Índice Gerente de Compras™ HSBC Comunicado à Imprensa compiled by markit

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 3 de dezembro 2012

PMI™ Produção Industrial HSBC

Crescimento da produção atinge recorde de alta de vinte meses

Resumo

Depois de ajustado para variações sazonais, o Índice Gerente de ComprasTM - HSBC, Brasil (PMITM) - uma consolidação de dados criada para fornecer, em um único número, uma visão geral e instantânea das condições operacionais da economia do setor industrial – registrou 52.2 em novembro, acima do valor de 50.2 observado em outubro. Leituras acima de 50.0 indicam expansão, e leituras abaixo de 50.0 mostram uma contração. A leitura mais recente indicou que a saúde do setor industrial brasileiro melhorou pelo segundo mês consecutivo.

A produção das indústrias no Brasil aumentou em novembro em meio a relatos de volumes mais elevados de pedidos recebidos. A produção se expandiu solidamente, e pela taxa mais rápida em vinte meses. Apesar do volume de novos pedidos ter crescido pelo segundo mês consecutivo, as vendas de exportação continuaram a cair. O aumento do volume de novos pedidos foi sólido, e se acelerou, atingindo o seu ponto mais rápido desde fevereiro de 2011. As evidências sugeriram que entrada de novos trabalhos aumentou, em sintonia com a demanda mais forte. Apesar de ter caído pelo vigésimo mês consecutivo, os novos pedidos para exportação se contraíram ligeiramente apenas.

A inflação de custo de insumos continuou no setor industrial brasileiro em novembro. De acordo com os respondentes da pesquisa, custos mais elevados de matérias-primas e inflação no mercado em geral resultaram num aumento dos preços de insumos. Parte da carga de custos dos insumos crescentes foi repassada aos clientes, com os preços cobrados subindo novamente. No entanto, a taxa de inflação foi modesta apenas e a mais lenta desde julho.

Os níveis de contratação das indústrias no Brasil se mantiveram basicamente inalterados em novembro. Ao mesmo tempo, os pedidos em atraso foram reduzidos pelo oitavo mês consecutivo. Além disso, a taxa de contração foi sólida, e se acelerou, atingindo o seu ponto mais rápido desde outubro de 2011.

A quantidade de compras feita pelos fabricantes brasileiros aumentou em novembro, e pela primeira vez desde março. Segundo os entrevistados, a previsão de um aumento na demanda levou as empresas a aumentarem suas compras de insumos. A atividade de compra se expandiu solidamente, e pela taxa mais rápida em vinte meses.

Por sua vez, os prazos de entrega dos fornecedores se alongaram pelo décimo primeiro mês consecutivo. No entanto, o desempenho dos fornecedores se deteriorou ligeiramente apenas. As evidências sugeriram que as condições insatisfatórias das estradas resultaram em prazos mais longos de entrega.

Ao mesmo tempo em que os estoques de pré-produção foram reduzidos, os estoques de bens finais se acumularam. Os estoques de compras se contraíram por um ritmo modesto, enquanto que os estoques de produtos finais cresceram marginalmente.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa PMI™ Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

"O resultado do Índice de Gerentes de Compra (PMI) HSBC Industrial de novembro reforça nossa visão de que a recuperação cíclica esperada para o fim de 2012 está se materializando. O PMI pulou de 50,2 em outubro para 52,2, indicando que a atividade industrial está expandindo no ritmo mais forte desde o primeiro trimestre de 2011, com altas importantes tanto na produção quanto nas novas encomendas. As empresas também sinalizaram o aumento dos estoques de bens finais pela primeira vez em 15 meses, indicando que o ciclo de estoques dará suporte à recuperação econômica."

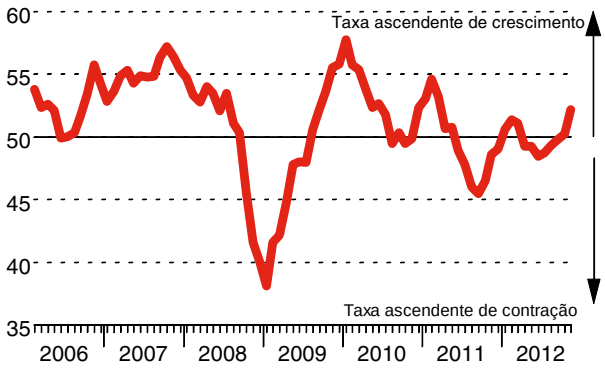
Pontos-chave

- Produção se expande por um ritmo sólido
- Volume de novos pedidos aumenta pela taxa mais rápida desde fevereiro de 2011
- Compra de insumos cresce e atinge recorde de alta de vinte meses

Resumo histórico

PMI™ Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Fontes: HSBC et Markit.

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima @markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e de acordo com o grupo da Classificação Padrão Industrial (Standard Industrial Classification – SIC), com base na contribuição do setor industrial para o PIB brasileiro. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ *(PMI™)* é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com .

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.900 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 60 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking & Markets e Private Banking. Nossa rede cobre 84 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui mais de 221.000 acionistas em 134 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços de informação financeira com mais de 2.300 funcionários. A empresa fornece dados independentes, processamento de avaliações e de negócios entre todas as classes de ativos para reforçar a transparência, reduzir riscos e aumentar a eficiência operacional. Sua base de clientes inclui os participantes institucionais mais importantes no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI*™ Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ *(PMI™)* HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*™ e o *Purchasing Manager's Index*™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.