مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

استمرار تعافي القطاع الخاص الإماراتي بشكل معتدل

ملخص ملخص

شهد شهر مارس تحسنًا آخرًا معتدلًا في الظروف التشغيلية لدى القطاع الخاص الإماراتي غير العامل بالمجال النفطي، لينتهي الربع الأول من عام 2012 نهاية إيجابية. استمر الإنتاج والطلبات الجديدة في الزيادة، في حين صعد نمو التوظيف إلى أعلى مستوى له في خمسة أشهر. كانت زيادة مستويات التوظيف كافية لتلبية الشركات لمتطلبات العمل، حيث ظلت الأعمال المتراكمة دون تغيير إلى حد كبير خلال الشهر. في الوقت ذاته، على الرغم من ضغوط التضخم المتزايدة، قامت الشركات بزيادة الأسعار زيادة هامشية فقط لتفادي تراجع مستويات الطلب.

شهد مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يعمل على تبسيط فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط- صعودًا طفيفًا من 52.0 نقطة في شهر فبراير إلى 52.3 نقطة في شهر مارس. أظهرت القراءة الأخيرة زيادة متواضعة في تعافي القطاع الخاص.

شهدت الأعمال الجديدة المستلمة لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي زيادة في شهر مارس بوتيرة قوية كانت أعلى من المتوسط العام للدراسة. وعلى الرغم من ذلك، فقد تباطأت طلبات التصدير الجديدة، ووصلت إلى أضعف وتيرة لها في ثلاثة أشهر.

ساهمت زيادة الأعمال الجديدة في توسع النشاط خلال الشهر. تسارع نمو الإنتاج بوتيرة قوية في شهر مارس. وقد ربطت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي زيادة الطلبات الجديدة بتحسن أوضاع السوق.

وقد دفعت أوضاع السوق الجيدة شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة في مجال النفط إلى زيادة أعداد العاملين لديها خلال شهر مارس. زاد التوظيف بوتيرة متسارعة، وإن كانت لا تزال وتيرة هامشية فقط خلال الشهر. لم تساعد زيادة أعداد العاملين في تقليل الأعمال المتراكمة بالرغم من ذلك.

ولمواجهة نمو الطلبات الجديدة، قامت الشركات بزيادة الطلب على الإمدادات في شهر مارس. صعدت أنشطة الشراء بوتيرة معتدلة كانت الأضعف منذ بداية هذا العام وحتى الآن. وعلى الرغم من ذلك لم تشهد مستويات المخزون زيادة، حيث تم استخدام الكثير من المشتريات بشكل فوري.

ظل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج قويًا في شهر مارس، رغم التحرر خلال الشهر، حيث شهدت كل من تكاليف التوظيف وأسعار الشراء زيادة. ذكر المشاركون زيادة أسعار النفط على وجه الخصوص، في حين تمت زيادة مكافآت العاملين نتيجة لزيادة الأعمال الجديدة.

كانت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي حذرة من تمرير أعباء التكاليف المتزايدة إلى العملاء خلال شهر مارس، نتيجة لقوة المنافسة والشك المتعلق بقوة الطلب. تركت الشركات أسعارها ثابتة إلى حد كبير في شهر مارس، بما يتماشى مع الزيادات الهامشية المسجلة في الشهور الثلاثة السابقة.

تعليق

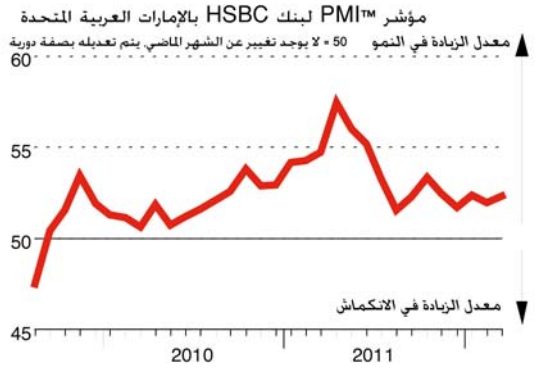
في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"نمو الطلبات الجديدة مشجع، إلا إن البيانات لا تزال ترسم صورة لاقتصاد لا يزال ثابتًا، وليس اقتصادًا يكتسب زخمًا. لا زال التوظيف يبدو بطيئًا، والأجور ثابتة وضعف طلبات التصدير. كما حمل هذا الشهر أنباءً جيدة للمستهلكين مع استقرار أسعار المنتجات، ولكنه واصل الضغط على المنتجين الذين اضطروا إلى استيعاب زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج."

النقاط الرئيسية

- مؤشر مدراء المشتريات يشير إلى معدل تحسن أسرع قليلاً
- نمو الإنتاج يتسارع بوتيرة قوية
- تضخم الأسعار يظل هامشيًا فقط بسبب حذر الشركات من مستويات الطلب

لمحة تاريخية



المصدر: ماركيت إيكونوميكس Markit Economics

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

تشارلز كلارك، مدير أول
مسئول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +971-04-423-5640
بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

ماركيت

كـلارك ريتشـــــارد ، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-006
بريد إلكتروني: richard.clarke@markit.com

راتشيل هارلينج، مسئولة الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7064-6283
جوال: +44-782-789-1072
البريد الإلكتروني: rachel.harling@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com .

HSBC:

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 7200 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 89 مليون عميل عبر مجموعاتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية التجارية، الخدمات المصرفية العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 85 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 132 دولة ومقاطعة

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2300 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمةMarkit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.