

Inversión
Comunitaria
en HSBC





Un Campeón Climático de HSBC en la India echa un vistazo sobre Western Ghats.

HSBC
The world's
THE °CLIM
E

Índice

Prólogo: Stephen Green, Presidente del Grupo	2
Inversión comunitaria en HSBC: Simon Martin, Director de Sustentabilidad Corporativa del Grupo	3
Inversión en la Educación	4
Inversión en el Medio Ambiente	10
Respuesta ante desastres	14
Empleados y Clientes en la Comunidad	15

Prólogo



Los bancos juegan un papel importante, tanto en la economía como dentro de la sociedad. De ellos dependen las empresas y los individuos para recibir el financiamiento que los ayude a prosperar y lograr sus metas. También son una fuente de empleo, brindan rendimientos a sus inversionistas y contribuyen a través de los impuestos con los gobiernos de los países donde operan. Llevar nuestra empresa de una manera exitosa y rentable a largo plazo es la mejor forma en que contribuimos directamente al desempeño económico de estos países.

Además de este papel que jugamos en la sociedad, contamos con un programa de inversión comunitaria muy activo. Tenemos un enfoque de líder

calificada que viva en un ambiente saludable y sustentable. Enfocamos nuestra inversión comunitaria en la educación y el medio ambiente porque creemos que éstos proporcionan los cimientos fundamentales para el desarrollo de la sociedad. También buscamos los socios más eficaces para ayudar a que nuestros donativos y el tiempo de nuestros voluntarios generen el máximo beneficio y apoyo a los proyectos en que nos enfocamos.

Fomentamos la participación de los empleados

Exhortamos a nuestros empleados a que participen en proyectos comunitarios, ya que esto le brinda al personal de HSBC mayores oportunidades de establecer relaciones más cercanas con las comunidades en las que viven y trabajan. Sabemos que nuestros empleados se sienten más comprometidos con HSBC cuando se los exhorta y apoya para que participen en actividades comunitarias.

Esto crea un círculo virtuoso. Cuando nuestros colegas sienten que tienen la capacidad de ayudar y participar en actividades comunitarias, la comunidad se beneficia del tiempo, habilidades y dinero del personal y HSBC conserva a los individuos dedicados.

A continuación presentamos más información sobre la forma en la que estructuramos nuestra actividad de inversión comunitaria, con ejemplos de los proyectos que financiamos en todo el mundo.

Estamos orgullosos de nuestro trabajo de inversión comunitaria y estamos comprometidos con las causas y las personas involucradas. Esperamos que encuentre este documento informativo e interesante, y que el trabajo de nuestros socios le resulte inspirador.

“Enfocamos nuestra inversión comunitaria en la educación y el medio ambiente porque pensamos que éstos proporcionan los cimientos fundamentales para el desarrollo de la sociedad”.

empresarial sobre cómo lo realizamos. Iniciamos con la premisa de que lo que es bueno para la sociedad es bueno para HSBC, ya que pensamos que los negocios y la sociedad son interdependientes. HSBC confía en un fuerte crecimiento económico para continuar con la construcción de sus negocios y para esto es necesaria una sociedad educada y una fuerza laboral

Stephen Green
Presidente del Grupo
HSBC Holdings plc

Inversión comunitaria en HSBC



Nuestro enfoque sobre la inversión comunitaria no es el de dar un cheque e irnos. Nos gustaría que el dinero que aportamos sirva, antes que nada, para mejorar las vidas de las personas, pero también nos gustaría reforzar la contribución financiera involucrándonos a través de nuestros calificados colegas que con mucho entusiasmo contribuyen con su tiempo. La mayoría de nuestros programas comunitarios los llevamos a cabo mediante un modelo de sociedad con una variedad de organizaciones no gubernamentales (ONGs) e instituciones de beneficencia, a través de relaciones construidas durante años y buscamos medir el impacto de nuestra contribución en todos los lugares que podemos.

Medimos nuestra inversión comunitaria considerando las contribuciones directas en forma de donativos, tiempo donado por los empleados y costos de coordinación de nuestros programas. Para calcular nuestras contribuciones a la comunidad utilizamos el modelo del London Benchmarking Group, el cual proporciona una forma estandarizada de medir la inversión comunitaria de la compañía y emitir informes sobre este tema.

Nuestro enfoque

Centramos nuestro compromiso en dos temas importantes: la educación y el medio ambiente. Dependemos de las aptitudes de las generaciones futuras; si no las preparamos en forma adecuada, limitamos nuestro potencial en el futuro. El acceso a la educación puede ser una experiencia que cambie la vida y ayude a equiparar las oportunidades. También es un prerrequisito para el crecimiento económico y el desarrollo de sociedades estables. Nuestro apoyo educativo se enfoca en lo siguiente:

- Niños marginados;
- educación financiera y empresarial; y
- educación y comprensión del medio ambiente

De igual manera pensamos que las necesidades de la sociedad actual no deberían satisfacerse a expensas de las generaciones futuras. Dependemos de las condiciones del medio ambiente y, si lo degradamos, dañamos nuestras oportunidades futuras. Nuestro apoyo ambiental se enfoca en lo siguiente:

- Cambio climático
- Agua dulce (por ejemplo, ríos); y
- Biodiversidad (plantas, bosques y animales)

Nuestras Contribuciones

De la contribución financiera total que aportamos a

los programas de inversión comunitaria, destinamos aproximadamente la mitad a los proyectos educativos, 25% a los proyectos ambientales y 25% a otras prioridades locales, entre las que se encuentran la ayuda humanitaria en casos de desastre y la aportación de una suma igual a las contribuciones del personal para ciertos programas.

Tanto las oficinas centrales como nuestras empresas locales efectúan aportaciones a nuestro fondo para la inversión comunitaria. Esto se traduce en la posibilidad adquirir compromisos considerables a largo plazo para algunas ONGs e instituciones de beneficencia seleccionadas, al mismo tiempo que trabajamos con otras ONGs e instituciones de beneficencia más pequeñas dentro de los países.

Programas insignia

Educación

El apoyo a la educación tiende a depender de las necesidades locales específicas y la mayor parte del apoyo que damos a la educación se lleva a cabo a nivel local. Sin embargo, tenemos una gran variedad de iniciativas globales en el **Programa Educativo Global de HSBC**, entre las que se encuentran; Future First (niños marginados), JA More than Money™ (educación financiera) y la Eco-Schools Climate Initiative (Iniciativa climática de escuelas ecológicas) de HSBC (educación ambiental).

Medio Ambiente

Los problemas ambientales, en la mayor parte de los casos son de naturaleza global, por lo que contamos con un programa de gran importancia en esta área. **Climate Partnership de HSBC** es una sociedad con cuatro ONGs mundiales a un plazo de 5 años y de \$100 millones de dólares; The Climate Group, Earthwatch, el Smithsonian Tropical Research Institute y la WWF. El trabajo de dichas sociedades se enfoca en los ríos, ciudades, protección forestal y en la participación de las personas de todo el mundo, incluso nuestros empleados.

Nuestros Colegas

La mayoría de nuestros colegas reconoce que la retribución a las comunidades en las que realizamos nuestras operaciones bancarias es una parte importante de la cultura de la organización. Nos dicen que quieren que se les apoye en sus esfuerzos de voluntariado y que se les anime a hacer uso de los recursos de HSBC (tanto financieros como no financieros) para hacer un cambio positivo en las vidas de otras personas. La gran mayoría de nuestros programas comunitarios involucra el tiempo, esfuerzo y apoyo de nuestros empleados. Ejemplos de dichos proyectos se describen en las páginas siguientes. Son, sin excepción, iniciativas que valen la pena y que pueden ayudar a un cambio en los individuos y sociedades. Estos proyectos no se harían realidad sin las contribuciones de muchos colegas de todo el mundo y cuentan con mi reconocimiento por su arduo trabajo y dedicación.

Simon Martin

Director de Sustentabilidad Corporativa del Grupo HSBC Holdings plc

Programas de Educación Global

Nuestro alcance geográfico de más de 80 países y territorios nos permite apoyar a un buen número de programas educativos globales que ayudan a reunir a personas de diferentes culturas y orígenes para que compartan su conocimiento y construyan relaciones benéficas.



Future First ha llegado a niños en Vietnam e Indonesia.

"Nos sentimos afortunados de que un banco tan grande ayude a nuestra escuela en un pueblo tan remoto".

Li Jijia, maestro en la escuela del condado Donggou, en la provincia de Qinghai.



Global

Future First es un programa a 5 años, de \$10 millones de dólares, lanzado a finales de 2006 para ayudar a que un millón de niños marginados en todo el mundo alcancen un mejor futuro. En 2007 y 2008, 141 proyectos en 39 países beneficiaron a unos 133 mil niños.

Nuestras prioridades en los programas educativos globales son el incremento de oportunidades para los niños marginados, la educación financiera y el fomento de una conciencia del medio ambiente.

Oportunidades para niños marginados

De acuerdo con una investigación realizada por la UNICEF, existen alrededor de 100 millones de niños que viven en situación de calle en todo el mundo debido a las guerras, desastres naturales, pobreza o discapacidad. A estos niños se les niegan las necesidades básicas, como son un hogar estable y la manutención y apoyo por parte de un adulto que los quiera y cuide, todo lo cual es esencial para que puedan sacar el mayor provecho de sus vidas.

HSBC identificó el papel que puede desempeñar para ayudar a que estos niños superen estas condiciones al desarrollar sus aptitudes y confianza. Formamos sociedades con varias organizaciones que trabajan con niños marginados en todo el mundo.

Nuestro programa insignia, Future First, ha asumido el reto de ayudar a niños desamparados, huérfanos y niños bajo tutela del estado en todo el mundo. Trabajamos en sociedad con la institución de beneficencia Aldeas Infantiles SOS, entre otras tantas, con el objetivo compartido de ofrecer acceso a la educación y capacitación en habilidades de utilidad práctica. Esto ayuda a que los niños crezcan con confianza para que, con el tiempo, hagan su propia contribución a la sociedad.



Nuestra presencia en más de 80 países y territorios nos proporciona una amplia red de personas y recursos capaces de producir un cambio importante en la vida de estos niños.

China ha vivido un crecimiento económico impresionante en las últimas dos décadas; sin embargo, se mantiene una disparidad importante entre la prosperidad de las regiones rurales y urbanas. Para apoyar el éxito en curso del país, HSBC ha identificado la necesidad de construir una infraestructura educativa en las zonas rurales donde se localiza el 95 por ciento de las escuelas primarias. El **Rural Children Programme de HSBC** busca mejorar las instalaciones y capacitar a los maestros en materia de programas de estudio, en enseñanza asistida por computadora, nutrición y orientación para ayudar a mantener una



educación moderna y adecuada de los niños en las zonas rurales. En reconocimiento de nuestra herencia oriental y continuando con las operaciones comerciales globales, HSBC tiene un compromiso sólido en la promoción del aprendizaje del idioma y el entendimiento cultural.

HSBC trabaja con el Consejo Británico para promover la **enseñanza y aprendizaje del mandarín** en las escuelas del Reino Unido. El programa de China también incluye cursos de inmersión durante el verano y proyectos curriculares con escuelas hermanas en China, así como una competencia anual de expresión oral en mandarín, con un viaje a Beijing como primer premio. Más de 500 escuelas se están beneficiando con el programa y éste ha incorporado la enseñanza del mandarín en su curriculum.

Una clase de capacitación para maestros, como parte del Rural Children Programme.

Actividades de la cultura china, llevadas a cabo en escuelas del Reino Unido

China

Como parte del Rural Children Programme, HSBC ha invertido 1 millón de dólares, así como el conocimiento y experiencia de sus empleados voluntarios en la Federación de Beneficencia China por cuatro años. Hasta la fecha, más de 600 maestros de 28 provincias han recibido capacitación, lo que tiene un impacto en 500 mil niños marginados que viven en zonas rurales.

Reino Unido:

Más de 500 escuelas ya enseñan mandarín en el Reino Unido. HSBC aporta 1 millón de dólares al año para apoyar el programa de enseñanza y aprendizaje del mandarín. Hasta 100 maestros de China enseñan en escuelas del Reino Unido cada año a través del Consejo Británico.



“Creo que el curso JA More than Money™ es una forma emocionante de enseñar a los estudiantes conceptos bancarios importantes de una manera divertida y que realmente enseñe a los estudiantes, incluso a una temprana edad. También los alienta a pensar sobre su carrera en el futuro o la posibilidad de volverse empresarios. ¡Lo mejor de todo es que no hay nada mejor que enseñar!”

-Diane D'Erasmus, Vice Presidenta Ejecutiva, HSBC Banca Comercial

Global

JA More than Money™ es un programa global de tres años, de 3.4 millones de dólares, diseñado para enseñar habilidades financieras básicas a niños pequeños. El proyecto busca alcanzar a más de 100 mil niños a lo largo de más de 25 países.

Niños estadounidenses aprendiendo sobre finanzas por medio del programa JA More than Money™

Construyendo una educación financiera

Conforme aumentan las deudas hipotecarias en muchos países desarrollados y el mundo enfrenta la incertidumbre económica, se vuelve cada vez más importante tanto para los individuos como para la sociedad en su conjunto entender en forma oportuna cómo crear y administrar un ingreso sustentable

HSBC lanzó en 2007 **JA More than Money™** en sociedad con Junior Achievement Worldwide®. JA es una de las más importantes organizaciones dedicadas a educar a los estudiantes sobre la importancia de que la fuerza laboral esté preparada, sea



Raj Hunjan, empleado de HSBC, les enseña a los niños de una escuela primaria del Reino Unido sobre el programa What Money Means (Qué significa el dinero).

emprendedora y tenga una cultura financiera, mediante programas prácticos tipo taller.

Los empleados de HSBC participan en actividades de clase donde aprovechan sus propias habilidades y experiencia para enseñarles a los niños sobre la forma de ganar, gastar, compartir y ahorrar dinero.

Un evaluador independiente llegó a la conclusión de que los estudiantes de siete a once años de edad que participaron en este programa en los Estados Unidos demostraron un conocimiento y una retención de los conceptos financieros significativamente mayor a la de sus compañeros que no participaron.

“Gracias por brindarles a nuestros alumnos un día tan educativo, que tanto los hizo pensar y, además, tan divertido. Estoy seguro que a nuestros alumnos les encantó el día JA”, dijo el Subdirector de una escuela en Estados Unidos, Robert Carl Hajek. “Mientras caminaba por los distintos salones vi a los alumnos participando y aprendiendo activamente sobre muchas cosas, como un vocabulario de un nivel más alto, habilidades de utilidad práctica y pensamiento crítico, por mencionar sólo algunas”.

El padre de una niña de 10 años dijo: “Mi hija aprendió sobre la importancia de administrar el dinero en las actividades de JA More than Money™. Incluso, me enseñó algunos términos financieros cuando llegó a casa”.

En el Reino Unido, **What Money Means** es una sociedad a cinco años entre HSBC y el grupo de educación financiera personal, una institución educativa de beneficencia del Reino Unido. Este proyecto tiene por objetivo incrementar la calidad y cantidad de educación sobre finanzas personales para niños de hasta once años de edad y aumentar el nivel de confianza

Reino Unido

HSBC ha invertido US\$7.8 millones de dólares en estos cinco años en el programa What Money Means y pretende lograr que 10 mil empleados de HSBC participen en él.

y competencia de quienes imparten la materia.

Desde su lanzamiento a principios de 2007, más de 2,500 empleados de HSBC se han inscrito para ayudar a enseñarles a los niños sobre sus capacidades financieras.

“Empecé a participar en What Money Means porque quería ayudarles a los niños a entender cómo funcionan los diferentes tipos de monedas y por qué es importante”, comentó Raj Hunjan, un Gerente de Proyecto que trabaja en Sheffield. “Les ayudé a los alumnos a entender los diferentes tipos de monedas y el tipo de cambio enseñándoles dólares, euros y rupias. También trabajé con niños de nueve y diez años a quienes les dí las bases de la bolsa de valores y las cuentas bancarias”.



Ganadores del Final Gold Award en los premios Young Entrepreneur Awards 2008-2009 de Hong Kong, provenientes de la Universidad China de Hong Kong.

Asia - Pacífico

Un total de 16,430 jóvenes han participado en el premio Young Entrepreneur Awards, con más de 6,200 ideas empresariales innovadoras creadas. HSBC ha invertido \$3 millones de dólares en este esquema durante los últimos ocho años.

América del Norte

En la primera mitad de 2008, HSBC trabajó con la Hope Alliance para brindar asistencia a 555 clientes que asistieron a 32 talleres de preservación de la propiedad de su hogar en 16 estados de los Estados Unidos.

Global

HSBC ha hecho un nuevo compromiso para aportar \$2.5 millones de dólares en los próximos tres años, para lograr que participen más de 100 mil estudiantes de muchos países a través de la Eco-Schools Climate Initiative de HSBC.

El premio anual del banco, **Young Entrepreneur Awards** tiene el objetivo de inspirar en los jóvenes un interés por la actividad empresarial, para desarrollar a los líderes empresariales del mañana. Este esquema desafía a los jóvenes a trabajar en conjunto para crear ideas empresariales innovadoras y ayuda a promover el desarrollo de su perspicacia empresarial.

Desde su lanzamiento en Hong Kong en el año 2000, el premio Young Entrepreneur Awards se ha expandido hasta abarcar Bangladesh, Brunei, Hong Kong, Malasia, las Filipinas, Tailandia y Vietnam.

En respuesta al incremento en el número de juicios hipotecarios en América del Norte, HSBC ha estado trabajando en sociedad con **The Hope Now Alliance**, apoyando a los deudores hipotecarios al proporcionarles información y asesoría, continuando con nuestro compromiso de ayudar a las personas a quedarse en sus casas.

The Hope Now Alliance se compromete a reducir los juicios hipotecarios ampliando los plazos de pago a los prestatarios y brindando asesoría gratuita para la conservación del hogar. The Hope Now Alliance también trabaja con los prestamistas que se comprometen a desarrollar soluciones para mantener a los prestatarios en

sus casas. "HSBC ha sido un miembro integral de la Alianza y su participación ha ayudado a mejorar este sector", comentó Larry L. Gilmore, Director de Hope Now Alliance.

Nuestra colaboración con otros grupos comunitarios ha sido particularmente eficaz para promover el diálogo con el cliente. En muchos casos, podemos reunirnos con nuestros clientes y proporcionarles modificaciones sobre sus préstamos en el momento.

HSBC India está trabajando con la **Self Employed Women's Association**, que es la organización más grande de la India, de más de 600 mil mujeres que trabajan por su cuenta en Gujarat, para establecer la Rural Urban Development Institute Managers School de HSBC. A pesar del gran crecimiento de las microfinanzas, muchas mujeres del ámbito rural todavía no tienen acceso a servicios financieros formales. Las Manager Schools dan capacitación en habilidades empresariales para las mujeres más desposeídas. Este proyecto está ayudando a las mujeres a incrementar la eficiencia y sustentabilidad del dinero que piden prestado y a depender cada vez más de sí mismas. "Gracias a mi participación en los programas de capacitación, he podido generar ingresos adicionales que me permiten garantizar la educación de mis hijos y ahorrar para mi futuro", comenta Manjula Shah, beneficiaria del proyecto.

Promoción de la educación ambiental

El cambio climático, la pérdida de especies y la degradación del medio ambiente son algunos de los problemas más graves que las futuras generaciones tendrán que enfrentar. La educación ambiental les enseña a los niños a visualizar estos problemas desde las perspectivas económica, social, política y tecnológica que conducen a acciones prácticas. Desarrollar una mayor comprensión de las consecuencias de las decisiones y las acciones relacionadas con el medio ambiente motiva a las personas a cambiar su comportamiento y desarrollen soluciones.

La **Eco-Schools Climate Initiative** (Iniciativa Climática de Escuelas Ecológicas) de HSBC es una nueva

iniciativa para el banco que establecerá una red internacional de escuelas que trabajen activamente y en conjunto para ayudar a disminuir el cambio climático y adaptarse a sus efectos.

Este programa se enfocará en todos los aspectos de la vida escolar, incluyendo la estructura física de la escuela, el programa de estudios y la administración de la escuela. La iniciativa Eco-Schools Climate Initiative de HSBC está dirigida por la Foundation for Environmental Education (FEE, o Fundación para la Educación Ambiental) y, con el apoyo de HSBC, podrá difundir este programa por todo el mundo. Este programa comprende un proceso de siete pasos probado y comprobado para lograr que toda la población de la escuela participe en actividades prácticas para mejorar su entorno local.

Mediante estos siete pasos, se exhorta a los alumnos, padres de familia, maestros y a la comunidad en general a asumir un papel más activo en la toma de decisiones ambientales. Los empleados de HSBC dan su tiempo voluntariamente para ayudar, por ejemplo, como miembros del comité ecológico de una escuela o como asesores ecológicos de las escuelas. Los alumnos pueden ver los beneficios de la administración ambiental en áreas como los desechos, la energía, el agua, la calidad del aire y en jardines. Los alumnos aprenden mediante actividades prácticas vinculadas con el plan de estudios.

Nuestro programa **Clean Air Achievers** de HSBC lleva atletas canadienses de clase mundial a los salones para educar a los alumnos sobre la forma en la que el transporte y los estilos de vida impactan el cambio climático y la contaminación del aire, así como la salud y la buena condición física. Para relacionar estos aspectos con su vida, los alumnos llevan un registro de sus recorridos e investigan cómo el hecho de caminar, patinar o andar en bicicleta puede reducir sus emisiones personales de dióxido de carbono.

Este programa está dirigido por Clean Air Champions, una institución de beneficencia que trabaja con atletas destacados para educar e inspirar a los canadienses para que adopten prácticas

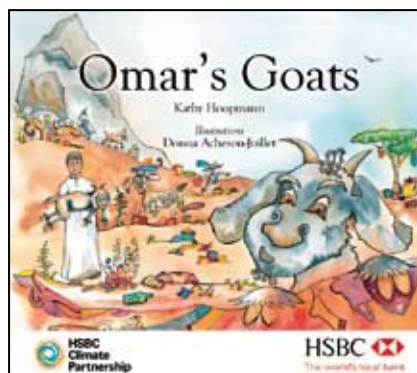
Canadá

En 2008, Clean Air Achievers de HSBC estuvo presente en 42 escuelas en las provincias de British Columbia, Alberta, Saskatchewan, Ontario y Nueva Escocia, con lo que llegó a 3,694 niños y 42 maestros. Se están invirtiendo \$141 mil dólares cada 2 años. Además de los fondos donados por HSBC Bank Canada, el Grupo HSBC donó \$59 mil dólares para Clean Air Champions en 2006.

“Clean Air Achievers de HSBC hace que nuestros niños sean conscientes de lo importante que es para todos asumir un papel activo en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero”.

Margaret Langford, cuatro veces Medallista de la Copa Mundial y Kayakista Olímpica en rápidos.

La iniciativa Omar's Goats, con un valor de \$62,600 cada 2 años, empezó en 2008. Para la primavera de 2009, 716 voluntarios han visitado 144 escuelas, llegando a más de 21 mil alumnos en todo el Medio Oriente.



HSBC financia el libro educativo Omar's Goats, en el Medio Oriente.

y estilos de vida que mejoren su salud personal y la del medio ambiente.

HSBC financió la publicación de un libro educativo llamado Omar's Goats (Las cabras de Omar), diseñado para educar

a los niños de las escuelas primarias de todo el Medio Oriente sobre el medio ambiente. Los 6 mil libros y apuntes para los maestros promueven el entendimiento transcultural sobre aspectos ambientales.

Entre los materiales se encuentran juegos para niños que se basan en la historia en la que los animales le ayudan a Omar a mantener limpio el desierto. Los libros se produjeron tanto en inglés como en árabe, usando papel libre de madera, y se han distribuido en los Emiratos Árabes Unidos, Omán, Jordania, Líbano, Qatar y Kuwait.

Inversión en el Medio Ambiente

La protección del ambiente es esencial para la estrategia de sustentabilidad de HSBC como una organización con un balance neutro de carbono.

Nos concentramos en la reducción de la huella de nuestras propias operaciones y alentamos a nuestros clientes y proveedores a hacer lo propio. También nos asociamos con organizaciones ambientales importantes para alcanzar metas compartidas.



Lanzado en 2007, **Climate Partnership de HSBC** es un compromiso a cinco años para combatir el cambio climático. Este programa global tiene un enfoque particularmente fuerte en Brasil, China, India, Reino Unido y E.U.; trabajamos con cuatro importantes organizaciones no gubernamentales: The Climate Group, Earthwatch, el Instituto

Smithsonian de Investigación Tropical y WWF. Ya estamos siendo testigos de algunos logros impresionantes: The Climate Group trabaja con líderes empresariales y gubernamentales en algunas ciudades del mundo para atacar el problema del cambio climático. La participación en el Climate Partnership de HSBC ha permitido abrir nuevas oficinas y reclutar nuevos miembros en Beijing, Hong Kong y Delhi, además de lanzar la campaña Together (Juntos) en el Reino Unido, que ayuda a la reducción de dióxido de carbono en los hogares dando a conocer formas fáciles y baratas de disminuir su huella de carbono.



Campeones Climáticos de HSBC haciendo un estudio de los árboles en el Centro Climático Regional de la India.

Global

Climate Partnership de HSBC está respaldado por un compromiso de cinco años y un fondo de 100 millones de dólares.

Earthwatch lleva a cabo la investigación científica de campo e imparte los programas de educación para promover la comprensión y la acción necesaria para combatir el cambio climático. La participación en el Climate Partnership de HSBC ha permitido abrir nuevos centros climáticos en Brasil, China, India, Reino Unido y E.U. para investigar la manera en que se pueden administrar mejor los bosques en un clima cambiante. Earthwatch ha diseñado también un innovador programa de capacitación en cuanto al cambio climático para la fuerza laboral global de HSBC.

El Instituto Smithsonian de Investigación Tropical está realizando el más grande experimento de campo de los bosques del mundo para medir el carbono y los efectos del cambio climático. El apoyo que proviene de Climate Partnership de HSBC ha



Campeones climáticos de HSBC e investigadores de Earthwatch lavan las raíces de las plantas de invernadero en preparación para plantarlas en Malasia.

permitido la reforestación de 100 hectáreas en la cuenca del Canal de Panamá con 140 mil plantas de invernadero.

WWF está ayudando a proteger algunos de los principales ríos del mundo contra los impactos del cambio climático. Entre estos ríos se encuentran el Amazonas, Ganges, Támesis y Yangtzé, que juntos dan sustento a 450 millones de personas.

Climate Partnership de HSBC ha ayudado a WWF a dar apoyo a 22 reservas naturales en China para atacar el problema creciente de las

inundaciones, reducir la contaminación y salvaguardar las especies en peligro de extinción en las regiones central y baja del río Yangtzé.

En HSBC creemos que la participación de los empleados es un aspecto crítico de nuestro Climate Partnership. Todas las personas que conforman nuestra empresa necesitan tener una idea clara de las implicaciones ambientales, sociales y económicas del cambio climático y las oportunidades de negocios que se presentan con las soluciones bajas en carbono.

Más de 7 mil empleados de HSBC de 70 países y territorios han mostrado interés en este programa. Además, Earthwatch ha formado a 400 líderes de 45 países como Campeones climáticos para ayudar a mejorar la gestión de HSBC del cambio climático como un asunto de negocios.

Climate Partnership de HSBC constituye alrededor del 80% de la inversión total de HSBC en el ambiente. Esto se complementa con una serie de programas locales, muchos de los cuales permiten a nuestros empleados la oportunidad de participar en la conservación de su ambiente local.



Campeones climáticos de HSBC etiquetando plantas de invernadero en Malasia.

ESTUDIO DE CASO

Emperatriz Mayorga, una gestora de riesgo de El Salvador es una de las primeras Campeonas Climáticas.

Ella dirigió un programa de reciclaje para las instalaciones del banco en El Salvador y produjo un folleto sobre programas de reciclaje para hacerlo circular en 500 escuelas de todo el país.

Al comentar sobre sus experiencias, Emperatriz dijo: "Solo tenemos un planeta en que el pueden vivir los seres humanos. Si queremos sobrevivir; debemos cuidarlo".

Ella también ha compartido su entusiasmo con colegas, organizando la presentación de la película de Al Gore, *Una verdad incómoda* alentando a más de 50 voluntarios a iniciar proyectos ambientales en sus oficinas y comunidades.

La sustentabilidad también forma parte del trabajo cotidiano de Emperatriz ya que ella es responsable de incorporar criterios ambientales y sociales en las formas en que HSBC gestiona el crédito y el riesgo en El Salvador.



Explicación de las instalaciones de reciclaje a colegas en El Salvador.

HSBC se está asociado con Wildlife Society de los Emiratos y WWF para limpiar y hacer investigaciones en **Wadi Wurayah**, en el Emirato de Fujairah, Emiratos Árabes Unidos y compartir información sobre el Wadi con 800 estudiantes de la localidad.

Wadi Wurayah se encuentra ubicada dentro de una de las 200 eco-regiones prioritarias en el mundo para su conservación: las regiones montañosas árabes y las zonas de arbustos aledañas. Esta eco-región alberga una rica diversidad de especies poco comunes y en peligro de extinción que habitan en las montañas y en cuerpos de agua dulce.

Inspirados por el Día Mundial del Medio Ambiente de 2008, lanzamos una sociedad de cuatro años para establecer un proyecto de reforestación con la Asociación de Amigos del Lago de Ilopango en El Salvador. "Mis colegas y yo estamos participando en la plantación de árboles frutales, como, mangos y limoneros, y en la gestión de agricultura de contorno que usa barreras naturales, como las piñas, para delinear los campos" señaló Valeria Rosales, voluntaria del proyecto. "Esto trae beneficios a nuestros campesinos de esta zona y crea oportunidades de empleo para trabajadores de la localidad. La venta de fruto de estos árboles proporciona una entrada de dinero continua para la comunidad local y ayuda a mejorar el estándar de vida."

Emirato de Fijairah, EAU

HSCB está invirtiendo 270 mil dólares y el tiempo de 100 empleados voluntarios en un periodo de tres años a partir de 2006.

El Salvador

HSBC está invirtiendo 10,500 dólares durante un periodo de cuatro años para mejorar la productividad de los árboles frutales y apoyar el medio de vida sustentable de los campesinos de El Salvador.



Voluntarios de HSBC en Wadi Wurayah.

Respuesta ante Desastres

Como empresa global HSBC pretende usar sus recursos para ofrecer apoyo en casos de desastre. Trabajamos a través de dependencias capaces de responder a las necesidades con prontitud.

Los desastres naturales o provocados por el hombre llegan con poca o sin ninguna advertencia y los afectados requieren de apoyo inmediato para cubrir necesidades básicas como refugio, acceso a servicios de salud, alimentación y ropa.

Provincia de Sichuan, China

Después del terremoto de 2008 en la provincia de Sichuan, China, HSBC recolectó cerca de 25.6 millones de dólares a través de la campaña de donación de HSBC. HSBC donó 2.6 millones de dólares, llevando así el total donado a la Cruz Roja a 28.2 millones de dólares.

Nuestro apoyo a menudo se da en forma de donativos en efectivo y, cuando es lo adecuado, donativos en especie y trabajo voluntario por parte de los empleados. El nivel del apoyo que otorgamos se basa en una estimación de la escala de la tragedia, requerimientos de las instituciones de asistencia y el grado en que los empleados y clientes de HSBC se ven afectados. También podemos ayudar a recolectar donativos de clientes y empleados. En algunos países, se duplican las contribuciones de los empleados a través de programas de

cantidades iguales por parte de HSBC. Estos donativos les permiten a las instituciones de asistencia tales como la Cruz Roja proporcionar ayuda con refugios, atención médica y apoyos logísticos.

El 12 de mayo de 2008, un terremoto de 7.9 grados en la escala de Richter azotó la Provincia Sichuan, China causando daños a escuelas, hospitales, carreteras, líneas de ferrocarril, fábricas, plantas químicas, tendidos eléctricos y presas. HSBC tiene 116 empleados en la capital de esa provincia, quienes estuvieron entre los más de 10 millones de damnificados.

Inmediatamente después del terremoto HSBC abrió una **“cuenta para alivio del terremoto de China de HSBC”** con objeto de recaudar donativos públicos y de parte del personal del Grupo; el personal en China tomó parte en campañas de donación de sangre.

HSBC recibió más de 117 mil donativos individuales de 16 países y territorios, en especial de Hong Kong. Los donativos del personal de todo el Grupo también incluyeron los de Australia, Brunei, China, Japón, Corea, Luxemburgo, Macao, Malasia, Isla Mauricio, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Taiwán, Reino Unido y Vietnam.

Como resultado, la Cruz Roja ha podido reconstruir escuelas y hogares, así como proporcionar instalaciones de educación, equipo médico y servicios de apoyo físico y psicológico.



Inmediatamente después del terremoto, HSBC abrió una “Cuenta para el alivio del terremoto de China HSBC” con objeto de recolectar donativos públicos y del personal de HSBC.

Empleados y Clientes en la Comunidad

Es importante que nuestro programa de inversión comunitaria ofrezca a nuestros empleados la oportunidad de participar directamente, contribuyendo con su tiempo y habilidades.

Nuestros clientes también participan al hacer donativos a través de los servicios y productos de HSBC.

En algunos países damos tiempo libre a nuestros empleados para que lo dediquen al trabajo voluntario y ofrecemos esquemas de donación por nómina cuando es posible.

Muchos de nuestros empleados participan con las comunidades en las que viven, independientemente de los programas de HSBC. Cuando es posible, igualamos la cantidad de donativos y fondos recaudados por los empleados para estos programas individuales.

También exploramos nuevas formas de ayudar a los clientes a donar a través de nuestras sucursales y productos. En 2002, HSBC México lanzó una iniciativa de ofrecer a sus clientes la oportunidad de hacer **donativos en los cajeros automáticos y vía banca en línea** para canalizar los fondos a diversas organizaciones sociales regionales y causas que trabajan para ayudar a los niños.

En diciembre de 2008, los clientes habían contribuido con más de 8.7 millones de dólares para ayudar en el otorgamiento de becas de estudio, apoyo a centros comunitarios, equipo para unidades pediátricas, tratamiento de enfermedades crónicas y programas de alimentación sana para jóvenes.

El programa es innovador ya que vincula a los clientes con la comunidad y es pionero en el sector financiero en México.

El Banco HSBC en el Reino Unido también ha implementado un plan de



apoyo a instituciones caritativas basado en el plan de donación por cajeros automáticos lanzado en México. La British Heart Foundation, ChildLine, Cancer Research UK, Mencap, WWF, Help the Aged y la Alzheimers Society han recibido apoyo desde el principio del plan, con más de £250 mil recaudadas entre 2006 y 2008.

Willie Tham, Director Ejecutivo de HSBC Tailandia, visita el proyecto Future First que involucra a empleados de HSBC como mentores de niños marginados.

En Hong Kong, HSBC lanzó un innovador canal para que las instituciones de beneficencia recolectaran donativos públicos las 24 horas del día a costos mínimos trabajando con 800 tiendas 7-Eleven. Este servicio ha resultado ser un éxito para HSBC y las instituciones de beneficencia. Desde el lanzamiento del servicio en Julio de 2007, el número de instituciones de beneficencia participantes ha aumentado de 8 a cerca de 150. Se han realizado más de 52 mil transacciones y la cantidad recaudada por donativos sumó más de 2 millones de dólares.

Para mayor información
Para saber más sobre nuestros programas de inversión comunitaria, por favor visite nuestro sitio de internet en www.hsbc.com/sustainability



Alfonso Pérez, voluntario HSBC, plantando árboles frutales cerca del lago Ilopango en El Salvador.

Fotografía

Interior de la portada: Philip Ross

Páginas 10-12: Earthwatch

© Copyright HSBC Holdings plc 2009

Todos los derechos reservados

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación, ni transmitida en cualquier forma o medio electrónico, mecánico, fotocopiado, grabación u otros sin la previa autorización por escrito de HSBC Holdings plc.

Publicado por Sustentabilidad Corporativa del Grupo HSBC Holdings plc Londres.

Diseñado por Creative Conduct Limited, Londres.

HSBC Holdings plc

8 Canada Square

London E14 5HQ

Reino Unido

Teléfono: 44 020 7991 8888

Fax: 44 020 7992 4880

Correo electrónico: sustainability@hsbc.com

www.hsbc.com