Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 3 de outubro 2012

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

Produção do setor privado se expande pela primeira vez em três meses

Resumo

As empresas do setor privado brasileiro indicaram um aumento de produção em setembro. O Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, registrou acima da marca de 50.0, indicativa de ausência de mudanças. Ao atingir 52.2, valor acima do de 48.6 observado em agosto, o índice indicou a primeira expansão da produção em três meses. A taxa de crescimento foi moderada, mas a mais rápida desde abril.

A produção foi mais alta tanto no setor industrial quanto no de serviços, com o ritmo de expansão sendo mais rápido no setor de serviços. O Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços subiu de 48.1 para 52.8 em setembro. A produção se expandiu em todas as seis categorias monitoradas, com o ritmo mais rápido sendo registrado no subsetor de Intermediação Financeira.

O volume de entrada de novos trabalhos no setor industrial se contraiu pelo sexto mês consecutivo, em meio a relatos de uma demanda mais fraca. Porém, a taxa de declínio foi apenas modesta. Em comparação, os provedores de serviços apontaram um crescimento sólido de volume de novos negócios, numa mudança de direção em relação a agosto. As evidências sugeriram que a demanda por serviços foi mais alta.

O volume de trabalhos em processamento (mas ainda não concluídos) no setor privado se contraiu ligeiramente, já que as empresas de ambos os setores, industriais e de serviços, indicaram reduções. Porém, o ritmo de queda foi mais rápido no setor industrial.

Houve um registro de criação de empregos no setor de serviços, mas as empresas do setor industrial apontaram uma ligeira contração nas forças de trabalhos. Cerca de 5% dos provedores de serviços aumentaram o número de funcionários e atribuíram a expansão à demanda mais forte. Em comparação, uma demanda mais fraca levou as empresas do setor industrial a reduzir suas folhas de pagamento. No geral, o nível de emprego ficou basicamente inalterado.

A inflação de custos de insumos junto às empresas do setor privado brasileiro persistiu, mas pelo ritmo mais lento desde novembro de 2011. Os custos de compra no setor industrial aumentaram solidamente, em meio a relatos de preços mais altos para o aço e para as matérias-primas. Além disso, o ritmo de inflação se acelerou, atingindo o seu ponto mais rápido desde junho de 2011. Em comparação, a inflação de custos de insumos junto às empresas setor de serviços atingiu um recorde de baixa de dez meses.

Os preços cobrados aumentaram novamente nas empresas brasileiras, como tem acontecido desde dezembro de 2011. No setor industrial, o ritmo da inflação de preços de produtos foi sólido e em sintonia com o observado em agosto. No entanto, os preços cobrados pelos provedores de serviços cresceram por uma taxa apenas modesta, a mais lenta registrada em cinco meses.

Um sentimento positivo foi indicado pelo setor brasileiro de serviços, com uma previsão de que os preparativos da Copa do Mundo e o período pós-eleitoral venham a impulsionar o crescimento da produção. Mesmo assim, o grau de otimismo atingiu um recorde de baixa de vinte meses.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"Depois de atingir seu menor patamar desde maio de 2009 em agosto último (48,1), o Índice de Gerentes de Compras HSBC do Setor de Serviços retornou a território positivo, atingindo 52,8 em setembro. O índice de novas encomendas também voltou a ficar acima de 50, sinalizando a recuperação da demanda por serviços. A melhora do nível de atividade no setor de serviços também parece ter encerrado a trajetória de piora das expectativas dos empresários do setor, que já durava alguns meses. No geral, a recuperação do PMI de Serviços em setembro é mais um sinal de que a recuperação da economia prevista para o segundo semestre está se materializando a partir do final do 3T2012."

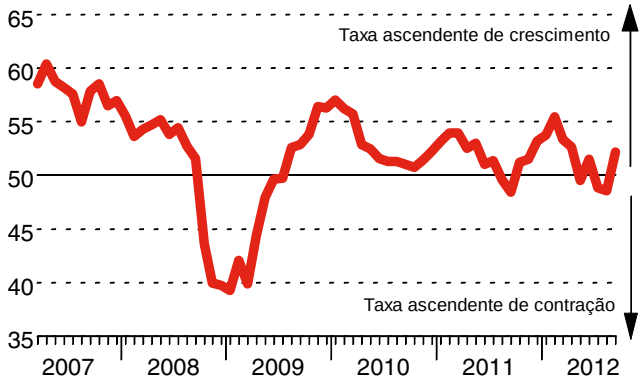
Pontos-chave

- Empresas do setor privado registram uma expansão modesta na atividade
- Inflação de custo de insumos do setor de serviços é a mais lenta desde novembro 2011
- Sentimento positivo atinge recorde de baixa de vinte meses no setor de serviços

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

markit™ HSBC

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ *(PMI™)* construiu uma reputação excelente suprindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.900 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 60 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking & Markets e Private Banking. Nossa rede cobre 84 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui mais de 221.000 acionistas em 134 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.300 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com .

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.