

Embargado até: 10:00 (SAO PAULO), 2 de janeiro 2012

PMI™ Produção Industrial HSBC

Produção cai marginalmente apenas em dezembro

Resumo

As condições de negócios no setor industrial brasileiro se deterioraram ainda mais em dezembro, conforme indicado pelo PMITM Produção Industrial HSBC - Brasil, que registrou abaixo da marca de 50.0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração. Porém, ao atingir 49.1, valor acima de 48.7 que foi registrado em novembro, o PMI registrou a deterioração mais fraca no atual período de sete meses de declínio.

Os fabricantes brasileiros em grande parte atribuíram esta deterioração à demanda mais fraca por parte dos clientes. De modo semelhante, o volume de novos pedidos recebidos em dezembro caiu pelo nono mês consecutivo. As entradas de novos trabalhos provenientes do estrangeiro também caíram durante o período mais recente da pesquisa. De um modo geral, a taxa de diminuição no volume de novos pedidos foi modesta, e a mais lenta em sete meses.

Como reflexo da redução do volume de novos pedidos, as empresas reduziram a produção em dezembro. Porém, a queda global na produção foi insignificante, e a mais fraca no atual período de sete meses de declínio. Os estoques de bens finais ficaram também praticamente inalterados, ao mesmo tempo em que os pedidos em atraso foram reduzidos pelo nono mês consecutivo.

Os entrevistados reduziram a quantidade de insumos comprados durante este período da pesquisa. Consequentemente, os estoques de insumos caíram pelo sétimo mês consecutivo. De um modo geral, as evidências atribuíram a queda na atividade de compras às necessidades mais baixas de produção. Ao mesmo tempo, os prazos de entrega dos fornecedores se aceleraram em dezembro, em comparação com o modesto alongamento registrado em novembro.

Foram registradas perdas de emprego no setor industrial do Brasil em dezembro. Aproximadamente 6% dos entrevistados reduziram suas forças de trabalho (enquanto que menos de 2% contrataram pessoal adicional), com o nível de emprego, de um modo geral, caindo num ritmo sólido. Os entrevistados atribuíram predominantemente os níveis mais baixos de contratação a quedas nas vendas em dezembro.

Os custos de insumos enfrentados pelos fabricantes brasileiros cresceram solidamente durante o período mais recente da pesquisa. Além disso, a taxa de inflação de preço de insumos se intensificou em dezembro e atingiu um recorde de alta de seis meses. Os aumentos nos preços dos plásticos e dos produtos alimentícios foram particularmente mencionados pelos entrevistados.

Ao mesmo tempo, os preços de fábrica também aumentaram em dezembro, em comparação com a redução registrada em novembro. Os preços cobrados cresceram modestamente, de um modo geral, com a taxa de inflação sendo a mais rápida desde agosto.

Comentário

Comentando sobre a pesquisa PMI Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

"A principal mensagem do último Índice de Gerentes de Compra (PMI) HSBC Industrial é que o processo estabilização do setor continuou em dezembro. O índice permanece abaixo de 50 (em 49,1), indicando que o setor segue em contração, mas este foi o terceiro mês consecutivo de aumento do PIM, o que sugere que o pior momento para a atividade econômica no setor industrial possa de fato ter ficado para trás."

Pontos-chave

- Produção diminui pela taxa mais fraca no atual período de sete meses de declínio
- Taxa de perdas de empregos é sólida
- Taxa de inflação de preços de insumos se acelera e atinge recorde de seis meses

Resumo histórico

PMI Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Fontes: HSBC et Markit.

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3371-8183
Email constantin.c.jancso@hsbc.com.br

Antonio Seidl, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Markit

Mark Wingham, Economist
Telephone +44-1491-461-004
Email mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6283 / +44-782-7891-072
Email rachel.harling@markit.com

Notas aos Editores:

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e de acordo com o grupo da Classificação Padrão Industrial (Standard Industrial Classification – SIC), com base na contribuição do setor industrial para o PIB brasileiro. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piiores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar economics@markit.com.

HSBC:

Sediado em Londres, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo, e uma das marcas mais conceituadas do setor. Nós fornecemos uma gama abrangente de serviços financeiros para cerca de 89 milhões de clientes através de dois grupos, Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio (anteriormente Serviços Financeiros Pessoais) e Banco Comercial. E dois serviços globais, Banco e Mercados Globais e Banco Global Privado.

A nossa rede internacional cobre 87 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e Norte da África, América do Norte e América Latina. Com presença nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermudas, as ações da HSBC Holding plc são controladas por cerca de 220.000 acionistas em 129 países e territórios.

Sobre a Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços globais sobre informações financeiras com mais de 2.300 funcionários. A empresa fornece dados independentes, avaliações e processamento de comércio em todas as classes de ativos visando acentuar a transparência, reduzir o risco e melhorar o rendimento operacional. A sua base de clientes é constituída das instituições mais significativas com participação no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com.

Sobre os PMIs:

As pesquisas *PMI™* Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite www.markit.com/economics.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (*PMI™*) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI™* e o *Purchasing Manager's Index™* são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.