Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 5 de dezembro 2012

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

Crescimento da atividade do setor privado atinge um recorde de alta de oito meses

Resumo

Em novembro, houve indicações de crescimento da produção no setor privado brasileiro. O Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, divulgou 53.0 em novembro, acima do valor de 50.7 registrado em outubro, indicando mais uma melhoria na atividade do setor. Com as empresas tanto do setor industrial quanto do de serviços registrando aumentos, o ritmo de expansão foi sólido e o mais rápido em oito meses.

A produção das empresas do setor de serviços no Brasil se expandiu solidamente em novembro. O Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços ficou em 52.5, acima do valor de 50.4 registrado em outubro. A atividade cresceu pelo terceiro mês consecutivo, com os dados mais recentes indicando a taxa de crescimento mais rápida naquela sequência. As evidências sugeriram que a produção aumentou de acordo com o crescimento no total de negócios.

Como tem acontecido desde setembro, o volume de entrada de novos trabalhos no setor privado brasileiro aumentou em novembro. Com as empresas tanto do setor industrial quanto do de serviços registrando aumentos, o ritmo de expansão foi solido e o mais rápido desde fevereiro. Segundo os entrevistados, o crescimento do volume de novos pedidos refletiu as condições econômicas melhores e a demanda mais forte.

Após a estagnação indicada em outubro, as forças de trabalho no setor privado brasileiro aumentaram em novembro. Ao mesmo tempo em que o nível de empregos das empresas do setor de serviços aumentou, o setor industrial registrou uma contração fracionária. Portanto, o ritmo agregado de expansão foi apenas modesto.

Os dados de novembro indicaram uma pressão inflacionária persistente no setor privado brasileiro. Os preços de insumos aumentaram acentuadamente, e os preços cobrados aumentaram ligeiramente. Os custos de insumos têm aumentado em cada um dos últimos quarenta meses, com o ritmo de inflação se acelerando e atingindo o seu ponto mais rápido em três meses no período mais recente. Os entrevistados mencionaram o aumento dos preços das matérias-primas, enquanto que as empresas do setor de serviços citaram também os custos de mão de obra mais elevados.

Os pedidos em atraso no setor privado brasileiro caíram em novembro, assinalando uma sequência de oito meses de redução. Porém, o volume de trabalhos em processamento (mas ainda não concluídos) se contraiu ligeiramente apenas. As empresas tanto do setor de serviços quanto do setor industrial indicaram diminuições de pendências, com as taxas de contração sendo sólida e marginal, respectivamente.

Em novembro, houve indicações de sentimento positivo no setor brasileiro de serviços, como tem acontecido desde o início da coleta de dados em março de 2007. As empresas esperam um crescimento, de um modo geral, da atividade no próximo ano, em sintonia com uma previsão de aumentos da demanda.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"O Índice de Gerentes de Compras HSBC do Setor de Serviços subiu de 50,4 em outubro para 52,5 em novembro, quase retornando ao patamar registrado em setembro (52,8). O índice de emprego retornou ao nível mais elevado desde junho, indicando que as empresas do setor de serviço aceleraram o ritmo de contratações em resposta ao aumento da demanda e reflexo da forte confiança dos empresários. No geral, o PMI de serviços de novembro é mais uma evidência de que a recuperação esperada para o final do ano está de fato se materializando."

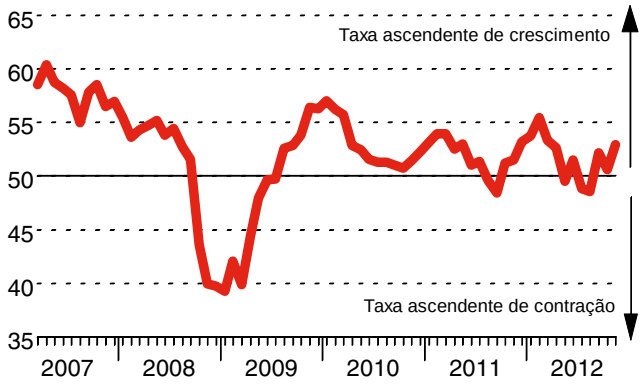
Pontos-chave

- Produção do setor privado se expande solidamente
- Volume de novos pedidos no setor privado aumenta pela taxa mais rápida desde fevereiro
- Taxa de criação de empregos atinge um recorde de alta de cinco meses

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

markit™ HSBC

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ *(PMI™)* construiu uma reputação excelente suprindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.900 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 60 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking & Markets e Private Banking. Nossa rede cobre 84 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui mais de 221.000 acionistas em 134 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.300 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com .

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.