

汇丰中国制造业PMI™

10月份制造业运行轻微放缓

概要

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标, 经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数 (PMI™) 10 月份数值为 49.5, 高于上月 (47.9)。至此一整年, 中国制造业运行一直处于环比放缓状态。不过, 最新 PMI 数据回升至 8 个月高点, 表明制造业运行只是轻微放缓。

10 月份, 中国制造业产出小幅下降, 降幅环比放缓。新订单在 12 个月以来首次出现回升, 但幅度轻微, 近 20% 的调查样本显示新订单增加, 调查显示原因与新客户增加有关。不过, 新出口订单量连续第六个月下降, 而且继续保持实质降幅 (但环比放缓)。据受访厂商反映, 欧洲与美国市场需求疲弱。

10 月份, 积压工作连续第三个月趋降, 降幅轻微, 与上月大致相同。月内用工规模继续小幅收缩, 将近 10% 的受访厂商压缩用工。调查显示, 企业压缩用工与生产需求放缓有关。

与此同时, 制造业产品的平均价格在一年来首次上扬, 但升幅仅属轻微, 近 9% 的受访厂商报告加价。制造业的投入成本则在经历 5 个月回落后的 6 个月以来首次恢复上升, 而且有实质升幅, 许多厂商表示原因与原料涨价有关。

供应商平均备货时间在 6 个月以来首次出现拖延, 但程度尚轻。受访厂商表示, 供应商交货速度放缓, 原因是接到的订单增加。

经历 5 个月的收缩后, 采购量在 10 月份略有扩张, 逾 18% 的受访厂商增加了投入品采购量, 原因多与厂商接获的订单增加有关。另一方面, 采购库存连续 11 个月下降。成品库存也在 6 个月以来首次下降, 调查显示原因与产量减少及销售超出预期有关。

点评

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI™ 数据时表示:

“10 月汇丰制造业 PMI 升至 8 个月新高, 这表明继 9 月份温和改善之后中国的工业活动延续了企稳回升的态势, 而这主要得益于前期宽松措施发挥效果, 新订单增长, 尽管出口前景依然堪忧。我们预计决策层保持宽松政策来进一步促进内需增长, 从而抵消外需疲弱的影响。未来几个季度经济温和复苏可期。”

主要调查结果

- 产出小幅下降。
- 新订单一年来首次回升。
- 投入成本与产出价格均上扬。

趋势总览

汇丰中国制造业 PMI



资料来源: Markit, HSBC.

11 月汇丰中国制造业 PMI 初值将于 11 月 22 日发布。

关于所有 PMI 数据的发布日期, 敬请浏览

http://www.markiteconomics.com/Survey/Page.mvc/Diary_ofReleaseDates

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话： +44-1491-461-010
电邮： annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话： +44-20-7260-2047
手机： +44-781-581-2162
电邮： caroline.lumley@markit.com

编辑备注：

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高” / “较好”和回答“较低” / “较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“**采购经理人指数 (PMI™)**”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰：

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 6,900 个办事处，尽握市场的增长潜力，包括建立联系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 6,000 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 84 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东超过 22.1 万名，遍及全球 134 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“**采购经理人指数 (PMI™)**”调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“**汇丰中国制造业 PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。