

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com dados agregados do PMI)

Produção do setor privado volta a crescer em junho

Resumo

A produção do setor privado no Brasil aumentou em junho, revertendo a redução marginal relatada em maio. Este fato foi indicado pelo o Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil, sazonalmente ajustado, que registrou acima da marca de 50,0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração. Ao subir de 49,6 para 51,5, o índice sinalizou uma modesta expansão no total da atividade. Mesmo assim, a leitura média para o segundo trimestre como um todo foi de 51,3 – a menor desde o terceiro trimestre de 2011.

O aumento agregado da produção do setor privado refletiu um nível mais elevado de atividade dos provedores de serviços, já que a produção do setor industrial caiu pelo terceiro mês consecutivo, e pela taxa mais acentuada desde outubro último. Os dados de junho indicaram um aumento sólido na atividade de serviços, em contraste com o declínio registrado em maio, com o Índice de Atividade de Negócios HSBC - Brasil do setor crescendo de 49,7 para 53,0.

De um modo geral, as empresas que trabalham no setor de serviços do Brasil atribuíram o nível mais alto de atividade à demanda mais elevada por parte dos clientes. Um em cada cinco entrevistados relatou um aumento no volume de novos negócios. A entrada de novos trabalhos cresceu solidamente em junho, invertendo a ligeira redução registrada em maio. Por sua vez, no nível consolidado, as entradas de novos trabalhos cresceram modestamente apenas em junho, tendo em vista que o volume de novos pedidos do setor industrial caiu pelo terceiro mês consecutivo.

Os negócios pendentes no setor de serviços caíram pelo segundo mês consecutivo em junho. Os fabricantes também relataram um nível mais baixo de pedidos em atraso. No geral, os trabalhos em processamento (mas ainda não concluídos) caíram, nos dois setores, pela taxa mais acentuada desde setembro último.

Como reflexo do aumento no volume de novos negócios, as empresas do setor de serviços contrataram pessoal adicional em junho. Cerca de 12% das empresas monitoradas aumentaram o número de funcionários em relação a maio, com a taxa de criação de empregos sendo sólida e a mais rápida em quatro meses. Apesar da redução de funcionários no setor industrial (a mais forte em oito meses), o total de contratações cresceu modestamente em junho.

Os dados agregados indicaram outro aumento nos preços de insumos em junho, com os entrevistados citando os custos mais elevados de compras e as flutuações das taxas de câmbio. Porém, a taxa de inflação de preço de insumos se desacelerou pelo segundo mês consecutivo, e foi a mais fraca de 2012. As empresas tanto no setor industrial quanto no de serviços relataram um aumento modesto nos preços de venda em junho.

Os provedores brasileiros de serviços permaneceram otimistas em relação às perspectivas de negócios daqui a um ano. As previsões são de que o crescimento econômico e a obtenção de novos clientes deverão sustentar o aumento da atividade durante os próximos doze meses. Apesar do otimismo em relação à expansão no futuro ter sido acentuado, ele atingiu, mesmo assim, um recorde de baixa de nove meses.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

“O Índice de Gerentes de Compras PMI HSBC do Setor de Serviços se recuperou da forte queda em maio e subiu de 49,7 para 53,0 em junho. Trata-se de um alívio importante, pois o resultado verificado em maio havia sido a primeira vez que este indicador ficou abaixo de 50 desde julho de 2009. No entanto, ainda é cedo para comemorar. Ainda que o PMI de serviços voltou a ficar acima de 50, os resultados do segundo trimestre como um todo apontam para uma redução da atividade econômica no setor de serviços, aumentando a pressão baixista sobre o crescimento em 2012.”

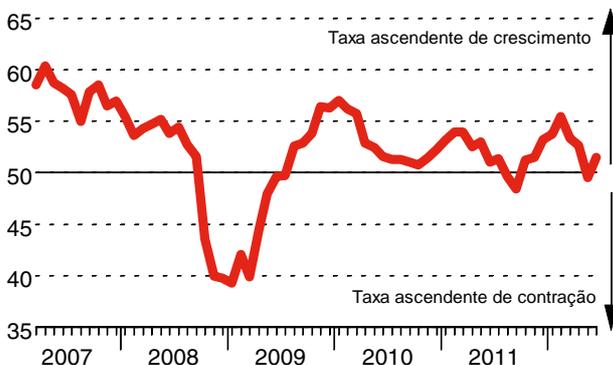
Pontos-chave

- Provedores de serviços relatam um nível mais elevado de atividade, enquanto que os fabricantes registram produção mais baixa
- Criação de empregos no setor de serviços é a mais forte desde fevereiro
- Taxa agregada de inflação de preço de insumos é a mais fraca de 2012

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047
Mobile +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ (PMI™) construiu uma reputação excelente suprimindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 7.200 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 89 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking & Markets e Private Banking. Nossa rede cobre 85 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui mais de 220.000 acionistas em 132 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.300 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager’s Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.