汇丰采购经理人指数新闻稿
最早发布时间: 2012 年 2 月 3 日 10:30 时 (北京)

compiled by markit

汇丰中国服务业PMI™ (附综合PMI数据)

PMI数据显示2012年初整体经营状况大致平缓

概要

2012 年伊始，制造业和服务业的经营活动整体表现大致平缓，汇丰综合产出指数从 50.8 降至 49.7。制造业和服务业表现分化，前者依然疲弱，后者产出有平稳增长。不过，相比历史数据，服务业活动的扩张率仍属偏低，经季节性调整的服务业经营活动指数最新数值为 52.5，低于长期平均值（56.8）。

最近服务业经营活动扩张，支撑因素是新接订单进一步增长。不过，新订单的增速虽然创下 3 个月新高，但仍远低于长期平均值。另一方面，制造业的新接订单减幅趋缓。两者综合，整体新业务在 3 个月以来首次出现上升，但增幅尚微。

2012 年首月，中国服务业用工数量轻微增长，增速为 3 年以来最低。综合数据显示，在最近调查期间，就业水平整体持平。

1 月份，中国服务业积压工作出现回升，但增幅尚微。制造业积压工作同样也只有轻微增幅。

1 月份，中国服务业的平均成本负担进一步上升，但升幅尚微，为 27 个月以来最小。制造业则相反，平均成本进一步下降。

服务业企业的收费价格与去年 12 月大致持平，而制造业的平均产出价格在 1 月份有明显下降。两者综合，整体产出价格连续第三个月趋降。

对于未来 12 个月的经营前景，中国服务业界继续保持乐观。调查样本显示，对新业务增长和市况好转的预期，支撑了业界的乐观心态。不过，相比历史数据，本月乐观度偏低。

点评

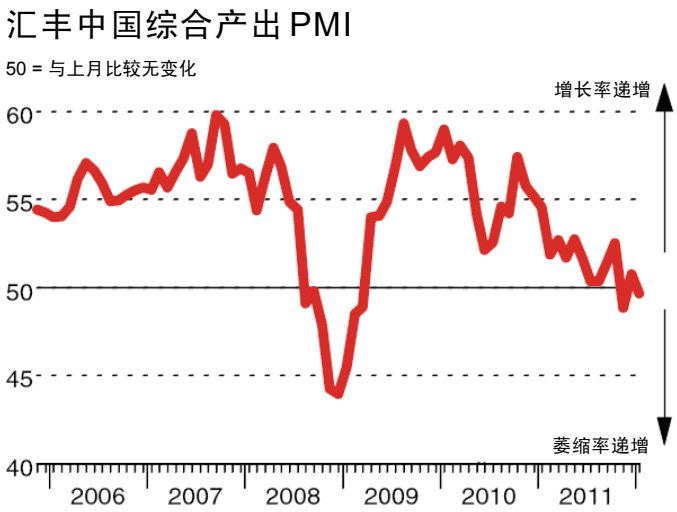
汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™ 数据时表示：

“受新增业务的提振，服务业保持了稳健扩张态势。然而，整体经济增长仍然相对乏力，如果弱势增长在今后持续，这将不可避免地影响就业。随着通胀压力进一步缓解，决策当局仍有足够的空间实施更为宽松的政策措施以确保经济实现软着陆。”

主要调查结果

- 综合数据显示产出环比大致持平。
- 整体投入价格连续第三个月趋降。
- 服务业经营信心仍处于历史低位。

趋势总览



资料来源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 汇丰

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话：+44-1491-461-076
电邮：alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Rachel Harling
电话：+44-20-7064-6283
手机：+44-782-789-1072
电邮：rachel.harling@markit.com

編輯备注:

“汇丰中国服务业 **PMI™**” 每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

“汇丰中国综合 **PMI™**” 是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。该指数基于一手调查数据，调查样本库覆盖中国制造业和服务业逾 800 家具有代表性的公司。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散” 指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量 (例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰控股有限公司是汇丰集团的母公司，总部设于英国伦敦。汇丰集团在欧洲、亚太区、北美洲及拉美、中东及北非洲逾 80 个国家和地区设有约 7,500 个办事处，为全球客户服务。集团于 2011 年 9 月 30 日的资产达 27,160 亿美元，是全球规模最大的银行及金融服务机构之一。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球32个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™ 和综合 PMI™” 的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。