

## HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

### Produção do setor privado cai modestamente no mês de julho

#### Resumo

Em julho, a atividade de negócios no setor privado do Brasil caiu pela segunda vez em três meses. Isto foi indicado pelo o Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, que voltou a registrar abaixo da marca de 50.0, indicativa de ausência de mudanças, que separa um aumento de uma redução na atividade de negócios. Ao atingir 48.9, abaixo do valor de 51.5 registrado em junho, o índice atingiu um recorde de baixa de dez meses e indicou uma redução modesta na produção agregada do setor privado.

Tanto o setor industrial quanto o de serviços relataram níveis mais baixos de produção em julho. A produção do setor industrial diminuiu pelo quarto mês consecutivo, enquanto que a atividade do setor de serviços caiu pela taxa mais acentuada desde maio de 2009. A queda na atividade deste último setor foi indicada pelo Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços que baixou de 53.0 para 48.9 em julho.

De um modo geral, a redução da atividade no setor de serviços refletiu uma demanda fraca por parte dos clientes. O volume de novos negócios recebidos pelos provedores de serviços cresceu pelo segundo mês consecutivo, mas a taxa de crescimento foi marginal apenas, e mais lenta do que a média de longo prazo para as séries. No nível consolidado, a entrada de novos trabalhos, por sua vez, declinou ao longo do mês, embora por uma fração apenas, com o volume de novos pedidos recebido pelos fabricantes caindo ainda mais em julho.

Os negócios pendentes nas empresas dos setores industrial e de serviços caíram ainda mais durante o período mais recente da pesquisa. Os dados agregados indicaram uma redução moderada nos pedidos em atraso, embora a taxa de redução tenha se desacelerado em relação à registrada no mês anterior.

As empresas que operam no setor de serviços do Brasil contrataram pessoal adicional em julho, estendendo a sequência atual de criação de empregos para três anos. Cerca de 6% das empresas relataram forças de trabalho maiores, e atribuíram, de um modo geral, este fato aos aumentos recentes de volume de novos negócios. Porém, o nível de emprego no setor industrial continuou a cair, com a última rodada de perdas de emprego sendo a mais forte desde julho de 2009.

Os custos de insumos cresceram ainda mais em julho, com os respondentes tanto no setor industrial quanto no de serviços relatando um aumento em relação a junho. Os entrevistados comentaram que os aumentos dos preços das matérias-primas, especialmente de combustíveis, e as flutuações das taxas de câmbio contribuíram para o crescimento geral das cargas de custos. Além disso, a taxa de inflação de preços de insumos foi forte e a mais rápida em três meses.

Os provedores brasileiros de serviços sentiram-se otimistas em relação aos níveis de atividade daqui a doze meses. Um entre dois entrevistados espera que a atividade seja mais alta durante o próximo ano, com previsões de que o

crescimento econômico e a demanda mais elevada por parte dos clientes sustentem os aumentos na atividade de negócios. No entanto, o otimismo em relação ao crescimento da atividade no futuro caiu pelo quarto mês consecutivo, atingindo o seu nível mais baixo em um ano e meio.

#### Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

*"O Índice de Gerentes de Compras HSBC do Setor de Serviços recuou novamente para território negativo em julho. O alívio proporcionado pela leitura de 53.0 em junho, após índice cair para abaixo de 50.0 em junho, teve curta duração. O primeiro semestre de 2012, por menos robusto que tenha sido, teve uma importante contribuição do setor de serviços. O começo ruim do índice de gerente de compras HSBC do setor de serviços no segundo semestre pode pesar sobre as expectativas."*

#### Pontos-chave

- Redução na atividade do setor de serviços a mais forte desde maio de 2009
- Primeira redução no nível total de empregos em dez meses
- Prestadores de serviços os menos otimistas em relação ao crescimento da atividade no futuro desde janeiro de 2011

#### Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

**Para maiores informações, por favor, entre em contato com:**

## **HSBC**

Andre Loes, Chief Economist, Brazil  
Telephone +55-11-3371-8184  
Email [andre.a.loes@hsbc.com.br](mailto:andre.a.loes@hsbc.com.br)

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3371-8183  
Email [constantin.c.jancso@hsbc.com.br](mailto:constantin.c.jancso@hsbc.com.br)

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3847-5786  
Email [renata.binotto@hsbc.com.br](mailto:renata.binotto@hsbc.com.br)

## **Markit**

Mark Wingham, Economist  
Telephone +44-1491-461-004  
Email [mark.wingham@markit.com](mailto:mark.wingham@markit.com)

Caroline Lumley, Corporate Communications  
Telephone +44-20-7060-2047  
Mobile +44-781-581-2162  
Email [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

## **Notas aos Editores:**

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ (PMI™) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

## **HSBC:**

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 7.200 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 89 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking & Markets e Private Banking. Nossa rede cobre 85 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui mais de 220.000 acionistas em 132 países e territórios.

### **Sobre a Markit:**

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.300 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite [www.markit.com](http://www.markit.com).

### **Sobre os PMIs:**

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager’s Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.**