مؤشر PMI™ لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة

أوضاع العمل تشهد تحسنًا معتدلاً في يناير

ملخص ملخص

شهدت أوضاع العمل في القطاع الخاص الإماراتي غير العامل بمجال النفط تحسنًا بمعدل سريع في شهر يناير، بعد التراجع الطفيف الذي شهدته في نهاية عام 2011. وجاء التحسن في تعافي القطاع معتدلاً، حيث تسارع التوسع في الإنتاج وشهدت الأعمال الجديدة زيادة بوتيرة ملحوظة. ظل التوظيف بطيئًا، رغم ذلك، ظلت الشركات تخطو بخطى حذرة تجاه زيادة ضغوط التكاليف.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياساً رقمياً بسيطاً يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط- ارتفاعًا من 51.7 نقطة في شهر ديسمبر إلى 52.4 نقطة في شهر يناير. وبصعوده فوق 50.0 نقطة، وهو المستوى الذي يفصل النمو عن التراجع، فإن القراءة الأخيرة جاءت متماشية مع المتوسط المسجل خلال النصف الأخير من العام الماضي.

سجلت الشركات غير المنتجة للنفط زيادة قوية في إجمالي الطلبات الجديدة في بداية عام 2012، حيث ذكر عدد من أعضاء اللجنة زيادة قوية في طلب العملاء من السوق المحلي والأسواق الإقليمية. كما تسارع معدل النمو في إجمالي الأعمال الجديدة خلال هذه المرحلة من الدراسة ووصل إلى أعلى مستوى له في ثلاثة أشهر. كما تم أيضًا تسجيل زيادة في طلبات التصدير الجديدة خلال شهر يناير. وعلى الرغم من ذلك، فإن هذه الزيادة جاءت أبطأ من الزيادة في إجمالي الأعمال الجديدة، حيث ذكر أعضاء الدراسة أن نشاط الشراء من العملاء الأوروبيين ظل معلقًا.

واستجابة لزيادة الأعمال الجديدة، قامت الشركات بزيادة النشاط في وحدات العمل خلال شهر يناير. وقد تسارع نمو الإنتاج لدى الشركات الإماراتية غير المنتجة للنفط بمعدل قوي، ويعد ذلك ثاني أسرع معدل في الشهور الست الأخيرة.

وقد ساعدت المعالجة الجيدة للطلبات وسرعة التسليم من قبل الموردين في تقليل الأعمال المعلقة لدى الشركات على مدار الشهر. وقد تحسن أداء الموردين بدرجة كبيرة، مع وصول قصر المهل الزمنية إلى ثاني أسرع معدل لها في 21 شهرًا.

شجعت متطلبات العمل المتزايدة الشركات على زيادة أنشطة الشراء في شهر يناير. جاء التوسع في شراء مستلزمات الإنتاج قويًا، ووصل إلى أسرع وتيرة له منذ شهر يوليو 2011. وعلى الرغم من ذلك، فإن زيادة أنشطة الشراء لم تتم ترجمتها إلى زيادة في مخزون مستلزمات الإنتاج.

قامت الشركات غير المنتجة للنفط في الإمارات العربية المتحدة بزيادة العاملين لديها بمعدل هامشي فقط في شهر يناير. بدى معظم الشركات محجمًا عن زيادة مستويات التوظيف في وحدات العمل لديها لاستمرار قوة ضغوط التكلفة.

استمر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج في الزيادة خلال شهر يناير. في حين تراجع معدل التضخم للشهر الثاني على التوالي، إلا أنه ظل أعلى متوسطًا على مدار الدراسة. أشارت البيانات الأخيرة إلى أن الزيادة الأخيرة في الأسعار جاءت برمتها تقريبًا بسبب ارتفاع أسعار الشراء. جاء تضخم أسعار الشراء قويًا، وجاء متماشيًا بشكل كبير مع متوسط الدراسة، في حين أبقت الشركات الرواتب دون تغيير عما كانت عليه في شهر ديسمبر.

وحيث حاولت الشركات المحافظة على استراتيجيات الأسعار المنافسة، لم يتم تمرير زيادة أسعار مستلزمات الإنتاج إلى العملاء في شهر يناير. ونتيجة لذلك، جاءت أسعار المنتجات ثابتة إلى حد كبير خلال الشهر.

تعليق

في تعليقه على دراسة مؤشر مدراء المشتريات للإمارات العربية المتحدة قال سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"تشير قراءة المؤشر الرئيسي إلى المزيد من الاستقرار بعد سلسلة من التراجعات ومن المشجع أن نرى صعود الطلبات الجديدة. ولا زال التوظيف يبدو منخفضًا، رغم ذلك، ويشير استمرار انخفاض أسعار المنتجات رغم زيادات التكاليف إلى استمرار وجود فائض قدرة قوي لدى الاقتصاد المحلي"

النقاط الرئيسية

- صعود مؤشر مدراء المشتريات بعد تراجعه في شهر ديسمبر لأدنى قراءة له خلال أربعة أشهر
- وصول نمو الطلبات الجديدة لأسرع معدل له في الشهور الثلاثة الأخيرة
- ثبات الأسعار إلى حد كبير رغم التضخم القوي في التكاليف

لمحة تاريخية

المصدر: ماركيت إيكونوميكس Markit Economics

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين
لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

تشارلز كلارك، مدير أول
مسئول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +971-04-423-5640
بريد إلكتروني: charleswclarke@hsbc.com

ماركيت

كـلارك ريتشـــــارد ، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-006
بريد إلكتروني: richard.clarke@markit.com

راتشيل هارلينج، مسئولة الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7064-6283
جوال: +44-782-789-1072
البريد الإلكتروني: rachel.harling@markit.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com .

HSBC:

مجموعة إتش إس بي سي القابضة، هي الشركة الأم لمجموعةHSBC ، ومقرها الرئيسي لندن. تقدم المجموعة خدماتها لعملائها في جميع أنحاء العالم عبر 7500 مكتب في 80 دولة ومقاطعة في أوروبا ومنطقة آسيا والمحيط الهادي، وأمريكا الشمالية وأمريكا اللاتينية، والشرق الأوسط وشمال أفريقيا. بأصول بقيمة 2.716 مليار دولار أمريكي في 30 سبتمبر 2011، وتعد HSBC واحدة من أكبر المؤسسات العالمية في مجال تقديم الخدمات البنكية والمالية.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2300 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات* (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و*PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمةMarkit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.