汇丰采购经理人指数新闻稿
最早发布时间: 2012 年 7 月 2 日 10:30 时 (北京)

compiled by markit

汇丰中国制造业PMI™

6月份产出、新业务和出口订单皆进一步收缩

概要

6 月份，中国制造业运行连续第八个月环比放缓，产出、新接订单与就业持续收缩。作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数(PMI™) 6 月份数值从上月 48.4 降至 48.2，显示制造业运行小幅放缓。此外，整个第二季度的指数平均值在 2009 年第一季以来为最低。

运行放缓的背景原因是需求疲软，月内新订单总量与新出口订单皆加速收缩，后者更创下逾 3 年来最大减幅。据反映，新订单锐减的主因是北美与欧洲市场疲软。新订单总量（出口加国内）也创下今年以来最大单月降幅，并因此引发产出进一步收缩。目前，制造业产出已连续 4 个月放缓，本月降幅仍算轻微。

由于产出收缩幅度远低于新订单的收缩率，导致成品库存创下本项调查第二大增幅记录（自 2004 年 4 月起）。

6 月份，中国制造业用工数量连续第四个月趋降，但降幅尚微，为 3 个月以来最小。厂商压缩用工，一定程度上反映业内产能过剩，积压工作量也因此略有减少。最新积压工作指数不仅创下今年新低，并且罕见地降至 50.0 临界值之下。

6 月份，由于制造业厂商连续第二个月减少投入品采购量，供应商供货压力轻微，备货时间得以进一步缩短。供货速度的改善幅度虽然轻微，但已是逾三年以来最佳。制造业厂商则继续倾向于降低库存，采购库存因此连续第七个月下降。

6 月份，制造业平均成本大幅下降，降幅为 2009 年 3 月以来最大。采购成本下降，一定程度上反映原油和多项大宗商品的国际市场价格出现回落。厂商因此相应降低产品出厂价格，调整幅度接近平均成本的降幅，为 42 个月以来最大。部分厂商表示，竞争压力激烈也是导致最近降价的原因。

点评

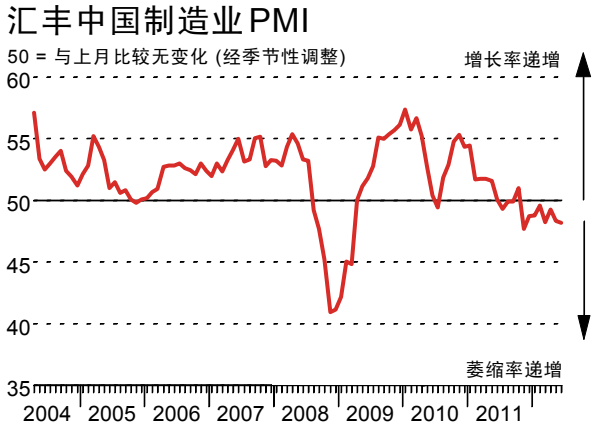
汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI™数据时表示：

“稳增长保就业乃是重中之重。由于外需持续疲软而内需尚未在前期实施宽松政策后有实质性的改善，经济增速仍在放缓，而这将可能影响就业的增长。然而随着通胀快速回落，决策层仍然有充分的空间和充足的政策工具来避免经济硬着陆。我们预计未来几个月将有更多的宽松政策出台。”

主要调查结果

- 新订单创 7 个月最大降幅，出口订单锐减。
- 产出减幅相对轻微，成品库存上升。
- 投入成本和产出价格分别创下 39 个月和 42 个月最大降幅。

趋势总览



资料来源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 汇丰

查询详细数据，敬请联络:

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话：+44-1491-461-076
电邮：alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话：+44-20-7260-2047
手机：+44-781-581-2162
电邮：caroline.lumley@markit.com

編輯备注:

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数 (选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“采购经理人指数 (PMI™)”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 7,200 个办事处，尽握市场的增长潜力，包括建立连系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 8,900 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 85 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东超过 22 万名，遍及全球 132 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。