**汇丰采购经理人指数新闻稿**
最早发布时间: 2012 年 3 月 1 日 10:30 时 (北京)

compiled by markit

# 汇丰中国制造业PMI™

## 制造业PMI™显示产出大致平稳，但新增出口业务创下2011年6月以来最大降幅

### 概要

2 月份数据显示，中国制造业产出增速轻微，新接业务连续第四个月趋降，新增出口业务更创下去年 6 月以来最大降幅。在此背景下，企业仍增聘人手，就业增速创下 9 个月新高。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 2 月份数值为 49.6，虽然高于上月（48.8），但显示中国制造业运行仍进一步放缓。不过，本月放缓幅度轻微，为 4 个月以来最小。

据受访厂商反映，月内新接订单总量继续下降，但降幅轻微。调查显示，需求低迷导致新业务量整体趋降。此外，2 月份新出口业务打破上月大致持平的状态，出现 8 个月以来最大减幅。

鉴于新业务量下降，月内厂商基本没有增加产量，但产出指数值仍创下 4 个月新高。另一方面，成品库存在 19 个月以来第二次出现积压，主要原因是销售未如预期。

2 月份，中国制造业就业上升，职位数量的增幅虽然尚小，但已是去年 5 月以来的最高纪录。增加人手的企业提到产出需求上升等因素，部分厂商还提到业务扩张计划。

制造业对投入品的采购已连续第四个月趋降，而且保持实质降幅。采购活动的整体下降，反映产出增长乏力，厂商倾向于降低生产资料库存。本月库存降幅比较明显，大于长期平均值。虽然厂商减少了采购，供应商的交货时间仍有拖延，但拖延程度尚算轻微。

2 月份数据显示，平均投入成本在 4 个月以来首次出现上扬，但升幅尚微。成本上升的原因是原料与燃料涨价。另一方面，制造业产品的出厂价格在 2 月份进一步下降（该趋势已持续 4 个月），但本月降幅远小于上月。受访厂商表示，投入品价格压力缓和，加上新业务竞争激烈，导致产出价格整体下降。

### 点评

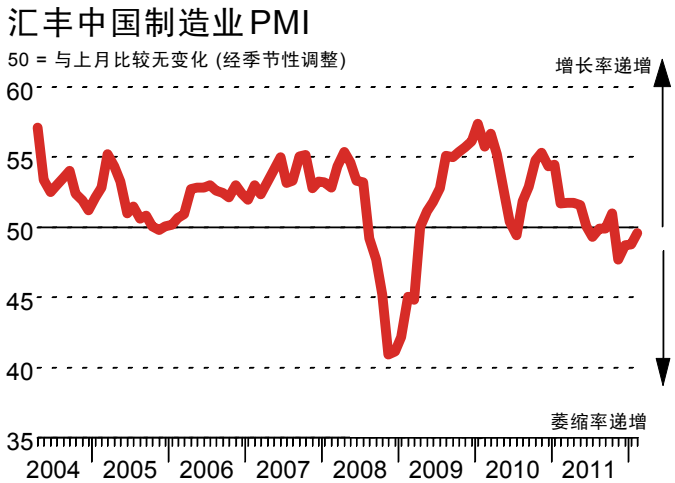
汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI™数据时表示：

*“春节后生产活动加快、就业市场回升，拉动汇丰中国制造业采购经理人指数小幅反弹，但这并不改整体经济增速放缓的态势。新订单指数仍继续走低，内需增长尚未出现实质性反弹。外部需求仍在恶化进一步加剧了经济增长下行的风险。通胀压力有所缓解的背景下，央行应继续加大政策宽松的力度。”*

### 主要调查结果

- 需求持续疲软，制约产出增长。
- 就业增速创 9 个月新高。
- 平均投入成本上扬，去年 10 月以来首见。

### 趋势总览




*资料来源：Markit，HSBC.*

markit™

HSBC 汇丰

## 查询详细数据，敬请联络：


### 汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

### Markit

经济师 Alex Hamilton
电话：+44-1491-461-076
电邮：alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Rachel Harling
电话：+44-20-7064-6283
手机：+44-782-789-1072
电邮：rachel.harling@markit.com


## 編輯备注:

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数 (选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

**“采购经理人指数 (PMI™)”**是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

## 汇丰:

汇丰控股有限公司是汇丰集团的母公司，总部设于英国伦敦。汇丰集团在欧洲、亚太区、北美洲及拉美、中东及北非洲逾 80 个国家和地区设有约 7,500 个办事处，为全球客户服务。集团于 2011 年 9 月 30 日的资产达 27,160 亿美元，是全球规模最大的银行及金融服务机构之一。

## 关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

## 关于 PMI:

**“采购经理人指数(PMI™)”**调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。


**本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。**