Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 5 de março 2012

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com PMI)

Crescimento da produção no setor privado do Brasil é o mais rápido desde março de 2010

Resumo

A produção no setor privado do Brasil aumentou pelo quinto mês consecutivo em fevereiro, como foi indicado pelo Índice Consolidado de Dados de Produção HSBC - Brasil que registrou acima da marca de 50.0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração. Ao atingir 55.5, o índice revelou que a expansão agregada da atividade de negócios foi forte, e acima da média de longo prazo para as séries. Além disso, esta foi a taxa de crescimento a mais rápida desde março de 2010.

O aumento na produção do setor privado do Brasil refletiu ganhos tanto no setor industrial quanto no de serviços. Os fabricantes relataram uma produção mais elevada pelo segundo mês consecutivo em fevereiro, enquanto que os prestadores de serviços registraram o aumento mais forte na atividade de negócios desde julho de 2007. O Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviço - Brasil cresceu de 55.0 para 57.1 durante o período mais recente da pesquisa, indicando um ritmo acentuado do crescimento da atividade.

As empresas que operam no setor de serviços atribuíram em grande parte, o crescimento acentuado na atividade à demanda mais elevada por parte dos clientes. Cerca de 24% dos entrevistados receberam um volume maior de novos negócios em fevereiro, com o aumento global sendo o mais forte desde dezembro de 2007. A entrada de novos trabalhos para as indústrias também cresceu durante o período mais recente da pesquisa, embora modestamente. Ao mesmo tempo, a quantidade de novos pedidos recebidos pelas empresas do setor privado brasileiro como um todo, cresceu fortemente, e pelo ritmo mais rápido em quase dois anos em fevereiro.

Como reflexo do aumento no volume de novos negócios, os pedidos em atraso no setor privado do Brasil aumentaram em fevereiro. Apesar de modesto apenas, o crescimento, mesmo assim, contrastou com os declínios relatados em todos os oito últimos meses. Os negócios pendentes junto aos provedores brasileiros de serviços cresceram da maneira mais significativa em cinco anos de história da pesquisa.

No Brasil, os setores industrial e de serviços contrataram pessoal adicional durante o período mais recente da pesquisa. Além disso, as taxas de criação de empregos se aceleraram em relação àquelas registradas em janeiro. As empresas que aumentaram o número de seus funcionários citaram de um modo geral, o volume mais elevado de novos pedidos em fevereiro. No geral, o crescimento do nível de emprego no setor privado foi sólido, e o mais rápido desde abril de 2010.

Os custos de insumos enfrentados pelas empresas monitoradas no setor de serviços do Brasil aumentaram fortemente em fevereiro, com os entrevistados citando especialmente as folhas de pagamento maiores. Os fabricantes também relataram preços mais elevados de insumos durante o período mais recente da pesquisa. No geral, a taxa de inflação de preço de insumos agregada sobre o setor industrial e o de serviços foi forte, e a mais rápida em nove meses. Os entrevistados repassaram aos clientes parte das cargas mais elevadas de custos aumentando seus preços de venda. O aumento global dos preços cobrados no setor privado do Brasil foi modesto, mas foi o mais forte desde maio último.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"O índice de Gerentes de Compras PMI HSBC do setor de Serviços atingiu 57,1 em fevereiro, de 55,0 em janeiro. O dado de fevereiro indica não apenas o 31º mês consecutivo de expansão do setor de serviços, mas que o setor está crescendo no ritmo mais forte desde julho de 2007. Já se esperava que a economia experimentasse recuperação em 2012, mas os dados do PMI indicam que esta recuperação tem sido mais forte do que se esperava."

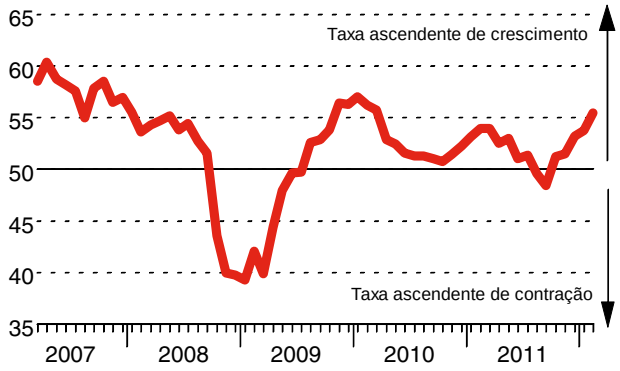
Pontos-chave

- Produção agregada aumenta fortemente, em grande parte como reflexo do aumento acentuado na atividade de negócios do setor de serviços
- Crescimento do volume de novos negócios junto aos provedores de serviços é o mais rápido desde dezembro de 2007
- Pedidos em atraso no setor de serviços do Brasil se acumulam pela taxa mais forte na história da pesquisa

Resumo histórico

PMI™ Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

markit™ HSBC

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6283
Mobile +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ *(PMI™)* construiu uma reputação excelente suprindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

A HSBC Holding plc, empresa controladora do Grupo HSBC, tem sua sede em Londres. O Grupo atende a clientes do mundo inteiro em cerca de 7.500 escritórios situados em 80 países e territórios na Europa, na região do Pacífico Asiático, nas Américas do Norte e Latina, no Oriente Médio e no norte da África. Com ativos equivalentes a US$2.716

bilhões em 30 de setembro de 2011, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.300 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com .

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.