汇丰采购经理人指数新闻稿

最早发布时间：2012 年 1 月 5 日 10:30 时 (北京)

compiled by markit

汇丰中国服务业 PMI™ (附综合 PMI 数据)

12 月综合数据显示经营活动恢复增长，但增速尚微

概要：

汇丰 PMI™综合数据（覆盖制造业和服务业）显示，经营活动在 12 月恢复扩张。经季节性调整的综合产出指数从 48.9 回升至 50.8，但该数值显示扩张率尚属轻微。

制造业与服务业的表现已连续两月出现分化。前者的产出继续下降（虽然降幅轻微），而后者仍有小幅增长（其产出扩张率与 11 月持平）。经季节性调整后，服务业 12 月的经营活动指数值为 52.5。

12 月数据显示，中国服务业的新接业务继续增长，但增速轻微，为 4 个月以来最低。制造业的新业务则继续减少。

12 月份，中国服务业现有（尚未完成的）工作量重返下降状态，但降幅尚微，与本月制造业的积压工作降幅相仿。

12 月份，服务业的用工数量连续第 35 个月保持增长，但增速轻微，为 2009 年 5 月以来的次低值。制造业就业在 9 月份以来首次出现下降。两者综合，就业增速放缓至 33 个月以来最低。

中国服务业企业在 12 月份调低了收费价格，结束了持续将近两年的加价趋势。不过，服务业的降价幅度尚微，远低于制造业的降幅。

12 月份，中国服务业的平均投入成本有实质上扬，但升幅放缓至 25 个月以来的低点，并且低于长期平均值。与此相反，制造业的平均成本负担在 12 月份显著下降。

对于未来 12 个月的经营前景，中国服务业界表示乐观，但乐观度为 2005 年 11 月本项调查开始以来的最低值。据受访企业反映，房地产调控政策对业界该月内的经营信心有影响。

点评：

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国服务业 PMI™和综合 PMI™数据时表示：

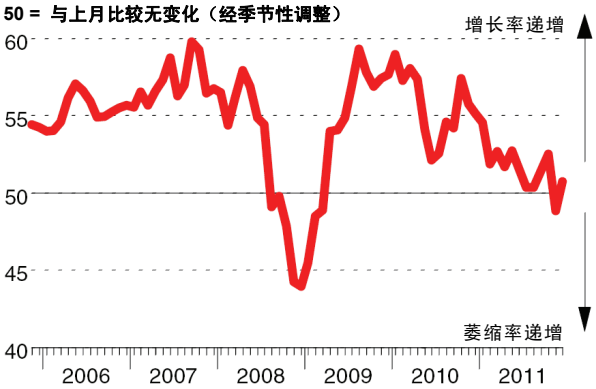
“服务业 PMI 徘徊近三个月的低点，表明该行业增长势头放缓。由于制造业仍然疲弱，就业增长放缓，房地产市场调整并且外需降温，增长的困难比较多。这要求决策层出台更多的宽松措施。”

主要调查结果：

- 经济活动整体恢复增长，但增速轻微。
- 就业综合增速放缓至 33 个月低点。
- 服务业经营信心降至调查历史最低点。

趋势总览：

汇丰中国综合产出 PMI



资料来源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 汇丰

环球金融 地方智慧

查询详细信息，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852-2822-2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）总监 毛予浅
电话： +86-21-3888-1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话：+44-1491-461-076
电邮：alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Rachel Harling
电话： +44 20 7064 6283
手机： +44-782-789-1072
电邮： rachel.harling@markit.com

编辑备注：

“汇丰中国服务业**PMI™**”每月向逾400家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

“汇丰中国综合**PMI™**”是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。该指数基于一手调查数据，调查样本库覆盖中国制造业和服务业逾800家具有代表性的公司。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散” 指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表示该变量整体上升；低于50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数（PMI™）的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量（例如销售、就业、库存和价格等），及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI调查是*首批*每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com 。

汇丰：

汇丰总部设于英国伦敦，是全球规模最大的银行及金融服务机构之一，亦是业内其中一个最有价值的品牌。集团透过两大客户群：零售银行及财富管理 (前称“个人理财”)、工商业务，以及两大环球业务：环球银行及资本市场、环球私人银行，为近 8,900 万名客户提供全面的金融服务。

集团的国际网络跨越欧洲、香港、亚太其它地区、中东及北非、北美洲、拉丁美洲等六个地区，覆盖全球 87 个国家和地区。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎和百慕大的证券交易所挂牌买卖，股东超过 22 万名，遍及全球 129 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com 。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球32个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调研数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™和综合 PMI™”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。