مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

استمرار قوة النمو نظراً لمواصلة زيادة الطلبات الجديدة

ملخص

صعد مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) لشركةHSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط – من 53.3 نقطة في شهر أغسطس إلى 53.8 نقطة في شهر سبتمبر وهذا يشير إلى تحسن أوضاع العمل خلال فترة الدراسة الأخيرة.

وقد شهدت مستويات الإنتاج زيادة للشهر الثاني والثلاثين على التوالي خلال شهر سبتمبر. كان معدل النمو هو المعدل الأقوى في ثلاثة أشهر وظل قويًا. وشهد إجمالي الطلبات الجديدة نموًا بأقوى معدل في 15 شهراً. كما شهدت طلبات التصدير الجديدة زيادة للشهر الثامن والعشرون على التوالي، وبمعدل أقوى هامشيًا عن المعدل المسجل في شهر أغسطس. وقد ربط أعضاء لجنة الدراسة زيادة الطلبات الجديدة بتحسن أوضاع السوق وقوة طلب العملاء.

شهدت الأعمال المتراكمة لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بمجال النفطي هبوطًا للمرة الأولى منذ شهر فبراير. كان هذا التراجع هامشيًا فقط، وقد ربط العديد من المشاركين في الدراسة الذين أبلغوا عن وجود تراجع، هذا التراجع بزيادة القدرة الإنتاجية في وحداتهم. في الوقت ذاته، كان هناك توسعًا، وإن كان معتدلاً، في مستويات التوظيف لدى الشركات في شهر سبتمبر حيث استجابت الشركات لمتطلبات الإنتاج المتزايدة. وبهذا يكون التوظيف قد شهد زيادة في كل من الشهور التسعة الأخيرة.

شهدت أنشطة الشراء لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي زيادة خلال شهر سبتمبر، وبأسرع معدل له منذ شهر يونيو. كما استمر المخزون في الزيادة، وإن كان ذلك بوتيرة أكثر اعتدالاً مما كان عليه في شهر أغسطس. وقد عكس نمو المشتريات والمخزون زيادة متطلبات الإنتاج، وتوقعات نمو الطلب.

استمر متوسط المهل الزمنية في القصر خلال فترة الدراسة الأخيرة، وبأقوى معدل منذ شهر يونيو. وقد عزى عدد من الشركات هذا إلى تحسن أداء الموردين.

وعلى صعيد الأسعار، استمرت أسعار إجمالي مستلزمات الإنتاج في الزيادة، رغم أن معدل التضخم قد شهد تحررًا طفيفًا عن شهر أغسطس. كانت زيادة أسعار الشراء هي المحرك الرئيسي لتضخم إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج حيث قام الموردون برفع الأسعار تماشيًا مع زيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج. استمرت تكاليف التوظيف في الزيادة خلال شهر سبتمبر، ولكن تضخم الأجور خلال فترة الدراسة الأخيرة كان معتدلاً.

وقد شهد متوسط الأسعار التي تحددها الشركات ارتفاعًا خلال شهر سبتمبر، بعد تراجع طفيف في أسعار الإنتاج خلال شهر أغسطس. وعلى الرغم من ذلك، فقد جاءت هذه الزيادة هامشية فقط وأضعف كثيرًا من تلك المسجلة لأسعار مستلزمات الإنتاج.

تعليق

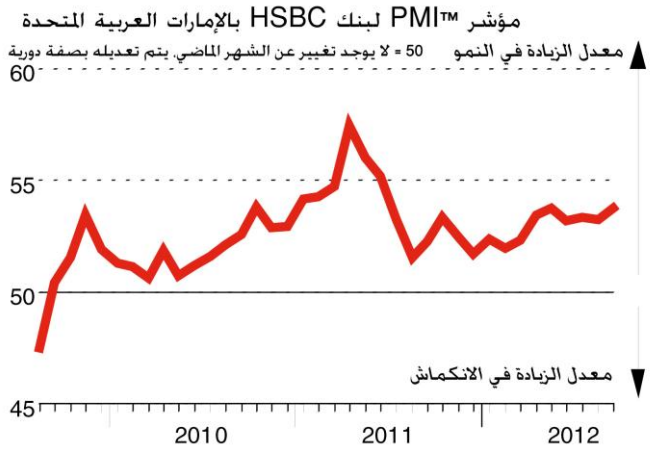
في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال ليز مارتن, كبير الاقتصاديين بمجموعة **HSBC** في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"إنها قراءة إيجابية تشير إلى أن اقتصاد الإمارات العربية المتحدة يأتي ضمن الاقتصادات القليلة في العالم التي يتسارع فيها نمو القطاع الخاص بدلاً من أن يفقد الزخم. لا زلت متخوفًا من اعتماد الإمارات العربية المتحدة على طلبات التصدير، وكذلك معدل نمو التوظيف الذي لا يزال بطيئًا بشكل مخيب للآمال. ولكن في الوقت الراهن يظهر الاقتصاد فيه مرونة ومع زيادة قوة الطلبات الجديدة، فهناك أسباب قوية تجعلنا نتوقع أن الإمارات العربية المتحدة ستواصل الزخم حتى نهاية العام."

النقاط الرئيسية

- نمو الأعمال الجديدة يحقق أعلى مستوى في 15 شهر
- أنشطة الشراء تسجل ارتفاعًا حادًا
- الأعمال المتراكمة تتراجع للمرة الأولى في سبعة أشهر على خلفية تحسن الإنتاجية

لمحة تاريخية



المصدر: Markit، HSBC

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

تشارلز كلارك، مدير أول
مسئول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +971-04-423-5640
بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

ماركيت

أنابيل فيديز، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-010
بريد إلكتروني: annabel.fiddes@markit.com

كارولين لوميلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-5812-162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

HSBC:

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6900 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 60 مليون عميل عبر مجموعاتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية التجارية، الخدمات المصرفية العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 84 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 221.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 134 دولة ومقاطعة

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2300 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمةMarkit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.