

مؤشر PMITM لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

زيادة قوية في الإنتاج خلال شهر نوفمبر

ملخص

ظل نمو نشاط الشراء قويًا لدى الشركات الإماراتية غير النفطية. تم التعليق غالبًا على زيادة متطلبات العمل بواسطة الشركات التي أشارت إلى زيادة المشتريات. وبالتزامن ارتفع مخزون مستلزمات الإنتاج للشهر السابع على التوالي.

تطبيق

في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال ليز مارتن، كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"على خلفية الضعف العالمي، تعد هذه قراءة أخرى قوية تضع الاقتصاد الإماراتي غير النفطي بقوة في منطقة توسعية. القراءات القوية لطلبات التصدير والطلبات الجديدة مشجعة على وجه التحديد وتشير إلى اقتصاد لا يبدي نموًا وحسب ولكنه في موقع جيد لتحقيق الزخم. وعلى الرغم من الزيادة المضطربة في النشاط، أظهر مؤشر مدراء المشتريات أن الاقتصاد يعمل بشكل جيد في إطار القدرة، وكنتيجة لذلك، ظلت الضغوط التضاعدية على الأسعار والأجور معتدلة."

النقاط الرئيسية

- نمو قوي في الإنتاج والطلبات الجديدة
- أسعار الإنتاج تتراجع للمرة الثانية في أربعة أشهر
- مستويات التوظيف وتكاليف التوظيف تشهد مزيدًا من التراجع

لمحة تاريخية

شهدت أوضاع العمل لدى الشركات الإماراتية غير النفطية تحسنًا آخر في شهر نوفمبر. استمر نمو الإنتاج والطلبات الجديدة مع زيادة أعداد العاملين والأجور. في الوقت ذاته، شهد متوسط الأسعار التي تقررها الشركات تراجعًا للمرة الثانية في الشهور الأربعة الماضية.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMITM) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية- وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقيس رقميًا بسيطًا يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط- أعلى من 50.0 نقطة في شهر نوفمبر مشيرًا إلى تحسن في مجمل أوضاع التشغيل. ظل مؤشر مدراء المشتريات أعلى من المتوسط العام للدراسة 52.7، حيث سجل 53.7، ولم يشهد تغيير عما كان عليه في شهر أكتوبر 53.8، وأظهر تحسن قوي في المجمل.

أظهرت بيانات شهر نوفمبر زيادة أخرى في الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير النفطية. وجاء التوسع مدفوعًا بشكل أساسي بزيادة عدد المشاريع. شهد حجم الطلبات الجديدة الواردة زيادة أخرى في شهر نوفمبر. أشار ما يقرب من ثلث المشاركين إلى زيادة عدد الطلبات الجديدة وتم ربط ذلك بتحسين الأوضاع الاقتصادية وأوضاع السوق.

استمرت طلبات التصدير الجديدة في الزيادة في شهر نوفمبر، وظل معدل النمو قويًا حيث أشار أكثر من 20% من المشاركين إلى زيادة الطلبات الجديدة. في الوقت ذاته، شهد مستوى الأعمال المعلقة تراجعًا. حيث كانت هناك إمكانية لتسليم المشاريع في المواعيد المحددة، أبلغت الشركات عن تراجع مستويات الأعمال المعلقة خلال شهر أكتوبر.

شهد متوسط المهل الزمنية مزيدًا من القصر في شهر نوفمبر. وقد جاء التحسن في أداء الموردين نتيجة لطلب سرعة التسليم. وعلى الرغم من ذلك، كان التحسن الأخير هو التحسن الأضعف منذ شهر أبريل.

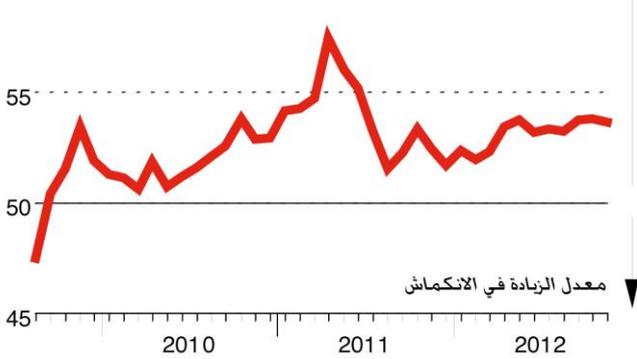
شهدت مستويات التوظيف زيادة لدى الشركات الإماراتية غير المنتجة للنفط في الإمارات العربية المتحدة. وعلى الرغم من ذلك، كان معدل خلق الوظائف هو الأدنى في ثمانية أشهر. ربطت الشركات التي قامت بزيادة أعداد العاملين هذه الزيادة بزيادة متطلبات الإنتاج. استمر متوسط الأجور في الزيادة خلال شهر نوفمبر.

شهد متوسط الأسعار التي تحددها الشركات تراجعًا للمرة الثانية في أربعة أشهر، وإن كان ذلك هامشيًا فقط. وقد اضطرت الشركات إلى تخفيض متوسط أسعارها، مدفوعة بزيادة المنافسة في السوق بشكل رئيسي.

شهد إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج زيادة أخرى في شهر نوفمبر. سجل حوالي 11% من أعضاء اللجنة زيادة أسعار مستلزمات الإنتاج، ولكن معدل التضخم ظل ضعيفًا في الإطار التاريخي للدراسة. شهد متوسط أسعار الشراء زيادة أخرى، وإن كان ذلك بأبطأ معدل له منذ أغسطس 2010.

مؤشر PMITM لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة

معدل الزيادة في النمو = 50 لا يوجد تغيير عن الشهر الماضي. يتم تعديله بصفة دورية



المصدر: HSBC، Markit

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

HSBC

تشارلز كلارك، مدير أول
مسئول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +971-04-423-5640
بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

كارولين لوملي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-5812-162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
بريد إلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبية المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن آخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دورياً عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com

HSBC

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فيواسطة ما يقرب من 6900 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 60 مليون عميل عبر مجموعتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية التجارية، الخدمات المصرفية العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 84 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونغ كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونغ كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 221.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 134 دولة ومقاطعة

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2300 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنك زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI):

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics

تمتلك **Markit Economics Limited** حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي **PMITM** لشركة **HSBC** المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة **Markit**. ولا تتحمل مجموعة **Markit** أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة **Markit** أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر **Purchasing Managers' IndexTM** و **PMITM** علامات تجارية مسجلة باسم **Markit Economics Limited** ، ويقوم **HSBC** باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة **Markit** و شعار **Markit** علامات تجارية مسجلة باسم **Markit Group Limited**.