

PMI™ Produção Industrial HSBC

Crescimento da produção atinge um recorde de alta de sete meses

Resumo

Em outubro, as empresas do setor industrial no Brasil indicaram um crescimento da produção, em sintonia com a expansão do volume de novos pedidos. Por outro lado, o volume de novos pedidos para exportação caiu pelo décimo nono mês consecutivo. Perdas de emprego foram registradas mais uma vez, com as empresas tentando reduzir os custos. Em sintonia com a elevação dos preços de insumos, os preços cobrados aumentaram novamente, embora por um ritmo mais lento do que os custos de compra. Ao mesmo tempo, tanto os estoques de pré-produção quanto os de produtos finais foram reduzidos.

Depois de ajustado para variações sazonais, o Índice Gerente de Compras™ - HSBC, Brasil (PMI™) - uma consolidação de dados criada para fornecer, em um único número, uma visão geral e instantânea das condições operacionais da economia do setor industrial - divulgou 50.2 em outubro. Leituras acima de 50.0 indicam expansão, e leituras abaixo de 50.0 mostram uma contração. Este valor ficou acima da leitura de 49.8 registrada em setembro, indicando uma melhoria na saúde do setor. As condições operacionais melhoraram pela primeira vez desde março, ainda que por uma fração apenas.

A produção no setor industrial brasileiro se expandiu em outubro. A taxa de aumento, embora modesta, atingiu um recorde de alta de sete meses. Os volumes de pedidos recebidos também aumentaram, mas por uma taxa marginal apenas. Depoimentos informais sugeriram que a demanda mais forte levou a volumes mais altos de vendas. Porém, o volume de novos pedidos para exportação caiu mais uma vez, assinalando uma sequência de dezenove meses de contração. De acordo com os entrevistados, a crise econômica europeia afetou negativamente seus negócios de exportação.

Foi registrada uma inflação de preço de insumos no setor industrial do Brasil em outubro, em meio a relatos de condições desfavoráveis da taxa de câmbio, e de preços mais altos dos produtos petroquímicos. Algumas empresas também atribuíram o aumento dos custos de compra à inflação em geral, e às secas nos EUA. A taxa de inflação de custo de insumos foi sólida, mas a mais lenta em três meses. Em vista disso, os preços cobrados aumentaram por mais um mês. No entanto, a taxa de aumento foi modesta e atingiu o seu ponto mais fraco desde julho.

As forças de trabalho no setor brasileiro de produção de bens caíram pelo sétimo mês consecutivo, com as empresas tentando reduzir os custos com pessoal. Porém, o ritmo de perdas de empregos foi ligeiro apenas.

Os estoques de pré-produção das empresas do setor industrial no Brasil caíram pelo décimo sétimo mês consecutivo. Exatamente 7% dos entrevistados indicaram uma redução em seus estoques de compras, citando uma redução intencional para sustentar as exigências de produção, e tentativas de diminuir os custos de administração de estoques. Os estoques de produtos finais também caíram, mas por uma taxa fracionária apenas. Os estoques de bens finais têm diminuído nos últimos quatorze meses.

Paralelamente, a atividade de compra se contraiu ligeiramente no último mês, em meio a relatos de planos de redução de

custos. Os prazos de entrega dos fornecedores aumentaram, assinalando uma sequência de dez meses de alongamento. As condições insatisfatórias das estradas e os atrasos nas entregas das mercadorias importadas foram mencionados pelos entrevistados como fatores que afetaram o desempenho dos fornecedores.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa PMI™ Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

“O Índice de Gerentes de Compras (PMI) HSBC Industrial ficou em território positivo pela primeira vez desde março, subindo de 49,8 em setembro para 50,2 em outubro. Tanto o índice de produção quanto o de novas encomendas ganharam terreno. O PMI industrial de outubro é mais uma evidência de que a recuperação econômica está ganhando corpo, ainda que o nível de atividade econômica permaneça relativamente modesto em termos absolutos.”

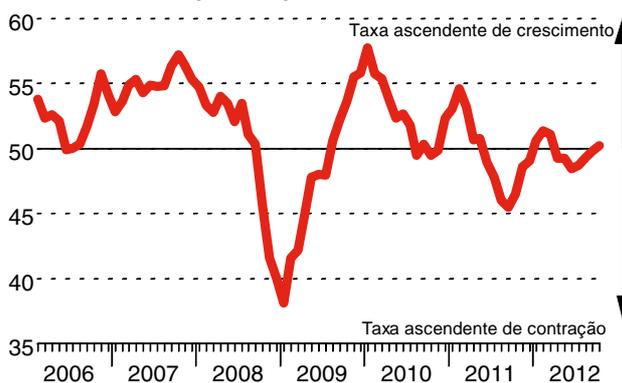
Pontos-chave

- Primeira expansão do volume de novos pedidos desde março...
- ...apesar da décima nona contração sucessiva de novos pedidos para exportação
- Inflação de preço de insumos diminui em relação ao recorde de alta de quinze meses observado em setembro

Resumo histórico

PMI™ Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Fontes: HSBC et Markit.

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5786
Email renata.binotto@hsbc.com.br

Markit

Pollyanna De Lima, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email pollyanna.delima@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e de acordo com o grupo da Classificação Padrão Industrial (Standard Industrial Classification – SIC), com base na contribuição do setor industrial para o PIB brasileiro. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, com cerca de 6.900 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento. O nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 60 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking & Markets e Private Banking. Nossa rede cobre 84 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui mais de 221.000 acionistas em 134 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços de informação financeira com mais de 2.300 funcionários. A empresa fornece dados independentes, processamento de avaliações e de negócios entre todas as classes de ativos para reforçar a transparência, reduzir riscos e aumentar a eficiência operacional. Sua base de clientes inclui os participantes institucionais mais importantes no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics .

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager’s Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.