Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 6 de novembro 2012

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

Crescimento da produção do setor privado se desacelera por um ritmo marginal

Resumo

A produção no setor privado brasileiro aumentou em outubro, embora ligeiramente apenas. O Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, registrou 50.7 em outubro, abaixo do valor de 52.2 observado em setembro, indicando mais uma melhoria na atividade do setor. Porém, a taxa de crescimento foi apenas marginal.

A produção se expandiu tanto nas empresas do setor industrial quanto nas do de serviços. Em outubro, o Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços ficou em 50.4 abaixo do valor de 52.8 registrado em setembro. A atividade no setor de serviços aumentou pelo segundo mês consecutivo, ainda que por uma taxa marginal apenas. Segundo os entrevistados, a atividade aumentou em sintonia com a demanda mais forte e com as melhores condições econômicas.

As empresas do setor privado brasileiro indicaram um volume mais elevado de novos trabalhos recebidos em outubro, o segundo aumento mensal sucessivo registrado. No entanto, o ritmo de expansão foi modesto apenas. Tanto os fabricantes quanto os provedores de serviços registraram aumentos fracos.

Não houve alteração no nível global de empregos junto às empresas do setor privado em outubro. Os provedores de serviços indicaram ter havido criação de postos, citando a demanda mais forte e as expansões dos negócios. Em comparação, foram registradas perdas de empregos no setor industrial, com as empresas tentando reduzir os custos. Porém, a taxa de contração foi apenas modesta.

Os preços de insumos no setor privado brasileiro cresceram em outubro, assinalando uma sequência de trinta e nove meses de inflação de custo de insumos. Embora a taxa de aumento tenha sido sólida, ela foi a mais lenta em onze meses. Os fabricantes registraram o trigésimo oitavo mês sucessivo de aumento nos custos de compra, mencionando os preços mais elevados de produtos petroquímicos, as condições desfavoráveis da taxa de câmbio, a inflação em geral e as secas nos EUA. Os preços de insumos no setor de serviços também aumentaram, refletindo em parte os custos mais elevados com os aluguéis.

Os preços cobrados no setor privado brasileiro aumentaram moderadamente em outubro. Os preços de fábrica do setor industrial cresceram, com as empresas atribuindo os aumentos aos preços mais altos das carnes de porco e de aves. No setor de serviços, os preços dos produtos aumentaram pelo trigésimo quinto mês consecutivo. A taxa de inflação de preços de produtos foi moderada, embora tenha sido a mais rápida desde maio.

Em outubro, os pedidos em atraso do setor privado brasileiro caíram. Porém, a taxa de redução foi modesta apenas. Enquanto os provedores de serviços indicaram um acúmulo marginal no volume de trabalhos em processamento (mas ainda não concluídos), os fabricantes relataram mais uma redução.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"O Índice de Gerentes de Compras HSBC do Setor de Serviços caiu de 52,8 para 50,4 em outubro. O índice permanece acima da linha d'água de 50,0, indicando expansão do setor, mas por pouca coisa. A desaceleração do crescimento do setor de serviços em outubro nos surpreendeu, pois nossa expectativa é que a recuperação econômica ganhe velocidade no quarto trimestre. Por outro lado, o índice de expectativas pulou de 67,5 para 86,8. Mesmo que o setor de serviços tenha apresentado crescimento mais baixo do que o esperado, ao menos a confiança do empresário apresentou melhora expressiva."

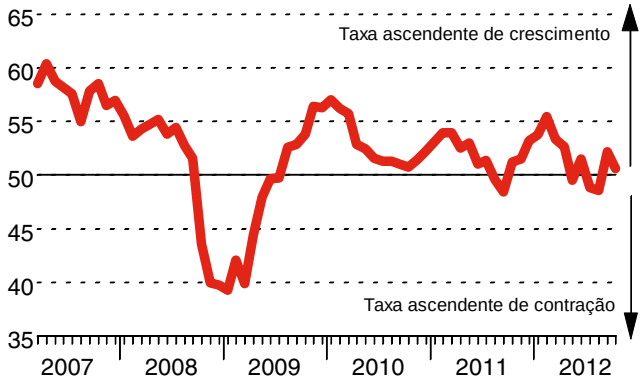
Pontos-chave

- Produção aumenta por um ritmo mais rápido no setor industrial
- Volume de novos pedidos se expande ligeiramente nos setores privados
- Inflação de preço de insumos no setor privado é a mais lenta em onze meses

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

markit™ HSBC

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ *(PMI™)* construiu uma reputação excelente suprindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.900 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 60 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking & Markets e Private Banking. Nossa rede cobre 84 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui mais de 221.000 acionistas em 134 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.300 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com .

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.