汇丰采购经理人指数新闻稿
最早发布时间: 2012 年 6 月 1 日 10:30 时 (北京)

compiled by markit

汇丰中国制造业PMI™

PMI™显示制造业运行连续第七个月放缓

概要

5 月数据显示，中国制造业运行继续小幅放缓，主要体现在新业务总量连续第七个月环比下降。就业也因此持续收缩，用工数量创下逾三年来最大降幅。5 月份调查还显示，采购活动重现收缩，供应商表现因此有所改善（2009 年 7 月以来首见）。另外，平均投入成本有实质降幅，而产出价格则在过去 7 个月以来第六次录得下降。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数（PMI™）5 月份数值为 48.4，略低于上月（49.3），显示中国制造业运行连续第七个月环比放缓。5 月份放缓幅度虽大于上月，但尚算轻微。

5 月份，制造业生产进一步收缩，但幅度尚微，为 3 个月以来最小。调查样本显示，产出下降的原因是新接业务量减少。

新订单总量虽然较 4 月份加速下降，但降幅仍算温和。新出口业务也有所减少，未能延续上月的增长趋势。据厂商反映，全球需求低迷是出口销售整体下降的主要原因。

由于新接业务减少，厂商继续压缩用工，本月就业创下 38 个月以来最大减幅。过去 3 个月以来，制造业用工数量一直趋降。

5 月份数据显示，采购活动重现收缩，但幅度尚微。采购库存亦相应下降，而且降幅为 3 个月以来最大。与此同时，由于制造业对原材料的需求下降，供应商的平均备货时间有所缩短，供应商的整体表现在将近 3 年以来首次得到改善。

5 月份，制造业采购成本下降，结束了持续 3 个月的微涨趋势。投入价格虽有实质降幅，但相比年初仍算缓和。据厂商反映，原料和燃料的价格皆有所下降。因此，制造业的平均出厂价格也相应下降。过去 7 个月以来，产出价格已有 6 个月录得下降。另外，还有部分厂商表示降价是为了维系原有客户和吸引新业务。

点评

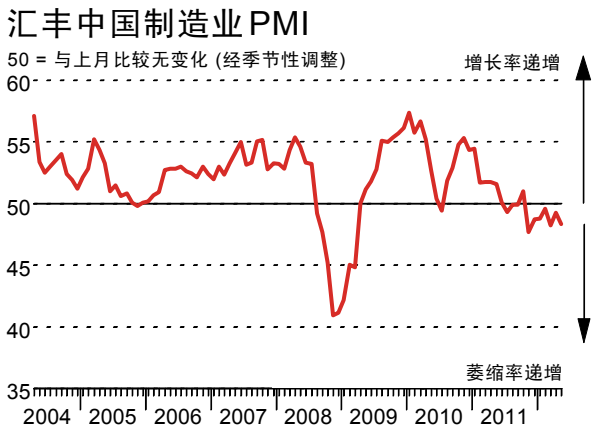
汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI™数据时表示：

“5 月份汇丰中国制造业采购经理人指数终值确认了内外需均走弱，受此影响制造业增速进一步放缓。这表明第二季度实体经济增长仍在持续降温，并将促使决策层加大政策宽松的力度。除了在货币政策方面继续下调存款准备金率并降息 25 个基点之外，我们认为决策层应该让财政政策和民间投资在稳增长中发挥更大的作用。”

主要调查结果

- 新订单与产出指数皆低于 50。
- 就业创下 38 个月以来最大降幅。
- 投入成本自 1 月份以来首次出现下降。

趋势总览



资料来源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 汇丰

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话：+44-1491-461-076
电邮：alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Rachel Harling
电话：+44-20-7064-6283
手机：+44-782-789-1072
电邮：rachel.harling@markit.com

編輯备注:

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数 (选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“采购经理人指数 (PMI™)”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 7,200 个办事处，尽握市场的增长潜力，包括建立连系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 8,900 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 85 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东超过 22 万名，遍及全球 132 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。