مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

استمرار النمو القوي في شهر أغسطس مع استمرار وضع السوق الإيجابي

ملخص

أظهرت دراسة شهر أغسطس استمرار التوسع في اقتصاد القطاع الخاص الإماراتي غير النفطي. حيث استمر الزيادة في كل من الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف، كما شهدت تراكمات المخزون زيادة هي الأخرى مع احتفاظ الشركات بتوقعات إيجابية للنمو.

استمرت أسعار مستلزمات الإنتاج في الزيادة، مدفوعة بشكل أساسي بزيادة أسعار الشراء، ولكن كان هناك هبوطًا هامشيًا في أسعار الإنتاج حيث سعت الشركات جاهدة إلى المحافظة على المنافسة وتحفيز الأعمال الجديدة المتزايدة.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية- وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط- سجل 53.3 في شهر أغسطس. وجاءت القراءة مختلفة قليلاً عن القراءة المسجلة في شهر يوليو 53.4 وأشارت إلى نمو قوي في أوضاع التشغيل خلال فترة الدراسة الأخيرة.

وقد شهدت مستويات الإنتاج زيادة للشهر الحادي والثلاثين على التوالي خلال شهر أغسطس. وجاء النمو قويًا مع زيادة طفيفة فقط عما كان عليه في شهر يوليو الذي شهد أدنى مستوى في أربعة أشهر، حيث شجعت المستويات العالية للأعمال الجديدة الواردة الشركات على زيادة النشاط.

ارتفع إجمالي الطلبات الجديدة بأقوى معدل على مدار ثلاثة أشهر في شهر أغسطس وسط تقارير بتحسن أوضاع السوق، وطلب الشركات وزيادة جهود المبيعات. لم يكن نمو الطلبات الجديدة مقتصرًا على السوق المحلية حيث تم الإبلاغ عن زيادة المبيعات في الأسواق الخارجية خلال شهر أغسطس. علاوة على ذلك، تحسن معدل الزيادة بشكل ملحوظ عن المسجل في شهر يوليو والذي كان الأدنى خلال 25 شهر.

ومع استمرار زيادة الطلب في التفوق على زيادة الإنتاج، شهدت تراكمات الأعمال زيادة في شهر أغسطس (وإن كانت طفيفة). وحيث أظهرت الموارد إشارات للتمدد، قامت الشركات بمحاولة المحافظة على السيطرة علي أعباء العمل المتزايدة عبر زيادة أعداد العاملين لديها. وتماشيًا مع الاتجاه الملحوظ على مدار ما يقرب من كامل تاريخ الدراسة، استمرت أعداد العاملين في الزيادة رغم أن معدل النمو جاء الأبطأ منذ شهر أبريل.

كما قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير النفطي بزيادة أنشطة الشراء لديها خلال شهر أغسطس. وقد عكس النمو القوي زيادة المبيعات وبداية مشروعات جديدة. كما كانت الشركات قادرة على زيادة مخزون المشتريات لديها، وبأقصى درجة خلال 15 شهرًا وسط إشارات إلى التوقعات الإيجابية للمبيعات ونمو الإنتاج. ورغم زيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج، كان الموردون قادرين على زيادة سرعة الأداء. الدفع الفوري والاعتماد على الموردين الأقوياء والمنافسة في السوق كلها عوامل ساعدت في دعم تحسن أداء الموردين.

رغم أن طلب السوق ظل إيجابيًا، أدت ضغوط المنافسة القوية إلى قليلاً من التخفيض في الأسعار بين شركات القطاع الخاص الإماراتي غير النفطية للمرة الثانية في الشهور الثلاثة الأخيرة.

في المقابل، تسارع تضخم إجمالي التكاليف، حيث تسارع تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج لأعلى مستوى له في ثلاثة أشهر. كما ارتفعت تكاليف التوظيف أيضًا بمعدل أقوى (الأقوى في 14 شهر)، رغم أن تضخم الأجور ظل أدنى من أسعار الشراء.

تعليق

في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال ليز مارتن, كبير الاقتصاديين بمجموعة **HSBC** في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

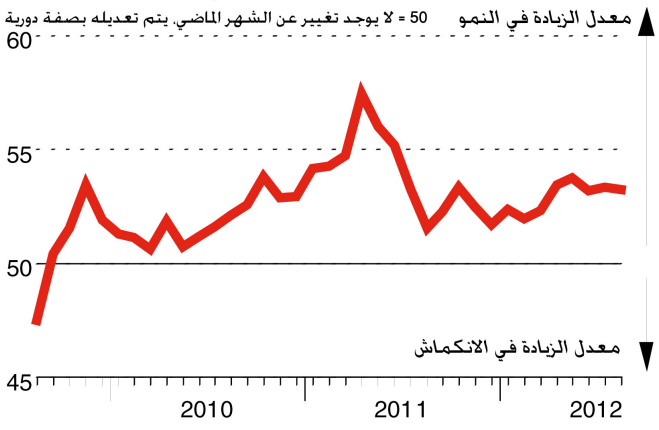
"إنه رقم قوي جدًا مقارنة بأماكن كثيرة في العالم، والأكثر تشجيعًا على وجه الخصوص هو زيادة قراءة مؤشر الطلبات الجديدة، بعد التراجع المقلق إلى حد ما في شهر يوليو. وبطبيعة الحال، نشعر بقلق حول تأثير مناخ الضعف في الطلب العالمي، ولكن هذه الأرقام تشير إلى استمرار القدرة على المقاومة حتى الآن."

النقاط الرئيسية

- نمو الإنتاج بمعدل قوي على خلفية زيادة الأعمال الجديدة الواردة
- زيادة أخرى في أعداد الموظفين
- تراجع طفيف في أسعار المنتجات رغم استمرار تضخم أسعار الشراء

لمحة تاريخية

مؤشر PMI™ لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة



المصدر: ماركيت إيكونوميكس Markit

markit™

HSBC

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

تشارلز كلارك، مدير أول
مسئول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +971-04-423-5640
بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

ماركيت

بول سميث - كبير الاقتصاديين
هاتف: +44-1491-461-038
بريد إلكتروني: paul.smith@markit.com

كارولين لوميلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-781-5812-162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com .

HSBC:

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6900 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 60 مليون عميل عبر مجموعاتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية التجارية، الخدمات المصرفية العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 84 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 221.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 134 دولة ومقاطعة

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2300 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و*PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمةMarkit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.