汇丰采购经理人指数新闻稿
最早发布时间: 2012 年 4 月 23 日 10:30 (北京)

compiled by markit

汇丰中国制造业PMI™预览

制造业产出连续第二个月下降，降幅尚微

主要调查结果

- **中国制造业 PMI™ 初值录得 49.1 (3 月为 48.3)，两个月以来最高。**
- **中国制造业产出指数初值录得 49.1 (3 月为 47.3)，两个月以来最高。**

数据收集时间：4 月 12-19 日

《汇丰中国制造业 **PMI™** 预览》每月发布一次，时间比 PMI 最终数据的发布提前约一周，以便及早向市场提示中国制造业的经营状况。预览数据以每月 PMI 调查总样本量的 85%-90% 为依据，力求对 PMI 最终数据作出准确预测。

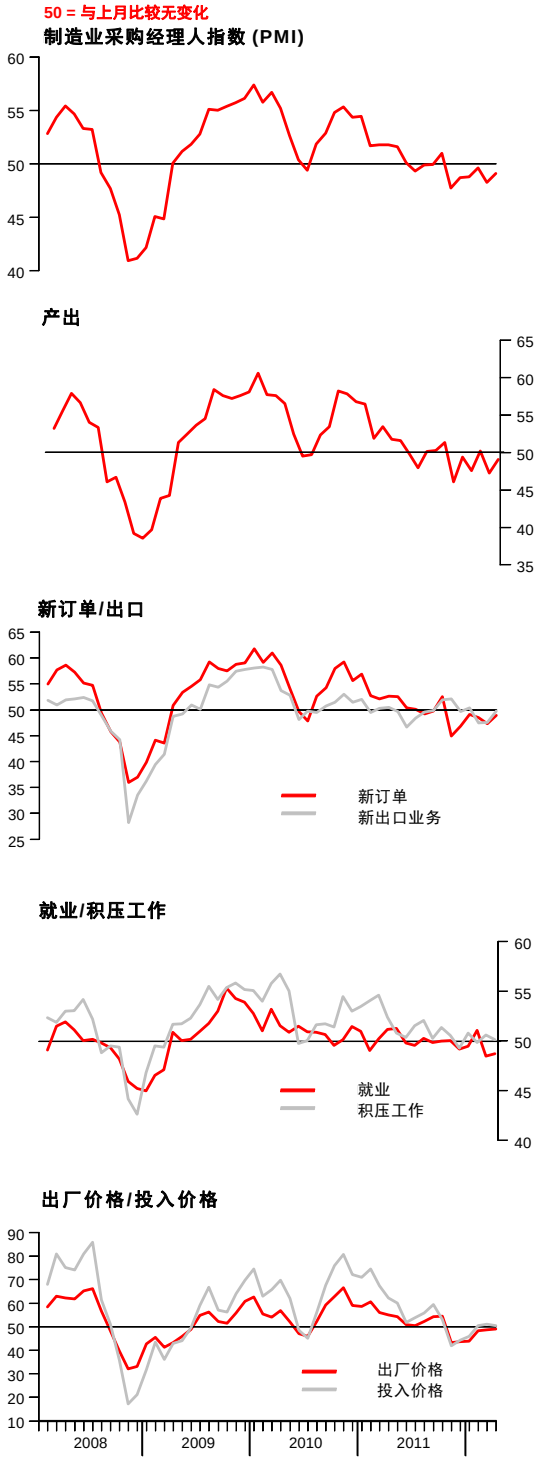
中国制造业 PMI™ 预览

50 = 与上月比较无变化 (经季节性调整)

PMI	萎缩, 减速
产出	萎缩, 减速
新订单	萎缩, 减速
新出口订单	萎缩, 减速
就业	萎缩, 减速
积压工作	扩张, 减速
出厂价格	下降, 减速
投入价格	上升, 减速
采购库存	萎缩, 加速
成品库存	大致平稳 (上月萎缩)
采购数量	萎缩, 减速
供应商供货时间	拖延, 缓和

汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌评论中国制造业 PMI 预览数据时表示：

“4 月份汇丰中国制造业采购经理人指数的初值温和改善，这意味着先前实施的放松措施开始见效，从而能够缓和市场上对于增长的急剧放缓的担忧。然而，无论是产出和需求的增速均处于历史较低水平，而且就业市场压力犹存。这就要求在未来几个月出台更多的宽松措施。我们预计货币和财政的宽松政策均会在二季度加码。”



markit™

HSBC 汇丰

查询详细数据，敬请联络：

汇丰

中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部 (中国) 毛予浅
电话： +86 21 3888 1251
电邮： dianayqmao@hsbc.com.cn

Markit

经济师 Alex Hamilton
电话：+44-1491-461-076
电邮：alex.hamilton@markit.com

公司传讯部 Rachel Harling
电话：+44-20-7064-6283
手机：+44-782-789-1072
电邮：rachel.harling@markit.com

编辑备注:

4 月份的最终数据将于 5 月 2 日发布。

《汇丰中国制造业报告》每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。预览数据则以每月 PMI 调查总样本量的 85%-90% 为依据，力求准确预测 PMI 最终数据。

自 2008 年 1 月以来的 PMI 预览数据与最终数据的平均差 (最终值减预览值) 如下所示 (平均差用于反映偏差，而平均差的绝对值更客观地反映实际波动程度)：

指数	平均差	平均差的绝对值
汇丰中国制造业 PMI	0.0	0.6
汇丰中国制造业产出指数	0.1	0.9

调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数 (选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“采购经理人指数 (PMI™)” 是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

汇丰:

汇丰是世界上规模最大的银行及金融服务机构之一。集团在已发展及增长较快的市场设有约 7,200 个办事处，尽握市场的增长潜力，包括建立连系帮助客户开拓商机、让工商企业茁壮成长、推动各地经济蓬勃发展，而最终目标是让客户实现理想。

我们透过四大环球业务：零售银行及财富管理、工商业务、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为近 8,900 万名客户提供服务。我们的网络覆盖 85 个国家和地区，广及欧洲、香港、亚太其他地区、中东及北非、北美洲及拉丁美洲等六个地区。我们的目标是成为公认的世界领先国际银行。汇丰控股有限公司的股份在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大证券交易所挂牌买卖，股东超过 22 万名，遍及全球 132 个国家和地区。

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 2,300 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI:

“采购经理人指数 (PMI™)” 调查目前覆盖全球 32 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“汇丰新兴市场指数”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。