汇丰采购经理人指数新闻稿
最早发布时间: 2012 年 2 月 1 日 10:30 时 (北京)

compiled by markit

汇丰中国制造业PMI™

2012年初中国制造业产出、新业务与就业继续下降

概要

1 月份数据显示，中国制造业运行继续放缓。月内新业务与产出进一步下降，采购量相应大幅下降，许多厂商选择减少存货。同时，就业延续下降趋势。价格方面，在平均投入成本回落和竞争压力的共同作用下，制造商继续大幅降低产品价格。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**1 月数值为 48.8，与去年 12 月（48.7）大致持平，显示中国制造业运行温和放缓。目前，指数值已连续 3 个月低于 50.0 临界值，显示收缩状态持续。

1 月份，中国制造业产出继续第三个月下降，降幅温和（环比有所增大）。厂商减产的原因，普遍与新接业务减少有关。

截至 1 月份，新订单量整体已连续 3 个月下降，调查显示主要原因是需求疲软。不过，1 月份新业务减幅尚微，新接出口业务甚至还有轻微增长。

积压工作量在 1 月份出现回升，但增幅尚属轻微。同时，制造业从业人数继续小幅下降，原因是人员辞职和退休，以及部分厂商因缩减规模而减少用工。

最近调查期间，受产出需求下降所影响，厂商相应减少了投入品采购量，减幅比较明显，为 34 个月以来最大。许多厂商倾向于减少库存，1 月份数据显示采购库存有实质下降。即便如此，供应商的平均交货时间仍有拖延。

1 月份，平均投入成本连续第三个月趋降，但降幅为 3 个月以来最小。样本厂商表示，成本下降的原因是海内外市场上大宗商品价格回落。投入成本的压力减缓，加上新业务竞争激烈，制造业厂商因此继续下调产品价格，降价幅度明显。

点评

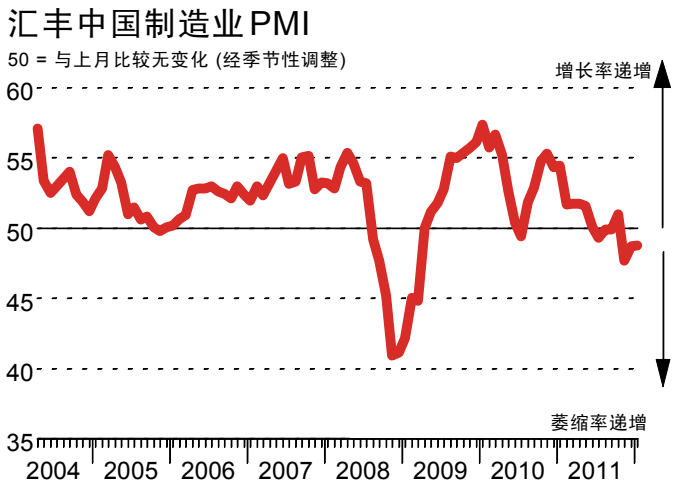
汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI™数据时表示：

“一月份汇丰中国制造业采购经理人指数的终值确认了制造业在新年之初延续了相对较弱的增长态势，尽管 12 月工业增加值增速在春节前赶工生产而超预期反弹。当前通胀显然已经不再是政策的焦点，而决策当局应当加大政策宽松的力度来支持经济增长。随着宽松政策的落实，中国经济仍将在 2012 年实现软着陆。但是一季度经济增长将比较困难，GDP 增速很可能从四季度的同比 8.9%继续回落至 8%左右。”

主要调查结果

- 产出和新业务量连续第三个月下降。
- 采购减幅 34 个月以来最大。
- 平均投入成本与产出价格皆继续回落。

趋势总览



资料来源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 汇丰

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话：+44-1491-461-076
电邮：alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Rachel Harling
电话：+44-20-7064-6283
手机：+44-782-789-1072
电邮：rachel.harling@markit.com

編輯备注:

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 400 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数 (选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“采购经理人指数 (PMI™)”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰控股有限公司是汇丰集团的母公司，总部设于英国伦敦。汇丰集团在欧洲、亚太区、北美洲及拉美、中东及北非洲逾 80 个国家和地区设有约 7,500 个办事处，为全球客户服务。集团于 2011 年 9 月 30 日的资产达 27,160 亿美元，是全球规模最大的银行及金融服务机构之一。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。