مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

أوضاع العمل تشهد تحسنًا متواضعًا وسط تفاؤل يشوبه الحذر

ملخص ملخص

أظهرت بيانات شهر فبراير تحسنًا متواضعًا في أوضاع العمل لدى القطاع الخاص الإماراتي غير العامل بالمجال النفطي. وشهد الإنتاج زيادة متواضعة، رغم التوسع القوي في الطلبات الجديدة، مما يعكس وجود شعور بالتفاؤل المشوب بالحذر بين الشركات. علاوة على ذلك، ظل معدل التوظيف هامشيًا وزادت أسعار المنتجات زيادة هامشية فقط.

انخفض مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) لشركة HSBCفي الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - انخفاضًا طفيفًا من 52.4 نقطة في شهر يناير إلى 52.0 نقطة في شهر فبراير. جاءت القراءة الأخيرة متماشية مع القراءات المسجلة خلال الشهور الأربع الأخيرة، وإن كانت دون المتوسط العام للدراسة.

وشهدت الأعمال الجديدة الواردة نموًا بوتيرة قوية خلال شهر فبراير. أشار أعضاء اللجنة إلى زيادات في كل من الطلب المحلي والطلب الأجنبي كما تسارع معدل طلبات التصدير الجديدة ووصل إلى أسرع معدل على مدار أربعة أشهر. كما أبلغ أعضاء اللجنة عن زيادة في العملاء الجدد من شمال أفريقيا والشرق الأوسط، بعد أنشطة تشويق قوية. كما ذكر أعضاء الدراسة أنهم شعروا بتحسن البيئة الاقتصادية بشكل عام، مع صعود نمو إجمالي الطلبات الجديدة لهذا الشهر فوق المتوسط العام للدراسة.

ولمواجهة التوسع المستمر في الطلبات الجديدة، قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي بزيادة الإنتاج وزيادة المشتريات من مستلزمات الإنتاج في شهر فبراير. وعلى الرغم من ذلك، فقد تباطأ التوسع في النشاط ووصل إلى وتيرة ضعيفة، كانت الأضعف خلال خمسة أشهر ودون المتوسط العام للدراسة. ارتفع شراء مستلزمات الإنتاج بوتيرة قوية خلال الشهر. علاوة على ذلك، كان معدل الزيادة هو المعدل الأسرع منذ شهر يوليو 2011.

وتشير البيانات الأخيرة إلى أن كل من شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العامل بمجال النفط والموردين قد تمكنوا من التعامل مع أعباء العمل بشكل جيد خلال شهر فبراير. استمرت الشركات في إنهاء الأعمال المتراكمة، في حين واصل الموردون تقليل المهل الزمنية. وقد ذكر أعضاء اللجنة أن فائض القدرة لدى الموردين وعلاقات العمل الطيبة والمنافسة بين الموردين، كلها عوامل ساعدت على تقليص المهل الزمنية.

وقد ظهر الحذر بين أعضاء اللجنة عبر القراءات الأخيرة للتوظيف. ظل معدل التوظيف هامشيًا فقط حيث ذكرت الشركات أن التفاؤل سيظل هامشيًا فقط حيث خف النشاط في الأسواق الأوروبية.

شهدت أسعار المنتجات لدى القطاع الخاص الإماراتي غير العامل بالمجال النفطي زيادة هامشية فقط خلال شهر فبراير، حيث ظلت الجهود الرامية إلى تجنب تراجع الطلب موضع الأولوية. ولم يشهد معدل تضخم الأسعار تغييرًا إلى حد كبير عن الشهرين السابقين.

وقد تسارع تضخم إجمالي تكاليف مستلزمات الإنتاج ووصل إلى أعلى معدل له على مدار ثلاثة أشهر في شهر فبراير، مدفوعًا بزيادات قوية في كل من أسعار الشراء وتكاليف التوظيف. كانت الزيادة في إجمالي تكاليف مستلزمات الإنتاج قوية، وأدت إلى تمديد فترة الزيادة الحالية في أسعار مستلزمات الإنتاج إلى ما يقرب من عامين. وأشارت الأدلة المتواترة إلى أن التعويضات الكبيرة للعاملين قد عكست بصفة أساسية خطط الحوافز الإنتاجية.

تعليق

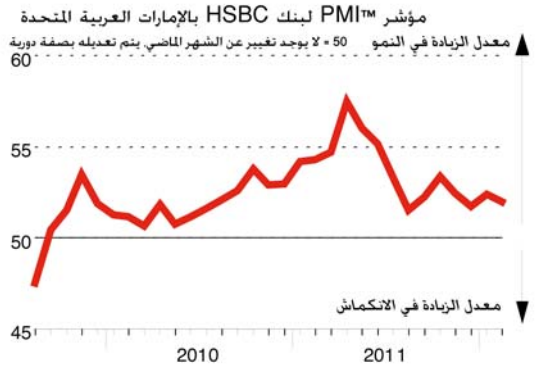
في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين بمجموعة *HSBC* في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"الأرقام القوية التي سجلتها الطلبات الجديدة مشجعة وتشير إلى أن النمو قد يكون آخذًا في التزايد بوتيرة قوية في الشهور المقبلة. حتى الآن، بالرغم من ذلك، تشير القراءات المسجلة في شهر فبراير إلى الاستقرار فقط وترسم صورة لاقتصاد لازال يعمل بأقل من طاقته. القراءات الضعيفة لنمو التوظيف والأجور تمثل قلقًا خاصًا في حين تشير البيانات التي تظهر عدم قدرة المنتجين على تمرير ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى أن قوة التسعير لديهم لا تزال محدودة للغاية وأن هوامش الأرباح لديهم لا تزال تحت ضغط."

النقاط الرئيسية

- مؤشر مدراء المشتريات يظهر تراجع تحسن التعافي في القطاع الخاص غير العامل بالمجال النفطي عما كان عليه في شهر يناير
- نمو الطلبات الجديدة لا زال يتجاوز التوسع في الإنتاج
- التوظيف يشهد زيادة هامشية فقط

لمحة تاريخية



المصدر: ماركيت إيكونوميكس Markit Economics

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

تشارلز كلارك، مدير أول
مسئول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +971-04-423-5640
بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

ماركيت

كـلارك ريتشـــــارد ، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-006
بريد إلكتروني: richard.clarke@markit.com

راتشيل هارلينج، مسئولة الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7064-6283
جوال: +44-782-789-1072
البريد الإلكتروني: rachel.harling@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com .

HSBC:

مجموعة إتش إس بي سي القابضة، هي الشركة الأم لمجموعةHSBC ، ومقرها الرئيسي لندن. تقدم المجموعة خدماتها لعملائها في جميع أنحاء العالم عبر 7500 مكتب في 80 دولة ومقاطعة في أوروبا ومنطقة آسيا والمحيط الهادي، وأمريكا الشمالية وأمريكا اللاتينية، والشرق الأوسط وشمال أفريقيا. بأصول بقيمة 2.716 مليار دولار أمريكي في 30 سبتمبر 2011، وتعد HSBC واحدة من أكبر المؤسسات العالمية في مجال تقديم الخدمات البنكية والمالية.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2300 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و*PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمةMarkit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.