汇丰采购经理人指数新闻稿
最早发布时间: 2012 年 4 月 1 日 10:30 时 (北京)

compiled by markit

汇丰中国制造业PMI™

制造业产出创下三年来第二大降幅

概要

3 月份数据显示，受国内外需求疲弱所影响，中国制造业产量在 5 个月以来第四次出现下降。新订单创下今年最大降幅，新出口业务也连续第二个月趋降。在此背景下，厂商相应减少人手，采购量也环比下降。价格方面大致平稳，出厂价格小幅下降，投入成本则保持微弱升幅。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）** 3 月份数值为 48.3，低于上月（49.6），显示中国制造业运行连续第五个月环比放缓。整个第一季度的指数平均值为 2009 年第一季以来之最低。

调查显示，3 月份制造业产出重现收缩，并创下去年 11 月以来最大收缩率，背景原因是新业务总量进一步下降。国内外市场需求普遍低迷，新出口业务量环比温和下降。无论新订单总量还是新出口订单，两者的降幅皆属于 2008-2009 年金融危机以来最显著之列。

另一方面，积压工作在 3 月份仍有增无减（虽然增幅轻微）。鉴于需求疲弱，厂商主动压缩产能，用工相应下降，3 月份制造业职位数量虽然只是小幅下降，但已创下 3 年来最大降幅。另外，用工下降与企业重组也有关系，部分厂商还提到员工辞职等因素。

3 月份，制造业对生产资料的采购连续第五个月趋降，但降幅环比放缓。虽然投入品需求量随新订单减少而下降，供应商的交货时间仍有拖延。据受访厂商反映，供应延误与运输问题和供应商普遍备货不足有关，但人手短缺也是一个因素。不过，月内供货延误率仍算轻微。

本月投入成本升幅虽小，但已是 5 个月以来最大。调查样本显示，原料涨价导致成本压力加剧。即便如此，制造业产品的出厂价格仍进一步下降，但降幅不大。厂商普遍表示降价是迫于客户压力，而且在需求疲弱的背景下，也需要提升竞争力。

点评

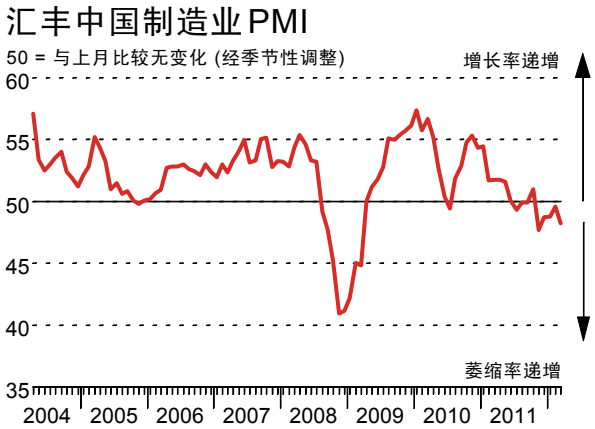
汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI™数据时表示：

“制造业 PMI 的终值显示受新出口订单持续疲软的影响，经济增长延续了放缓的趋势。鉴于通胀压力仍将继续缓解，出口增速放缓将促使决策层出台更多的宽松政策。我们仍然预计在上半年存款准备金至少下调 100 个基点，并且加大减税和财政支出力度。随着这些宽松措施落实到位，经济增长则有望在二季度企稳回升，并在下半年温和复苏。”

主要调查结果

- 海内外新订单减少，厂商相应减产。
- 就业创三年来最大降幅。
- 投入成本进一步上扬，整体升幅维持温和。

趋势总览



资料来源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 汇丰

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话：+44-1491-461-076
电邮：alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Rachel Harling
电话：+44-20-7064-6283
手机：+44-782-789-1072
电邮：rachel.harling@markit.com

編輯备注:

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数 (选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“采购经理人指数 (PMI™)”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 7,200 个办事处，尽握市场的增长潜力，包括建立连系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 8,900 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 85 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东超过 22 万名，遍及全球 132 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。