Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 3 de fevereiro 2012

HSBC Serviços PMI™ Brazil (com PMI)

Produção do setor privado aumenta e atinge seu ritmo mais rápido desde março de 2011

Resumo

A produção do setor privado brasileiro como um todo cresceu em janeiro. Isto foi indicado pelo Índice Consolidado de Produção HSBC - Brasil que registrou acima da marca de 50.0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração. Ao atingir o valor de 53.8, acima do de 53.2 registrado em dezembro, o índice indicou uma expansão na produção pelo quarto mês consecutivo, com o crescimento mais recente sendo sólido, e o mais rápido em dez meses.

Tanto o setor industrial quanto o de serviços contribuíram para o crescimento global da atividade em janeiro. A produção industrial subiu pela primeira vez em oito meses, ao mesmo tempo em que prestadores de serviços registraram um aumento forte na atividade de negócios. O Índice de Atividade de Negócios HSBC - Serviços cresceu de 54.8 para 55.0 em janeiro, e indicou a taxa mais rápida de crescimento da atividade desde março de 2010.

As empresas que operam no setor de serviços do Brasil atribuíram de um modo geral, o aumento da atividade à demanda mais elevada por parte dos clientes. O volume de novos negócios aumentou fortemente, e por uma taxa acima da média de longo prazo para as séries, em janeiro. A entrada de novos trabalhos junto aos fabricantes brasileiros também aumentou, pondo um ponto final num período de nove meses de declínio. No geral, o volume de novos pedidos do setor privado brasileiro como um todo aumentou solidamente em janeiro, sendo este crescimento o mais rápido em dez meses.

Os negócios pendentes junto aos provedores brasileiros de serviços diminuíram em janeiro, embora marginalmente apenas. Do mesmo modo, os fabricantes relataram uma quantidade menor de trabalhos em processamento, mas a taxa de redução foi a mais fraca em oito meses. Consequentemente, os pedidos em atraso no setor privado do Brasil caíram por uma taxa mais fraca do que a registrada no período anterior da pesquisa.

No geral, o nível de emprego do setor privado do Brasil aumentou pelo quarto mês consecutivo em janeiro. Além disso, a taxa de criação de empregos se fortaleceu em relação a dezembro, atingindo um recorde de alta de dez meses. O nível de emprego cresceu tanto no setor de serviços quanto no industrial, com este último registrando o primeiro aumento no número de funcionários desde maio último.

Os custos de insumos enfrentados pelos provedores brasileiros de serviços cresceram fortemente durante o período mais recente da pesquisa, com vários respondentes mencionando especialmente o aumento nas folhas de pagamento. A taxa de inflação de preço de insumos se acelerou em relação a dezembro e atingiu seu ponto mais rápido em oito meses. Custos mais altos de insumos foram também registrados no setor industrial. De um modo geral, os preços de insumos no setor privado do Brasil como um todo cresceram fortemente em janeiro, e pelo ritmo mais rápido desde junho último.

As empresas do setor privado brasileiro aumentaram seus preços de venda durante o período mais recente da pesquisa. Porém, o aumento nos preços dos produtos foi marginal apenas, e mais fraco do que a média de longo prazo para as séries. Os provedores de serviços aumentaram suas taxas, enquanto que os fabricantes reduziram seus preços de fábrica em janeiro.

Comentário

Comentando sobre o PMI Serviços e Consolidação de dados Brasil, André Loes, o economista-chefe no HSBC Brasil disse:

"O índice de Gerentes de Compras PMI HSBC do setor de Serviços atingiu 55,0 em janeiro, de 54,8 em dezembro. Foi o 30º mês consecuitivo em que o indice registrou expansão do setor de serviços, e o patamar mais elevado do índice desde março de 2010. A aceleração do setor de serviços mostrada pelo PMI reforça a mensagem de que o pior da desaceleração do ano passado ficou para trás."

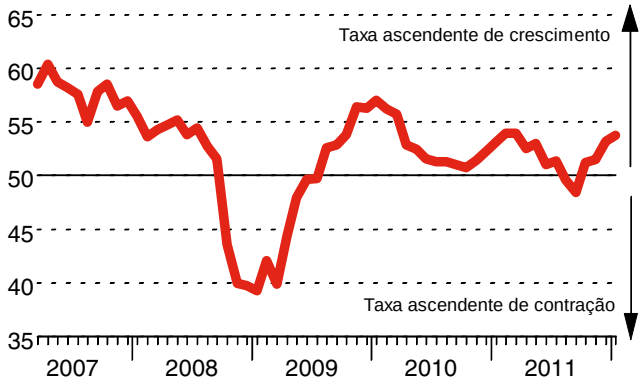
Pontos-chave

- Aumento mais forte na atividade de serviço por quase dois anos
- Crescimento total do nível de emprego atinge um recorde de alta de dez meses
- Taxa de inflação de preço de insumos no setor privado do Brasil é a mais forte desde junho último

Resumo histórico

PMI Consolidação de dados de Produção HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior, Saz.Ajust.



Fontes: HSBC et Markit.

markit™ HSBC

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6283
Mobile +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Notas aos Editores:

O PMI Serviços HSBC Brasil baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais, a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 350 empresas do setor de serviços privados. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia de serviços.

O PMI Consolidação de dados HSBC Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção e do Índice de Atividade de Negócios de Serviços, e é baseado em dados originais de pesquisa coletados de um painel representativo de mais de 800 empresas estabelecidas no setor industrial e setor de serviços brasileiros.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ *(PMI™)* construiu uma reputação excelente suprindo uma indicação mais atualizada possível do que realmente acontece na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, emprego, estoques e preços. Os índices são usados amplamente por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar estratégias de corporações e investimentos. Bancos centrais em vários países usam os dados para ajudar nas decisões sobre taxas de juros, especialmente. As pesquisas de PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas publicados todos os meses e estão, portanto bem a frente de dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

A HSBC Holding plc, empresa controladora do Grupo HSBC, tem sua sede em Londres. O Grupo atende a clientes do mundo inteiro em cerca de 7.500 escritórios situados em 80 países e territórios na Europa, na região do Pacífico Asiático, nas Américas do Norte e Latina, no Oriente Médio e no norte da África. Com ativos equivalentes a US$2.716

bilhões em 30 de setembro de 2011, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.300 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com .

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI*™) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.