依然低于长期平均值。

最近服务业经营活动的扩张，支撑因素是新接订单的更强劲增长，其2月份增幅虽然仍低于长期平均值，但已创下8个月新高。制造业则相反，其新接业务量连续第四个月趋降。

服务业最新调查结果显示，新业务的增长对未完成业务量的影响甚微，后者环比大致持平。制造业情况也大致相似。因此，积压工作整体持平。

新业务的增长，带动服务业用工数量小幅上升。另外，业务扩张计划也是企业增加人手的原因。本月服务业与制造业的就业增速相仿。

2月数据显示，中国服务业的平均成本有实质上升，升幅为3个月以来最大。同时，制造业的成本负担也有所增加。两者综合，投入价格整体呈现上扬，为去年10月以来首见。

虽然平均成本上扬，服务业收费价格仍与上月基本持平。制造业产出价格的降幅明显缓和。两者综合，平均产出价格的降幅放缓至4个月以来最小。

对于经营前景，中国服务业界仍保持高度乐观。约32%的调查样本预测未来一年经营活动会有所增长，原因是需求持续上升，促销活动的增加，以及后续业务扩张计划等。不过，本月整体乐观度虽是4个月以来最高，但相比历史数据依然偏弱。

点评

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国汇丰中国服务业PMI™和综合PMI™数据时表示：

“受益于新业务的明显增长，服务业活动增速达到4个月最高水平，从而有助于创造更多就业并提振商业信心。然而，考虑到在外需放缓的影响下制造业活动仍然相对低迷，经济增长仍然面临诸多困难，并且很可能在一季度放缓至同比8%左右。而宽松的政策措施将会在二季度以后逐步发挥效果。”

主要调查结果

- 2月份综合产出小幅上升。
- 就业整体恢复增长。
- 投入成本整体上扬，去年10月以来首见。

趋势总览

汇丰中国综合产出PMI



资料来源: Markit, HSBC.

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话： +44-1491-461-076
电邮： alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Rachel Harling
电话： +44-20-7064-6283
手机： +44-782-789-1072
电邮： rachel.harling@markit.com

编辑备注：

“汇丰中国服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，力求准确反映服务业经济的真实结构。

“汇丰中国综合 PMI™”是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。该指数基于一手调查数据，调查样本库覆盖中国制造业和服务业逾 800 家具有代表性的公司。

根据每月月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量（例如销售、就业、库存和价格等），及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰：

汇丰控股有限公司是汇丰集团的母公司，总部设于英国伦敦。汇丰集团在欧洲、亚太区、北美洲及拉美、中东及北非洲逾 80 个国家和地区设有约 7,500 个办事处，为全球客户服务。集团于 2011 年 9 月 30 日的资产达 27,160 亿美元，是全球规模最大的银行及金融服务机构之一。

关于 Markit：

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

“**采购经理人指数(PMI™)**”调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。